

PRESSMEDDELANDE 1999-05-19

Hemköp ökade försäljningen med 2,1 procent i april

Under april månad ökade Hemköpskedjan försäljningen inklusive moms med 2,1 procent till 484 (474) mkr. Jämförelsen påverkas av att årets påskhandel delvis inföll under mars månad.

Akkumulerat under 1999 har försäljningen inklusive moms ökat med 6,1 procent till 1.904 (1.795) mkr.

För ytterligare information kontakta:

Hemköpskedjan AB

Tel 023-589 00

Nils-Erik Johansson ,VD

Dan Lundqvist, ekonomi- och finansdirektör

Bengt Andersson, marknadsdirektör

Hemköp, som är noterat på Stockholms Fondbörs A-lista, är en av Sveriges ledande kedjor inom dagligvaruhandeln med ett 100-tal butiker från Boden i norr till Ystad i söder. Hemköps koncept bygger på hörnstenarna kvalitet, miljö och hälsa. Hemköp omsatte 1998 drygt 4,9 miljarder kronor exklusive moms och rörelseresultatet för 1998 uppgick till 162 mkr.