

TIEDOTE
20.1.2004

Näyttävä "Dare for More" -kampanja käyntiin
Pink, Beyonce Knowles, Britney Spears ja Enrique Iglesias Pepsin tähdet 2004

Pepsi esittelee kaikkien aikojen valovoimaisimman panostuksensa musiikin parissa. Uutta "Dare for More" –kampanjaa tähdittävät kaikkien tuntemat diivat Pink, Beyonce Knowles, Britney Spears ja Enrique Iglesias. Ennen kokematon kampanja on jatkoa Pepsin vahvoille perinteille musiikin parissa.

Yhteistyön näkyvin osa on vauhdikas, gladiaattorien hengessä tehty mainos, jossa kaikki neljä tähteä esiintyvät. Lisäksi Pepsi ja megatähdet esiintyvät yhdessä muun muassa "Dare for More" -kampanjan promootioissa. Suomessa kampanja näkyy mittavana mainoskampanjana kesän aikana. Lisäksi musiikkiteema on esillä etiketeissä ja myyntipisteissä.

"Dare for More" –kampanja on jatkoa aikaisemmalle "Ask for More" -kampanjalle. Uudistettu teema menee entistä pidemmälle kannustaessaan Pepsi-faneja elämään elämäänsä täysillä ja saavuttamaan tavoitteitaan.

Pepsillä on vahvat perinteet musiikin parissa. Vuosien saatossa Pepsi on tarjonnut ainutlaatuisia viihdekokemuksia ympäri maailman. Pink, Beyonce, Britney ja Enrique ovat jatkoa listalle maailman megatähtiä, jotka ovat yhdessä Pepsin kanssa paistatelleet kuuluisuudessa. Shakira, Ricky Martin, Robbie Williams, Janet Jackson ja Spice Girls ovat muutamia esimerkkejä Pepsin tähdistä.

Lisätietoja: PepsiCo Nordic Finland, Brand Manager Kati Niemelä, puh. + 358 9 6824 450, matkapuhelin +358 40 575 9090, sähköposti: kati.niemela@intl.pepsi.com

PepsiCo Suomessa

Pepsi tuli Suomen markkinoille vuonna 1968 Porin oluen aloittaessa *Pepsin* pullottamisen. Vuoden 1999 alusta Pepsi-tuotteiden valmistuksesta ja jakelusta on vastannut Hartwall. Suomessa markkinoitavia ja myytäviä Pepsi-tuotteita ovat *Pepsi*, *Pepsi Max*, *Pepsi Twist*, *Pepsi X*, *7UP*, *7UP Light* ja *Mountain Dew*. PepsiCon markkinaosuus kasvoi Suomessa voimakkaasti koko 1990-luvun: Pepsin osuus Suomen päivittäistavara-kaupan kolajuomamarkkinoista kasvoi vuoden 1990 seitsemästä prosentista vuoden 2003 lopun 35 prosenttiin. Kasvua vauhditti varsinkin *Pepsi Maxin* erinomainen vastaanotto.