

Pressemelding

Prissjekk for nummeropplysning:

1880 Nummeropplysning holder prisene uendret

(Oslo, 9. januar, 2004) 1880 Nummeropplysning holder prisene uendret på tross av at en av markedets største aktører har varslet en femdobling av den obligatoriske startprisen.

Det er i dag blitt kjent at en av leverandørene av nummeropplysninger hever sin startkostnad fra 59 øre til kroner 3,07, det vil si en femdobling. Startprisen er en svært viktig komponent for den totale kostnaden forbrukeren blir belastet med.

En typisk samtale til 1880 Nummeropplysning vil fortsatt koste mellom 5 og 7 kroner.

- Det er ikke aktuelt for oss å gjøre som konkurrenten. Det er ingen planer om å øke prisen på 1880 Nummeropplysning. Startkostnaden vår vil fortsatt være 59 øre, sier daglig leder Roar Johansen i 1880 Nummeropplysning.

De uendrede prisene til 1880 Nummeropplysning gir grunnlag for en forsvarlig inntjening i selskapet.

EU-krav førte til at nummeropplysningen i Norge ble liberalisert i februar 2002. Den største aktøren i markedet er Telenor, som driver nummeret 1881. Den nest største aktøren er 1880 Nummeropplysningen AS, som eies av Findexa AS.

Frem til nå har både privatpersoner og bedriftskunder opplevd opplysningstjenestene som relativt like.

- Det er åpenbart at så store prisforskjeller vil påvirke hvem folk velger å bruke, sier Roar Johansen.

Kontakt:

Roar Johansen

Daglig leder, 1880 Nummeropplysning

Mob.: 934 35 888

Gro Ismar

Informasjonssjef, Findexa AS

Mob.: 908 72 505

Fakta:

1880 Nummeropplysning AS er et heleid datterselskap av Findexa AS. Selskapet leverer manuell opplysningstjeneste, gratis SMS med nummer for mobilkunder, viderekobling til nummer, tilbakekobling til 1880 hvis nummer er opptatt eller ikke svarer, SMS-basert tjeneste og bedriftsavtaler. 1880 Nummeropplysning AS har knappe 20 prosent av markedet for opplysningstjenester og betjener drøyt 10 millioner samtaler i året. Selskapet sysselsetter vel 200 medarbeidere og har "call-sentre" i Kristiansand, Grimstad og på Flisa. For mer informasjon om 1880 Nummeropplysning, se www.1880nummeropplysning.no.

Findexa AS gir ut merkevarene Telefonkatalogen™, Gule Sider®, Ditt Distrikt™ og BizKit®. Selskapet er et av Norges største selskaper innen media- og informasjonsvirksomhet. Bedriften har en sterk stilling innen områdene bruker- og annonsørbetalte kataloger, databaseformidling og elektroniske medieprodukter. Selskapet har virksomheter i Norge og åtte andre europeiske land, og hadde i 2002 en omsetning på vel 2,059 milliarder kroner. Selskapet har totalt 3 000 ansatte i inn- og utland. For mer informasjon om Findexa, se www.findexa.no.