



Pressinformation

Södertälje 2003-11-07

Audi överlämnade bilar till stjärnorna i Real Madrid

I samband med ett evenemang på Santiago Bernabéu-stadion i Madrid, under torsdagskvällen, kunde stjärnspelarna i fotbollslaget Real Madrid hämta ut sina nya bilar från Audi, som är klubbens nya bilpartner. Spelarnas val blev de allra sportigaste Audi-modellerna.

I överlämningen deltog Florentino Pérez, president i Real Madrid, Dr. Martin Winterkorn, koncernchef för AUDI AG och Jesus Gasanz, chef för Audi i Spanien. Real Madrid-spelarna, som tagit sig upp till toppen av "La Liga" och av sin grupp i Champions League, hade valt de allra sportigaste Audi-modellerna.

Lagkaptenen Raúl och anfallskollegan Ronaldo har båda fastnat för en lämplig bil för kvicka fotbollsspelare: den motorstarkaste bilen i Audi-programmet – den 450 hk starka Audi RS 6 quattro, som har en V8 biturbomotor och klarar sprinten 0-100 km/h på 4,7 sekunder.

Tekniska highlights som till exempel aluminiumkaross och adaptiv luftfjädring gjorde att Audis toppmodell A8 4,2 quattro blev valet för mittfältaren Figo. Figos kollega på mittfältet, David Beckham, gillar att köra öppet och kommer numera att göra det i en Audi A4 Cabriolet 3,0 quattro.

Utöver dessa bilar, valde de 21 spelarna i Real Madrids A-lag sex olika Audi-modeller. Alla var de dock överens om en sak: om man ska köra Audi så ska det vara med quattro, det vill säga permanent fyrhjulsdraft.

Den överlägset populäraste modellen bland spelarna var den 344 hk starka Audi S4 quattro. Hela tolv spelare gjorde detta val, och av dessa valde hälften Avant-versionen. Mer än hälften av spelarna valde V8-motorer och resten V6:or. Detta innebär att Real Madrid-spelarna nu har sammanlagt 6 633 hästkrafter till sitt förfogande! Populäraste färgen var silvermetallic, tätt följd av ebonysvart pärleffekt.

Det var i juli som Audi undertecknade ett avtal med Real Madrid, vilket innebar att man blev klubbens bilpartner för de tre kommande säsongerna. Avtalet ger även Audi möjlighet att synas på Bernabéu-stadion och att använda bilder av Real Madrid i sin kommunikation.

Bilder finns på www.audi.se, Presscenter /Bildarkiv / Reklam/PR

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2002 såldes mer än 741 000 nya Audi-bilar i världen. Audigruppen omsätter närmare 23 miljarder euro och har drygt 51 000 medarbetare. Audi i Sverige ingår i Svenska Volkswagen-gruppen.

För ytterligare information, kontakta: Marcus Thomasfolk, press- och pr-chef Audi Sverige, e-post: marcus.thomasfolk@audi.se, tel 08-553 896 57, 070-35 896 57