PRESSMEDDELANDE
2003-11-14

Kommentar med anledning av tingsrättens dom i målet mellan Sveriges Spannmålsodlare AB och KF

Stockholms tingsrätt meddelade idag dom i målet mellan Sveriges Spannmålsodlare AB och KF. Tingsrätten friade KF för marknadsföringsinsatser om ekologisk mat.

– Tingsrättens dom är glädjande, säger Anna-Lena Högfeldt, marknadsdirektör i Coop Sverige. En utförlig kommentar till domen kommer att lämnas inom en vecka, när vi tillsammans med KF har gått igenom domslutet mer i detalj.

Coop Sverige har på KF:s uppdrag fört processen i tingsrätten.

KF, som stämdes för cirka 2,5 år sedan, bedriver inte längre marknadsföring av dagligvaror utan har renodlat sin verksamhet som den samlande kraften för den svenska konsumentkooperationen.

Dagligvaruverksamheten bedrivs i Coop Norden, som KF äger tillsammans med sina danska och norska motsvarigheter. Coop Sverige är ett dotterbolag i Coop Norden.

KF har överlåtit ägandet av varumärket Änglamark till Coop Sverige.

Ytterligare upplysningar
Anna-Lena Högfeldt, marknadsdirektör Coop Sverige AB, 08-743 22 62
Coop Sveriges presstjänst 08-743 23 33

Coop Sverige AB bedriver dagligvaruhandel genom butikskedjorna Coop Forum och Coop Konsum. Coop Sverige AB är en del av Coop-koncernen, Nordens största dagligvaruföretag och gemensamt ägt av konsumentkooperationerna i Sverige, Norge och Danmark. Coop Sverige ABs uppdrag är att erbjuda sina medlemmar ekonomisk, ekologisk och social nytta.

COOP SVERIGE AB
Adress **Box 15200 104 65 Stockholm** *Besöksadress* **Katarinavägen 15**
Telefon **08 743 10 00** *Org.nr.* **556030-5921** *Säte* **Stockholm**
www.coop.se