P R E S S E M E L D I N G

NetCom og Euronics samarbeider

(Oslo 8. januar 2004) NetCom har inngått en avtale med Euronics, Europas største elektrokjede, om salg av mobilselskapets tjenester.

Euronics er en landsdekkende elektrokjede med 85 butikker spredt over hele landet, og er den største elektrokjeden i Europa.

- Vi har store forventninger til samarbeidet. Euronics har butikker over hele landet, og ligger blant annet på steder hvor vår distribusjon til nå ikke har vært sterk nok, sier Børre Fjeld Halvorsen, salgsdirektør i NetCom.

Salg av mobiltelefoner er et viktig område for Euronics, derfor er avtalen med NetCom svært viktig for elektrokjeden.

- Vi har lang erfaring med salg av mobiltelefoner, og de siste årene har dette vært et av våre viktigste satsingsområder. Euronics er derfor svært fornøyd med at vi nå også skal begynne å selge NetComs tjenester, sier Kenneth Baltzersen, administrerende direktør i Euronics.

Idol
At selskapene henvender seg til flere av de samme målgruppene understrekes gjennom at både Euronics og NetCom står som hovedsponsor for neste utgave av Idol. Sangkonkurransen sendes på TV2 også i år.

Kontaktpersoner:
NetCom: Børre Fjeld Halvorsen, Salgsdirektør 920 50 600
Euronics: Kenneth Baltzersen, Adm.Dir. 916 42 704

Fakta om NetCom as

NetCom har hatt en sterk og jevn vekst siden det brøt telemonopolet i 1993, og hadde i 2002 en omsetning på om lag 4,6 milliarder kroner og et overskudd før skatt på 1,08 milliarder kroner.

NetCom hadde 1 180 000 kunder pr 30.06.2003. Selskapet har ca. 720 ansatte. TeliaSonera AB eier 100% av aksjene i NetCom as.

NetCom skal være ledende på mobiltelefoni og mobilt internett.