



Pressmeddelande
Datum 2003-11-03

Se MTV direkt i videomobilen

Musikvideor, liveframträdanden och Jackass nu i 3s videomobiler

Nu kan svenskarna se musikvideor, livekonserter och Jackass direkt i mobilen. Mobiloperatören 3 och MTV; Music Television har inlett ett samarbete som innebär att alla 3s kunder kan se de senaste musikvideorna, musiknyheterna och livekonserterna med de hetaste världsartisterna.

– Samarbetet med 3 är ett viktigt steg i vår strategi att finnas tillgänglig för tittarna överallt. MTV finns i tv:n, på nätet och på marken. Våra tittare är mobila och därför är det ett naturligt steg att vi nu också finns i mobilen, säger Staffan Rosell, vd för MTV i Norden.

MTV kommer att finnas via fyra olika tjänster i 3s mobiler:

MTV News – de senaste musik- och nöjesnyheterna måndag-fredag

What's Hot – de hetaste videorna och liveframträdandena av de största artisterna

Best of MTV – tre programhöjdpunkter i veckan som levererar utdrag från program som Jackass, Dirty Sanchez och TRL.

Live Lounge – tre olika livekonserter per vecka som erbjuder det bästa från MTV:s unika arkiv av liveframträdanden från artister som Radiohead, Blur, The Cardigans och Outlandish.

– 3 har sedan start erbjudit sina kunder möjlighet att ladda hem musik. Samarbetet med MTV ger våra kunder ännu fler möjligheter att lyssna till musik i mobilen, och samtidigt få tillgång till några av världens populäraste musiktjänster, säger Chris Bannister, VD för 3 i Skandinavien.

Den nya tjänsten går att finna i 3s mobiler i butiker runt om i Sverige. Utbudet kommer att variera varje vecka med nya musikvideor, nyheter, programklipp och livekonserter.

Bilder finns att hämta på www.mtve.com/press, lösenord: mtvinfo

För ytterligare information, kontakta:
Marika Kehrer, presschef, MTV i Norden
Tel: + 46 8 506 780 62
E-post: kehrer.marika@mtvne.com

Erik Hörnfeldt, redaktör, 3
Tel + 46 735 33 74 04
E-post: erik.hornfeldt@tre.se

MTV- Music Television, världens största nätverk av tv-kanaler, är sedan starten 1981 en 24 timmars musiktv-kanal för unga människor. Kanalen visar exklusiva intervjuer, specialprogram, evenemang, reportage, topplistor och musikvideor med både nordiska och internationellt kända artister dygnet runt. MTV ägs av Viacom/CBS och kan ses av över 450 miljoner hushåll i 166 länder via 38 kanaler på 18 språk i Europa, Nordamerika, Sydamerika, Mellanöstern, Afrika, Asien, Ryssland och Australien. I Norden distribueras sju musiktv-kanaler, barntv-kanalen Nickelodeon och Nordens största musiksajt www.mtve.com

3 är först med att erbjuda mobil videokommunikation i Sverige och Danmark. I Skandinavien ägs 3 av Hutchison Whampoa (60%) och Investor AB (40%). Båda företagen har stora internationella nätverk och besitter världsledande industriell och teknologisk erfarenhet. Genom Hutchison Whampoa är 3 världsledande inom mobil videokommunikation med 3G-licenser i Australien, Danmark, Hongkong, Irland, Israel, Italien, Norge, Storbritannien, Sverige och Österrike.

Besök oss gärna på www.tre.se