Stockholm, 2003-11-12

Waymaker sponsrar ”Stora PR-boken”

Waymaker blir exklusiv huvudsponsor för "Stora PR-boken”, en ny handbok om PR och mediekontakter som utkommer i vår. Redaktör och huvudförfattare för boken är Peter Karaszi, känd författare av PR-litteratur som ”Använd Media”.

”Stora PR-boken” blir en bred praktisk handbok om PR, som riktar sig till kommunikatörer av alla slag: informatörer, företagsledare, marknadsförare, IR-chefer, reklam- och PR-folk etc., liksom utbildningsanstalter. Boken är under produktion och kommer att lanseras brett i vår. Målet är att producera det kommande decenniets “PR-bibel”.

Huvudsponsor för ”Stora PR-boken” är Waymaker. Waymaker erbjuder en rad lösningar för att pressutskick ska nå rätt målgrupper. Tjänsterna omfattar databaser med ständigt uppdaterad information om medier, journalister och finansmarknaden, samt kanaler för effektiv distribution av pressmeddelanden.

"Sponsorskapet av ’Stora PR-boken’ passar mycket väl med vår ambition att sprida kunskap till våra kunder, som är just de professionella informatörer och marknadsförare som boken riktar sig till. Vi är övertygade om att det blir en bok av högsta kvalitet och att alla som arbetar professionellt med mediakontakter kommer att ha stor användning för den i sitt dagliga arbete", säger Caspar Settergren, VD, Waymaker.

”Jag är mycket glad över att just Waymaker valt att samarbeta med oss. Det är ett innovativt och aktat företag som spelar en viktig roll i det medierelaterade informationsarbetet för de flesta företag”, säger Peter Karaszi, redaktör för ”Stora PR-boken”.

Peter Karaszi är huvudförfattare och redaktör för ”Stora PR-boken”. Till sin hjälp har han flera av landets främsta PR-experter som skriver om sina respektive specialiteter. Peter Karaszi är PR-konsult och f d ekonomireporter (bl a Dagens Nyheter och Finanstidningen). Han har tidigare skrivit tre böcker om mediekontakter, bl a ”Använd Media” och ”99 sätt att få gratis publicitet”.

Pictures available at: http://www.newsonline.nu/imgway/index.asp?pmid=31663

För mer information:

Caspar Settergren, VD Waymaker, tel: 08-507 418 10

Peter Karaszi, redaktör och projektledare ”Stora PR-boken”, tel: 08-655 10 06, peterkaraszi@worldonline.co.za

Waymaker är en del av Observer AB, noterat på O-listan. Waymaker är verksamma i åtta länder i Europa och Nordamerika. Företaget erbjuder lösningar inom i huvudsak tre områden: Databaser med information om mottagare inom media och finansmarknad, distribution av pressmeddelanden och finansiella rapporter, samt webbmoduler. För mer information, besök gärna vår webbplats: www.waymaker.se

”Stora PR-boken” blir en praktisk handbok som kommer att behandla alla delar av PR-området, bl a olika PR-situationer, hur man arbetar med PR, intern kommunikation, samt olika PR-områden och PR-verktyg. Bland de senare återfinns mediekontakter, evenemang, föredrag, digital PR, visuell kommunikation och person-PR. Omfång: cirka 400 sidor. Boken lanseras i april 2004. ISBN 91-631-4182-5.