

Opptur for julehandelen i luften.

Hos flyselskapet Britannia Nordic økte salget av taxfree varer ombord med 16 prosent nå i november sammenlignet med i fjor.

- Det er klart at den økte kvoten for reisende mellom EU landene påvirker salget men vi vet også at mange benytter anledningen til å handle julegaver når de er ombord, konstaterer Lars Persson, ansvarlig for servicen ombord på Britannias fly. Årets ekstratilbud ombord er ulike typer julesnaps på halvlitersflasker og forskjellige typer godterier. Den store etterspørselen i november viser at julehandelen i luften allerede er i full gang, sier Lars Persson.

November og desember er tradisjonelt sett gode salgsmåneder for charterflyselskapene. Bare til jul og nyttår vil 35 000 nordmenn feriere med en charteroperatør i utlandet viser beregninger foretatt av Star Tour, Norges største turoperatør.

At mange som reiser på jul- og nyttårsferie gjerne unner seg litt ekstra, viser salgsøkningen av luksusmåltider som kan bestilles før utreisen. Forhåndsbestillingene av en helflaske med champagne og sjokolade øker også i perioden før høytidene. - Mange synes det er hyggelig å gjøre noe utover det vanlige i forbindelse med høytiden og da passer det bra at man kan velge mellom våre ulike tilleggstjenester, avslutter Lars Persson.

Mange passasjerer passer på å handle julegavene taxfree. Slik er det også i år.

Salgstoppen for julen 2003:

- * Eksklusive parfymer (Hugo Woman EdT på førsteplass)
- * Smykker
- * Snaps
- * Finere konjakk (Remy Martin på topp)
- * Godterier (Toblerone)

Les mer om tilleggstjenestene på www.britanniaairways.se

Britannia er en del av TUI Nordic (Star Tour, Fritidsresor, Prisma, m.fl.), og tilhører verdens største charterflyselskap. Britannia flyr først og fremst for Star Tour her i Norge. I Norden flyr flyselskapet ca. 1,3 millioner årlig.

For ytterligere informasjon kontakt:

Informasjonssjef Eva Olivecrona +46 8-509 150 44 eller +46 708 91 50 44