



TIEDOTE
2.1.2004

Uusi energinen kolajuoma Pepsi X Suomeen

Pepsi tuo markkinoille aivan uudentyyppisen virvoitusjuoman, jossa maistuu kola ja tuntuu energinen lataus. Uusi Pepsi X vahvistaa Pepsin asemaa virvoitusjuomamarkkinoilla ja jatkaa kolasegmentin kehittämistä.

Pepsi X on juoma, jolle ei löydy valmista kategoriaa. Lähimmäksi osuu määritelmä kolajuomasta, joka antaa energiaa. Luvatus energialatauksen takaa kofeiini, jota Pepsi X sisältää tavallista enemmän. Lisäksi juomassa on pieniä määriä guaranaa ja tauriinia, joita esiintyy usein myös energiajuomissa. Maultaan Pepsi X poikkeaa energiajuomista, siinä maistuu vahvasti suosittu kolamaku. Tuttu väri on saanut punertavaa sävyä.

Pepsi vahvistaa asemaansa kolamarkkinoilla

Uuden juoman myötä Pepsi vahvistaa asemaansa kolajuomien keskuudessa. Valikoiman jatkuva kehittäminen ja Pepsin innovatiivinen markkinointi vastaavat markkinoiden uusiin haasteisiin.

- Pepsi X lisää kiinnostusta koko Pepsi-tuotemerkkiä kohtaan. Uskomme, että rohkea lähestymistapa vetoaa kuluttajiin ja panostammekin näyttävään lanseeraukseen. Pepsi X näkyy kevään aikana vahvasti ulkomainonnassa ja televisiossa, sanoo PepsiCo Nordicin Brand Manager Kati Niemelä.

Energiaa sisältävä kolajuoma sopii erittäin hyvin nuorten kuluttajien tarpeisiin ja arkipäivän nopeutuvaan tahtiin.

- Pepsi X on niittänyt suosiota muun muassa Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Meksikossa, jossa juoma on jo lanseerattu. Suomalaiset nuoret ovat suhtautuneet uutuuksiin ennakkoluulottomasti ja täällä teettämiemme kuluttajatutkimusten mukaan virvoitusjuoman konsepti osoittautuikin erittäin kiinnostavaksi, Kati kertoo.

Pepsi X on saatavilla puolen litran pulloissa tammikuusta 2004 lähtien.

Lisätietoja: PepsiCo Nordic Finland, Brand Manager Kati Niemelä, puh. + 358 9 6824 450, matkapuhelin +358 40 575 9090, sähköposti: kati.niemela@intl.pepsi.com

PepsiCo Suomessa

Pepsi tuli Suomen markkinoille vuonna 1968 Porin oluen aloittaessa Pepsin pullottamisen. Vuoden 1999 alusta Pepsi-tuotteiden valmistuksesta ja jakelusta on vastannut Hartwall. Suomessa markkinoitavia ja myytäviä Pepsi-tuotteita ovat Pepsi, Pepsi Max, Pepsi Twist, 7Up ja Mountain Dew. PepsiCon markkinaosuus kasvoi Suomessa voimakkaasti koko 1990-luvun: Pepsin osuus Suomen päivittäistavarakaupan kolajuomamarkkinoista kasvoi vuoden 1990 seitsemästä prosentista vuoden 2002 lopun 39,7 prosenttiin. Kasvua vauhditti varsinkin Pepsi Maxin erinomainen vastaanotto. Mountain Dew lanseeraattiin Euroopan unionimaista ensimmäisenä Suomessa vuoden 2002 elokuussa.