Observerin asema markkinajohtajana lujittuu yrityskaupan myötä

Observer vahvistaa palvelujaan ja lujittaa markkina-asemiaan ostamalla yhdysvaltalaisen mediatietoyrityksen MediaMapin 23 miljoonalla dollarilla. Observer on alansa markkinajohtaja Pohjois-Euroopassa, Yhdysvalloissa, Kanadassa ja Britanniassa .

MediaMap myy tietojärjestelmiä median ja toimittajien yhteystietojen hallintaan. Observer laajentaa tällä yritysostolla samalla myös web-pohjaisten julkisuusmittaus- ja analyysityökalujen tarjontaansa. Ostetun yrityksen vuotuinen liikevaihto on noin 13 miljoonaa dollaria. MediaMapin pääomistaja on yksityinen pääomasijoitusyhtiö Warburg Pincus.

Yritysoston johdosta Observerin ja MediaMapin asiakkaat pääsevät hyödyntämään sekä Observerin laaja-alaisia mediatietoratkaisuja että MediaMapin tarjoamaa syvällistä toimialakohtaista tietoa. Samalla yhdistyy kaksi Yhdysvaltain johtavaa viestinnänhallintapalveluita tarjoavaa yritystä.

Observer AB on listattu Tukholman pörssin O-listan Attract 40:n joukkoon. Observer myy markkinaseurantaa ja viestinnänhallintapalveluita sekä tarjoaa asiakkailleen yritystiedon jakelu- ja julkaisukanavia. Vuonna 2002 Observerin liikevaihto oli 1,7 miljardia kruunua.

Observer toimii 13 maassa: Yhdysvalloissa, Britanniassa, Ruotsissa, Kanadassa, Saksassa, Norjassa, Suomessa, Tanskassa, Portugalissa, Irlannissa, Virossa, Latviassa ja Liettuassa. Konsernin palveluksessa on yli 2500 henkilöä, joista Suomessa on 110. Observer Finland on Suomen suurin mediaseurannan ja markkinatiedon asiantuntijayritys, joka tarjoaa korkealaatuisia informaatio- ja analyysipalveluita viestinnän, markkinoinnin ja liiketoimintajohdon käyttöön.