



Pressemeld

Abonnentvalget til UPC er nå avgjort

Oslo, 30. desember 2003:

UPC sine kunder har nå valgt en ny Grunnpakke. Den nye Grunnpakken vil bli levert fra 1. mars 2004, og inneholder følgende kanaler: NRK1, NRK2, TV2, Lokal-TV/TVNorge, TV3, Svensk TV1, Svensk TV2, Cartoon Network/TCM, MTV, CNN, National Geographic, Travel Channel, Viasat Sport, ZTV og Informasjonskanalen.

Den 17. november inviterte UPC sine kunder til å være med å bestemme hvilke TV-kanaler som skulle inngå i den nye Grunnpakken fra 1. mars 2004. Grunnpakken er det basistilbud av TV-kanaler som følger med en tilknytning til UPCs kabelnett.

UPCs samarbeidspartner MMI har nå talt opp alle stemmene fra valget. Totalt 87 500 husholdninger har avgitt sin stemme, og 52,2 % av disse stemte på den pakken som inneholder kanalene beskrevet over.

Den valgte pakken har en kanalsammensetting innenfor kategoriene: Allmenne kanaler, Barn, Internasjonale nyheter, Musikk, Natur & Vitenskap, Opplevelser & Reiseliv og Sport. Sammensettingen i dette valg- alternativet baserte seg på kanalenes popularitet i seerundersøkelser, og de betingelsene som ble fremforhandlet før valget. Resultatet var at UPC kunne tilby et prisgunstig alternativ i valget, det er dette alternativet flertallet av kundene nå har stemt på.

Prisen for den nye Grunnpakken er 141 kroner per måned for enkeltkunder, og er gjeldende fra 1. mars 2004. De nye kanalene vil bli lagt i det laveste frekvensområdet i kabelnettet, slik at også UPC sine kunder i eldre kabelnett kan motta de nye kanalene. Etter valget vil dermed alle enkeltkunder hos UPC kunne motta et likt produkt til en lik pris. For borettslag gjelder egne priser.

Samtidig med at UPC lanserer den nye Grunnpakken 1. mars, lanseres også en helt ny pakkestruktur på tilleggskanaler levert gjennom en dekoder. Hele UPC sitt TV tilbud vil derfor bli fornyet etter valget.

- Vi ser frem til å levere den nye Grunnpakken satt sammen etter hva majoriteten av kundene våre ønsker. Vi mener den nye Grunnpakken er

underholdning

kommunikasjon

informasjon



Pressemed

konkurransedyktig på pris og kvalitet sammenlignet med andre tilbydere av fjernsyn i Norge, og vårt nye TV-tilbud vil styrke UPC sin stilling som en ledende distributør av fjernsyn, sier administrerende Direktør Gunnar Evensen.

UPC Norge

UPC Norge er en del av et av Europas mest moderne og fremtidsrettede selskaper innen bredbånds-kommunikasjon, UGC Europe. UPC Norge har hovedkontor i Nydalen i Oslo, og lokalkontorer i Østfold, Romerrike, Buskerud, Kristiansand, Stavanger, Haugesund og Bergen. Pr. 30. september 2003 dekket UPC Norges nettverk totalt 484.500 husstander i store deler av Sør-Norge. Av dette var ca. 340.000 kabel-TV abonnenter, hvorav ca. 32.800 var Digital-TV abonnenter. I tillegg hadde UPC Norge ca. 23.300 telefoni- og ca. 35.000 Internett-abonnenter.

UGC

UGC Europe, Inc er gjennom sitt datterselskap United Pan-Europe Communications N.V. ("UPC") et av de ledende selskapene i Europe innen bredbåndskommunikasjon og underholdning. UPC tilbyr telefoni, Internett tilgang og TV-tjenester gjennom sitt bredbåndsnettverk. UGC Europe, Inc's aksjer er notert på NASDAQ børsen (ticker:UGCE). Selskapet er majoritetseid av UnitedGlobalCom, Inc. (NASDAQ: UCOMA).

For mer informasjon om resultatene, se www.upc.no.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt

Øyvind Husby Direktør for Strategi og Samfunnskontakt Tel. 21 90 00 00 Mob. 93 44 41 40 e-mail: oyvind.husby@upc.no

Besøk www.upc.no for mer informasjon om UPC Norge