PRESSMEDDELANDE FRÅN SONY 25 november, 2003



# SVT Umeå satsar på digitala studiokameror från Sony

SVT i Umeå satsar på digital teknik över hela linjen. Sista ledet i digitaliseringen är fyra nya digitala studiokameror från Sony.

I SVTs nya organisation är förslaget att Umeå ska bli en centralort, SVT Nord, där man bl.a. ska svara för studioproduktioner för norra Sverige. Luleå och Sundsvall ska enligt förslaget vara aktualitetsorter. Innan förslaget kom hade man i Umeå redan börjat rusta upp och digitalisera studion.

- Satsningen på att byta till Sonys digitala kameror beror delvis på att vi med dessa kan arbeta både i 4:3-format och i 16:9. Vi räknar med att vi i och med det nya förslaget kommer att öka bredbildsproduktionen både i studio och på fältet, säger Henrik Burman, produktionschef på SVT Umeå.

Valet på Sony gjordes efter ingående intervjuer med folk som har erfarenhet av Sonys kameror, dessutom var dom prisvärda.

SVT Umeå producerar bland annat Plus och Plus ekonomi och har tidigare i år producerat sångprogram med Kjell Lönnå, Lekande lätt, EMU-debatt och Debatt Sommar, som man också ska producera nästa år.

- Enligt förslaget till SVTs nya organisation flyttas mycket produktion hit och vår förhoppning är att vi genom digitaliseringen kommer att få fler studioproduktioner, säger Henrik Burman.

(Foto: Sven-Eric Frick, SVT)

---

För mer information kontakta
Henrik Felixon på Sony, tel 08-59 89 00 00,  0708 - 16 31 05, henrik.felixon@sony.se

*-Ovanstående  text samt bild finns att hämta på*
***http://www.newsonline.se/sony***

***Om Sony***
Sony tillverkar produkter inom ljud-, video-, kommunikations- och informationsteknik för konsument- och proffsmarknad över hela världen. Med verksamhet inom musik, bilder, spel och onlineförsäljning, är Sony i ett unikt läge att bli ledande inom underhållningsbranschen för bredband under 2000-talet. I Europa nådde Sony en försäljning av 14,90 miljarder Euro under räkenskapsåret till 31 mars 2001, baserat på växlingskursen Yen 98,9 under samma period.
Sony Europa med huvudkontoret centralt placerat på Potsdamer Platz i Berlin, svarar för elektronikförsäljningen i Europa där man sålde för 10,37  miljarder Euro under samma period.
Mer information om Sony finns på www.sony.se eller www.sony-europe.com.

*-Denna release är distribuerad från  Sony Sverige, Lennart Thulin, Press/ PR*
*lennart.thulin@norsholmen.se, 08-598 90 000, eller mobiltelefon  0705-106 106.*