



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR PERIODEN JANUARI - DECEMBER 2003

Modern Times Group MTG AB ("MTG") (Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB), presenterar idag, den 10 februari 2004, preliminärt resultat för det fjärde kvartalet och för helåret 2003.

HELÅRET 2003

- **FÖRSÄLJNINGEN ÖKADE MED 5% TILL 6 311 (6 023) MKR**
- **RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 289 (-67) MKR, INKLUSIVE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER PÅ TOTALT -99 (37) MKR**
- **RESULTATET PER AKTIE ÖKADE TILL 4,36 (-1,00) KRONOR**

HÄNDELSER FJÄRDE KVARTALET

- **FÖRSÄLJNINGEN UPPGICK TILL 1 731 (1 730) MKR**
- **RÖRELSERESULTATET ÖKADE TILL 249 (66) MKR**
- **ANTALET PREMIUMABONNENTER ÖKADE MED 26 000 TILL 439 000**
- **RÖRELSEMARGINALEN INOM BETAL-TV-VERKSAMHETEN UPPGICK TILL 23% (21%), INKLUSIVE EN NEDSKRIVNING AV VIACCESSKORT PÅ 29 MKR**
- **RÖRELSERESULTATET FÖR TV3 SKANDINAVIEN ÖKADE MED 14% TILL 73 (64) MKR, INKLUSIVE EN AVSÄTTNING PÅ TOTALT 38 MKR**

FINANSIELLT SAMMANDRAG

MSEK	Q4 2003	Q4 2002	Helår 2003	Helår 2002
Nettoomsättning	1 731	1 730	6 311	6 023
Resultat före avskrivningar	348	172	811	554
Rörelseresultat *	249	66	542	267
Räntenetto och andra finansiella poster **	-85	-88	-167	-239
Resultat före skatt	165	-22	375	28
Periodens resultat	163	-94	289	-67
Resultat per aktie (SEK)	2,45	-1,42	4,36	-1,00
Resultat per aktie efter full utspädning (SEK)	2,45	-1,42	4,36	-1,00
Balansomslutning	5 716	6 184	5 716	6 184

* I rörelseresultatet inkluderas jämförelsestörande kostnader på totalt 67 Mkr för det fjärde kvartalet och helåret. Dessa består av en avsättning på 38 Mkr för musikrättigheter i enlighet med en dom från Stockholms tingsrätt och en nedskrivning på 29 Mkr för Viaccesskort för det gamla krypteringsteknik till Viasat digitalplattform i samband med bytet till NDS Video Guard. I rörelseresultatet för helåret 2002 inkluderas jämförelsestörande poster netto med 37 Mkr, bestående av en reavinst på 163 Mkr och engångskostnader på 126 Mkr för fjärde kvartalet och helåret avseende i huvudsak nedläggningen av Publishing samt sponsorkostnader för Victory Challenge under America's Cup.

** Räntenettet och andra finansiella poster uppgick till -85 Mkr under kvartalet och -167 Mkr för helåret. Valutakursförluster på -20 Mkr är inkluderade för kvartalet och -71 Mkr för helåret. En avsättning på 32 Mkr avseende ränta från Stockholms tingsrätts dom om musikrättigheter mellan 1993-1998 finns inkluderad i finansnettot för det fjärde kvartalet.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, kommenterade: "MTG har uppnått ett flertal viktiga milstolpar under 2003, inklusive det högsta rörelseresultatet i MTGs historia. Förbättringar har skett inom flera områden; vi har nått högre tittartidsandel på våra reklam-TV-kanaler, vi har nått lönsamhet i vår östeuropeiska verksamhet, marginalerna i vår betal-TV-verksamhet har ökat och vi har fortsatt fokuseringen på vår kärnverksamhet och lagt ner förlustbringande verksamheter."

"Våra kampanjer för att attrahera nya abonnenter ledde till att antalet premiumabonnenter ökade under fjärde kvartalet. Betal-TV-verksamheten kommer att förbättras ytterligare efter bytet till den nya säkra krypteringstekniken som beräknas vara implementerad under mitten av året. Den nya tekniken förväntas eliminera piratverksamheten och minska churnen."

"Under året visade våra östeuropeiska verksamheter vinst för första gången på totalnivå, främst tack vare goda marginaler i Baltikum och Ryssland, som kompenserade för de investeringar vi gjorde i Viasat3 i Ungern och DTV i Ryssland. Totalt bidrog de östeuropeiska verksamheterna med en rörelsevinst på mer än 50 Mkr. Viasat Explorer och TV1000 lanserades på flera marknader i Östeuropa och under fjärde kvartalet ökade vi antalet kabelabonnenter med ytterligare 870 000 till totalt 1 720 000 abonnenter."

"Vi fortsätter att bygga på dessa framgångar genom att investera i program och penetration, samtidigt som vi utvärderar fortsatt expansion i Östeuropa."

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

MTG är ett internationellt medieföretag med huvudsaklig verksamhet i Skandinavien, Baltikum och Ryssland. MTGs dotterbolag bedriver verksamheter i mer än 30 länder världen över. MTG är den största fri- och betal-tv-operatören i Norden och Baltikum och den största kommersiella radiooperatören i norra Europa. MTG är dessutom en av de ledande formatskaparna och producenterna av reality-TV program samt en global leverantör av översättningstjänster för underhållningsindustrin.

MTG omorganiserade i början av 2003 sin TV- och radioverksamhet i geografiska regioner. Detta möjliggör ytterligare fokusering på att utnyttja synergier och kostnadsfördelar mellan de olika verksamheterna. MTGs fri- och betal-TV-verksamheter organiseras i fyra regioner; Sverige, Norge, Danmark och Östeuropa.

Som en följd av nedläggningen av Finansvision i januari 2003 avvecklades affärsområdet Publishing. Koncernens övriga företag inom Publishing – Brombergs, Financialhearings och Redaktörerna - flyttades till Modern Studios.

Koncernen tecknade under det andra kvartalet en löpande kredit om 800 Mkr, i tillägg till redan befintliga kreditfaciliteter. Den nya krediten är en generell företagskredit med syfte att finansiera företagets rörelsekapital och fortsatta expansion. Krediten arrangerades och koordinerades av Deutsche Bank. I gruppen av långivare ingår Deutsche Bank, ING Bank, Nordea och Handelsbanken. Krediten förfaller den 31 december 2007.

I september ansökte MTG om licenser för att sända Viasats TV-kanaler i det digitala marknätet, och i januari 2004 erhöll bolaget tre licenser för kanalerna TV3, ZTV och TV8. Viasat strävar efter att bli marknadsbolag i det digitala marknätet, vilket skulle skapa ökad valfrihet och mångfald för tittarna.

StoryFirst Inc. förvärvade under det tredje kvartalet de utestående 25% av den ryska kommersiella TV-kanalen 'CTC'. StoryFirst finansierade förvärvet genom en nyemission och äger nu 100% av CTC. Efter transaktionen äger MTG 29,1% av röster och kapital i StoryFirst. Transaktionen har ingen påverkan på MTGs resultat.

Omstruktureringen av Metro International S.A.s ("Metro") lån slutfördes under det tredje kvartalet. MTG konverterade sina utestående lån till Metro på totalt 542 miljoner kronor inklusive upplupen ränta till 51,1 miljoner nya Metro A-aktier och 93,6 miljoner nya Metro B-aktier. MTGs totala ägande i Metro uppgår till 52,3 miljoner A-aktier och 96,9 miljoner B-aktier, motsvarande 19,9% av rösterna och 28,4% av kapitalet. MTG sålde de 4,5 miljoner teckningsrätter, som man erhöll i samband med konverteringen och den påföljande nyemissionen, vilket under det tredje kvartalet resulterade i en reavinst på 19 miljoner kronor som inkluderas i finansnettot.

Under fjärde kvartalet avnoterade MTG sina depåbevis (American Depositary Share) från NASDAQ National Market. Anledningen till avregistreringen var att MTG ansåg att kostnaden för noteringen inte längre var motiverad. Handeln i depåbevisen var låg i kombination med få utställda depåbevis. MTG anser inte att avnoteringen kommer att påverka möjligheten för MTGs amerikanska ägare att inneha aktier i bolaget.

I december beslutade Stockholms tingsrätt att TV3 skall betala 74 miljoner kronor till STIM för upphovsrätter till musik utsänd mellan den 1 juli 1993 och den 31 december 1998, samt tillkommande räntekostnader. Beloppet är utöver de cirka 20 miljoner kronor som TV3 redan har betalat till STIM för musikrättigheter utsända under denna period. Stockholms tingsrätt beslutade även att TV3 skall betala STIMs rättegångskostnader om 6 miljoner kronor. Det totala beloppet överstiger de avsättningar som TV3 redan har gjort med 70 miljoner kronor, vilket till stor del beror på den höga räntekostnaden i domen. Det överskjutande beloppet redovisas som en avsättning under det fjärde kvartalet 2003.

I januari 2004 slöt MTG avtal om att förvärva 19,9% av bolaget som driver Bet24 (www.bet24.com) med en option att utöka sitt innehav i framtiden. Förvärvet är MTGs första steg in på den snabbväxande spelmarknaden.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN PER AFFÄRSOMRÅDE

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting sänder 23 egenproducerade TV-kanaler, inklusive de ledande underhållningskanalerna TV3 och TV1000, samt 25 tredjepartskanaler i sammanlagt fjorton länder. Viasats framgångsrika skandinaviska TV-format har effektivt exporterats till de baltiska länderna och därefter introducerats till nya tillväxtmarknader i Ryssland, Ungern, Moldavien, Polen, Rumänien, Bulgarien och Vitryssland. Viasat bedriver även text-TV-tjänster för TV-kanaler över hela Norden samt på den spanska TV-marknaden, där Everytext driver text-TV-verksamheten för kanaler som når i princip samtliga spanska hushåll.

Viasat Broadcasting har en balanserad mix av intäktskällor där ungefär hälften av intäkterna kommer från abonnemangsförsäljning och interaktiva tjänster och hälften från reklamförsäljning.

Viasat Broadcasting lanserade den 1 februari 2004 två nya sportkanaler; Viasat Sport 2 och Viasat Sport 3, vilka kommer att bredda utbudet för tittarna och utöka tillgången till Viasats omfattande sporträttigheter. Viasat har säkrat sina viktigaste lokala och internationella sporträttigheter för de närmsta åren, samtidigt som man har förvärvat höjdpunkter från Allsvenskan och det svenska fotbollslandslagets hemmamatcher.

Fri-TV

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien och Östeuropa rapporterade intäkter på 799 (808) Mkr för det fjärde kvartalet och nådde ett rörelseresultat på 82 (84) Mkr för samma period. För helåret ökade intäkterna med 7% till 2 768 (2 592) Mkr medan rörelseresultatet uppgick till 32 (33) Mkr, exklusive 87 Mkr i vinst från intressebolag, framför allt från StoryFirst Inc..

De ökade programinvesteringarna i TV3 Skandinavien har under året resulterat i högre kommersiella tittartidsandelar jämfört med året innan. TV3 Skandinavien uppnådde en försäljning på 583 (585) Mkr för det fjärde kvartalet. Nedgången i försäljningen avspeglar svagare annonsmarknader, framförallt i Danmark och Sverige. TV- reklammarknaden mattades av under andra halvåret. Den svagare norska kronan påverkade den rapporterade försäljningen negativt. TV3 Skandinavien rapporterade ett rörelseresultat på 87 (88) Mkr för helåret, vilket inkluderar en avsättning på 38 Mkr för musikrättigheter i Sverige för perioden 1993-1998 i enlighet med en dom utfärdad av Stockholms tingsrätt. Domen har överklagats.

TV3 Sverige uppvisade en stabil utveckling i kommersiell tittartidsandel under fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år. 'Fame Factory', 'Fab 5' och UEFA Champions League hörde till de mest populära programmen, tillsammans med ett flertal uppmärksammade dokumentärer. Nya underhållningsprogram som exempelvis 'God Afton Sverige' och 'Paragraf 9' lanserades under det fjärde kvartalet. Tidigare under året nådde TV3 Skandinavien ett nytt tittarrekord med 2 385 000 tittare under ishockey-VM.

TV3 Norge uppnådde en markant förbättring i tittartidsandelar som en följd av populära programserier som spelprogrammet 'Casino' och 'Robinson' samt flertalet populära sporthändelser som exempelvis UEFA Champions League.

I Danmark rapporterade TV3 en ökning i kommersiell tittartidsandel under kvartalet men däremot en mindre tillbakagång för helåret. Ökningen under kvartalet var ett resultat av framgångsrika program som 'Wife Swap' och 'Robinson'. Viasat Danmark förlängde avtalet avseende den danska fotbollsligan och höjde under året de priser som kabeloperatörerna betalar för att distribuera TV3.

Den baltiska annonsmarknaden visade något lägre tillväxt under andra delen av 2003, jämfört med det första halvåret. Detta beror delvis på att annonsmarknaden stärktes under senare delen av 2002 i samband med presidentvalet. Tillväxten ökade trots detta med 12% på årsbasis och försäljningen uppgick till 254 (226) Mkr för helåret. Rörelseresultatet för den baltiska TV3-verksamheten steg med 26% till 49 (39) Mkr för samma period.

I juni förvärvade MTG de återstående 16% av aktierna i TV3 Litauen, vilket ökade MTGs ägarandel till 100% av bolaget. MTG äger nu 100% av samtliga TV3-kanaler i Baltikum. TV3 Litauen har en penetration på 98% och den kommersiella tittartidsandelen var 39,9% för det fjärde kvartalet och 34,9% för 2003.

TV3 ökade också sin kommersiella tittartidsandel i Estland och Lettland och är nu den mest populära kommersiella TV-kanalen i hela Baltikum. TV3 nådde i december 2003 en rekordhög kommersiell tittartidsandel i Baltikum på 37,8% i målgruppen 15-49 år.

MTG lanserade under året ytterligare en fri-TV-kanal i Lettland, 3+, som vänder sig till den rysktalande delen av landets befolkning.

Viasat3 i Ungern ökade sin kommersiella tittartidsandel under året tack vare ökade investeringar i program. UEFA Champions League var en tittarsuccé och sågs som mest av 8,5% av alla tittare i åldersgruppen 18-49. Intäkterna nästintill tredubblades jämfört med året innan och förlusterna reducerades till -40 (-56) Mkr.

MTGs ryska TV-kanal, DTV, förnyade under mars 2003 sin femåriga sändningslicens i Ryssland. Kostnaden för licensen är en miljon US dollar och kommer att kostnadsföras över licenstiden. DTV sänds i nästan 300 städer och täcker ett område med en befolkning på 60,9 miljoner människor. MTG äger 29,1% av StoryFirst Inc., som i sin tur äger Rysslands näst största kommersiella TV-kanal, CTC. CTC har uppvisat en stark tillväxt under året och MTGs intäkter från StoryFirst Inc. ökade till 88 (26) Mkr för helåret. Ryssland är Europas största TV-marknad mätt i antalet tittare.

Både CTC och DTV ökade sina tittartidsandelar samtidigt som DTV fortsatte att öka sin penetration och kanalen når nu 42% (29%) av den ryska befolkningen. Under hösten var CTC Rysslands största kommersiella TV-kanal vid flertalet tillfällen, mätt i antalet tittare. Kanalens framgång bekräftades också av att flera program som sändes på CTC nominerades, för första gången någonsin, vid den nationella 'TEFI' galan.

Kommersiella tittartidsandelar	Q4 2003	Q4 2002	FY 2003	FY 2002
TV3 och ZTV i Sverige 15-49)	28,6%	28,3%	30,4%	29,3%
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	17,9%	16,8%	17,0%	15,5%
TV3 och 3+ i Danmark (15-49)	24,5%	23,1%	23,0%	23,6%
TV3 Estland (15-49)	49,1%	49,7%	50,0%	40,7%
TV3 Lettland (15-49)	27,5%	26,6%	26,6%	24,5%
TV3 Litauen och Tango TV (15-49)	40,9%	37,0%	36,3%	34,1%
Viasat 3 Ungern (18-49)	3,0%	2,4%	3,1%	2,4%
DTV Ryssland (18+)	1,5%	0,8%	1,1%	0,5%
CTC Ryssland (18+)	9,2%	7,1%	8,7%	6,5%

Betal-TV

Betal-TV-verksamheten rapporterade intäkter på 544 (549) miljoner kronor för det fjärde kvartalet. Den genomsnittliga årsintäkten per abonnent (ARPU) ökade med 3% till 3 019 (2 926) kronor. Höstens framgångsrika kampanjer resulterade i att antalet digitala abonnenter ökade med 30 000, jämfört med tredje kvartalet, till 629 000 abonnenter. Det fjärde kvartalet är vanligtvis den starkaste säsongen under året, medan första kvartalet vanligtvis är svagare. Antalet premiumabonnenter ökade under det fjärde kvartalet med 26 000 till totalt 439 000, trots fortsatt hög churn. Rörelseresultatet ökade till 126 (117) Mkr för kvartalet. Betal-TV-verksamheten rapporterade en försäljning för helåret på 2 210 (2 166) Mkr och ett rörelseresultat på 505 (352) Mkr. Resultatförbättringarna är huvudsakligen en effekt av en mer mogen kundbas och en lägre dollarkurs vilket påverkar inköpskostnader av program.

MTG tecknade i början av 2003 ett avtal med NDS avseende ny krypteringsteknik för Viasats digitala plattform. Implementeringen av den nya krypteringstekniken, NDS VideoGuard, fortgår enligt plan och förväntas slutföras under mitten av 2004. Som en konsekvens av bytet av krypteringsteknik har MTG under det fjärde kvartalet skrivit av värdet på krypteringskortet med den gamla Viaccess-tekniken. Avskrivningen på ca 29 Mkr redovisas som en engångskostnad i det fjärde kvartalet. I det nya avtalet med NDS kommer MTG inte längre att investera i krypteringskort utan betalar i stället en fast avgift per abonnent till NDS som äger kortet och krypteringssystemet. MTG gör en engångsinvestering på mellan 75-100 Mkr i tekniska uppgraderingar, för att möjliggöra för befintliga kunder att ta emot Viasats kanaler vid övergången till den nya krypteringsteknologin. Under 2003

investerades 13 Mkr och de resterande investeringarna görs under de nästkommande kvartalen under 2004.

Viasat stärkte ytterligare sitt utbud under året genom att addera världens ledande familjeunderhållningskanal – The Disney Channel – till Viasats Premium-paket. Viasat tecknade också ett banbrytande avtal med SVT om att inkludera SVTs fem digitala kanaler på Viasats betal-TV-plattform med början i april 2003.

Nya kampanjer lanserades under det tredje kvartalet i syfte att öka abonnenttillväxten av bas- och premiumpaketen och resulterade i en ökning av antalet digitala abonnenter vid kvartalets slut. Kampanjerna fortsätter de kommande kvartalen och syftar även till att öka penetrationen för Viasats fri-TV-kanaler. Viasat subventionerar inköp av dekodrar och satellitmottagare, och en ökad försäljning av abonnemang får därför kortsiktigt en negativ effekt på rörelsemarginalen och kassaflödet.

<i>'000 abonnenter</i>	Dec 2003	Sept 2003
Totala abonnenter	911	909
- av vilka digitala abonnenter	629	599
Digitala premiumabbonenter	439	413
Digitala basabbonenter	190	186

Antalet TV1000-abbonenter i Skandinavien, inklusive kabel-TV-abbonenter, ökade under kvartalet till 465 000 (441 000), vilket avspeglar det ökade antalet premiumabbonenter på Viasat-plattformen. Intäkterna för TV1000 uppgick för kvartalet till 168 (195) Mkr och kanalen rapporterade en rörelsevinst på 43 (58) Mkr för samma period.

Under 2003 lanserades TV1000 framgångsrikt i Ryssland, Baltikum, Moldavien och Vitryssland. Den östeuropeiska TV1000-kanalen nådde vid slutet av kvartalet 1 050 000 (850 000) hushåll i regionen. Kanalen distribueras via nationella och lokala kabelnätverk i respektive land, inklusive större städer som Moskva och St. Petersburg. TV1000 är även fortsättningsvis tillgängligt för Viasats baltiska premiumabbonenter.

Efter en framgångsrik expansion av TV1000 i Östeuropa lanserades under hösten även Viasat Explorer i samma region. Kanalen hade ungefär 670 000 abonnenter i Ryssland, Baltikum, Moldavien, Vitryssland, Ungern, Polen, Rumänien och Bulgarien vid slutet av året. De båda kanalerna stod tillsammans för en försäljning på 5 Mkr och en förlust på 5 Mkr för 2003.

Radio

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i norra Europa och ägare av eller delägare i de ledande kommersiella radionätverken i Sverige (RIX FM), Norge (P4 Radio Hele Norge) och Finland (Radio Nova). Dessa radionätverk har sammantaget en räckvidd på över tre miljoner lyssnare per dag. Utöver detta äger MTG radiostationerna Star FM i Estland och Lettland samt Power Hit Radio i Stockholm, Tallinn (Estland) och Vilnius (Litauen). MTG Radio driver även Lugna Favoriter, den mest populära kanalen i Göteborg och Stockholm, liksom Metro FM i Stockholm.

MTG Radios försäljning ökade till 48 (45) Mkr och rörelseresultatet uppgick till -4 (5) Mkr för det fjärde kvartalet. För helåret ökade försäljningen till 174 (157) Mkr och rörelseresultatet uppgick till -28 (-31) Mkr.

Radio har varit det svagaste segmentet på annonsmarknaden i Sverige under 2003 och uppvisade en minskning under året enligt månadsstatistik från den oberoende undersökningsorganisationen IRM.

Trots den ogynnsamma marknadsutvecklingen har MTG Radio Sverige lyckats bygga på sin starka lyssnarutveckling, och ökat försäljningen och därmed även sin marknadsandel på annonsmarknaden. Försäljningen ökade under kvartalet med 7%, jämfört med förra året, till 45 (42) Mkr, medan rörelseresultatet förbättrades till 0 (-2) Mkr. MTG Radios breda utbud av framgångsrika kanaler, som till exempel RIX FM och Lugna Favoriter, ligger bakom affärsområdets framgångar jämfört med konkurrenterna. MTGs svenska radioverksamhet nådde hela 43% i kommersiell lyssnartidsandel i kvartalet. MTGs största kanal, RIX FM, nådde ett nytt lyssnarrekord under året med 919 400 dagliga lyssnare, vilket motsvarar mer än 12% av befolkningen mellan 9-79 år. Den svenska radioverksamheten minskade sin förlust till -14 (-17) Mkr för helåret och lyckades nå break-even under två kvartal.

Det norska kulturdepartementet beslutade i juni att tilldela Radio P4 Hele Norge AS den nya P5-licensen. Licensavtalet gäller i tio år, koncessionsavgiften är 90 MNOK och avtalet börjar gälla från och med januari 2004. Licensen garanterar en minimipenetration på 60% av den norska befolkningen och P4 har för avsikt att utöka penetrationen. Enligt de första lyssnarundersökningarna i januari 2004 har Radio P4 över en miljon lyssnare (måndag-fredag). MTG äger 33% i Radio P4 Hele Norge och MTGs andel av resultatet uppgick för 2003 till -7 (-7) Mkr.

Modern Studios

Modern Studios består av de bolag inom MTG som producerar, distribuerar och säljer innehåll. Strix Television, det ledande reality-TV-bolaget; Sonet Film, ledande inom distribution och produktion av svensk film; Modern Entertainment, det Los Angeles-baserade filmrättighetsbolaget med över 500 filmtitlar; boxningseventföretaget Modern Sports & Events; och Brombergs bokförlag.

Modern Studios försäljning ökade till 216 (200) Mkr och rörelseresultatet uppgick till 23 (26) Mkr för det fjärde kvartalet. Försäljningen för helåret ökade med 15% till 737 (639) Mkr medan rörelseresultatet uppgick till 57 (63) Mkr, av vilket Strix stod för merparten.

Under kvartalet producerade Strix tredje säsongen av 'Farmen' för TV4 i Sverige och TV2 i Norge, den tredje säsongen av 'Fame Factory' i Sverige samt sjunde säsongen för Robinson för sju länder och premiärsäsongen av 'Backtrack' i Norge. 'Fame Factory' har samtidigt utökats till en helårsproduktion för TV3 Sverige.

Strix försäljning ökade med 7% till 118 (110) Mkr under kvartalet medan rörelseresultatet steg med 12% till 19 (17) Mkr. För helåret uppgick försäljningen till 423 (360) Mkr och rörelseresultatet till 62 (61) Mkr.

Sonet Film vann för andra året i rad pris på Hollywood Film Festival. I år vann filmen "Miffo" priset för bästa utländska film. "Miffo" var den bäst säljande filmen i Sverige under det tredje kvartalet. Under fjärde kvartalet har Sonet inlett inspelningarna av sin första engelskspråkiga film, som har premiär under 2004.

Brombergs bokförlag är svensk utgivare av John Maxwell Coetzee, årets Nobelpristagare i litteratur 2003.

TV-Shop

Affärsområdet utgörs av TV-Shop; som är en av Europas största homeshopping-verksamheter på TV, och CDON.com och DVDON.com som är Skandinavien ledande återförsäljare på Internet av CD-skivor, DVD-filmer, TV-spel och böcker. Affärsområdets försäljning ökade med 5% till 198 (189) Mkr under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period förra året medan rörelseresultatet uppgick till -4 (2) Mkr under samma period. Försäljningen för året ökade till 738 (671) Mkr medan rörelseresultatet minskade till 9 (12) Mkr.

TV-Shop-kanalen når mer än 100 miljoner människor i Europa inklusive 24-timmars shopping-kanalen PIN24 i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Schweiz och Skandinavien. Försäljningen för det fjärde kvartalet sjönk med 24% till 87 (114) Mkr. Försäljningen för helåret uppgick till 399 (423) Mkr och affärsområdet genererade ett rörelseresultat på -11 (-5) Mkr.

Logistikverksamheten i ECL såldes under det tredje kvartalet till svenska Tradimus AB. Försäljningen har inte någon betydande effekt på MTGs resultat framöver.

CDON rapporterade en försäljningsökning på över 80% för kvartalet, delvis drivet av en fortsatt stark efterfrågan på DVD-filmer. Intäkterna för det fjärde kvartalet ökade således till 109 (60) Mkr och rörelseresultatet steg till 8 (6) Mkr. Försäljningen för helåret nästintill fördubblades till 311 (156) Mkr medan rörelseresultatet mer än fördubblades till 23 (10) Mkr.

Under det fjärde kvartalet lanserade CDON försäljning av böcker som ytterligare ett steg i sin produktutveckling. Lanseringen var framgångsrik och verksamheten nådde som mest en försäljning av mer än 1 000 böcker per dag.

SDI Media

SDI Media är verksamt i 19 länder världen över inom översättning, textning och dubbning för TV, video, film och DVD. SDI är global marknadsledare och har en marknadsandel på mer än 60% av världsmarknaden för översättning av DVD-filmer. SDI har kontrakt med alla utom en av Hollywoods ledande studios, samt med internationella TV-kanaler såsom Discovery Channel och Disney Channel.

SDI Media redovisade en försäljning på 90 (93) Mkr för det fjärde kvartalet. Under det fjärde kvartalet omstrukturerade SDI verksamheterna i ett par länder i Europa och Asien, vilket resulterade i omstruktureringskostnader av engångskaraktär. Rörelseresultatet minskade därmed till 6 (14) Mkr för det fjärde kvartalet. För helåret minskade försäljningen till 354 (379) Mkr. En ökande andel av intäkterna kommer från den USA-dominerade DVD marknaden och försvagningen av den amerikanska dollarn har haft en negativ påverkan på rapporterade intäkter. Rensat för valutakursförändringar rapporterade SDI en försäljningstillväxt på 7% för helåret. Rörelseresultatet uppgick till 49 (54) Mkr.

SDI Media förvärvade i juni de resterande 40% av verksamheten i Hong Kong. SDI Media äger nu 100% av bolaget som är det ledande bolaget för textnings- och översättningstjänster i regionen. SDI Media bedriver i Asien verksamhet i Hong Kong, SydKorea, Singapore, Taiwan, Thailand och Japan. Bland kunderna finns bland annat Sony, Discovery Asia, Disney, Hallmark, Sony, Star TV och Time Warner.

SDI Media tecknade under tredje kvartalet kontrakt med Travel Channel om att texta kanalen i Sverige, Norge, Danmark, Holland och Portugal. SDI har även inlett samarbete med AOL i USA om att texta "streaming video" på AOLs internetplattform.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens försäljning uppgick under det fjärde kvartalet till 1 731 (1 730) Mkr och ökade med 5% till 6 311 (6 023) Mkr för helåret.

Koncernens rörelseresultat ökade till 249 (66) Mkr för det fjärde kvartalet och mer än fördubblades till 542 (267) Mkr för helåret. Koncernens avskrivningar uppgick under kvartalet till totalt 99 (106) Mkr och för helåret till 269 (287) Mkr.

I förra årets rörelseresultat ingick jämförelsestörande poster med totalt 37 Mkr; en reavinst från försäljningen av aktier i TV4 på 163 Mkr samt kostnader på 126 Mkr, huvudsakligen avsättningar för nedläggningen av Publishing samt sponsorkostnader för Victory Challenge. I rörelseresultatet för 2003 ingår jämförelsestörande kostnader på totalt 67 Mkr, av vilka 38 Mkr är en avsättning för STIM i enlighet med en dom från Stockholms tingsrätt samt 29 Mkr för nedskrivningen av Viaccesskort.

Den positiva utvecklingen i rörelseresultatet avspeglar ökande marginaler inom flera verksamheter. En kombination av fokus på försäljning och kostnadskontroll har förbättrat resultatet inom hela Gruppen. Förbättringen inom betal-TV beror framförallt på en mer mogen abonnentbas och en positiv valutakurseffekt från en svagare dollar som minskar kostnaderna för programinköp i dollar. Förbättringen i fri-TV-verksamheten (exkluderat avsättningen för STIM) är ett resultat av ökad fokusering på innehåll och försäljning.

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till -85 (-88) Mkr under kvartalet och -167 (-239) Mkr för helåret. Räntekostnaden på de konvertibla skuldebrevens inkluderas med 15 Mkr för kvartalet och 60 Mkr för helåret. Dessutom ingår en räntekostnad på 32 Mkr relaterat till STIM-domen som kom under det fjärde kvartalet. Domen har överklagats. Under andra kvartalet erhöles en utdelning på 15 Mkr från TV4 AB och under tredje kvartalet sålde MTG de 4,5 miljoner teckningsrätter som erhöles vid Metros nyemission, vilket resulterade i en reavinst på 19 Mkr.

Omräkning av finansiella balansposter från utländska valutor till svenska kronor är inkluderade i finansnettot med -20 Mkr för kvartalet och -71 Mkr för helåret, huvudsakligen relaterat till de euro-denominerade konvertibla skuldebrevens samt fordringarna på Metro i US dollar innan dessa konverterades till aktier i augusti 2003.

Resultatet före skatt ökade till 165 (-22) Mkr för fjärde kvartalet och till 375 (28) Mkr för helåret. MTG redovisade en skattekostnad på -2 (-65) Mkr för fjärde kvartalet och -92 (-92) Mkr för helåret, vilket innebär att nettoresultatet efter skatt och minoritetsintressen uppgick till 163 (-94) Mkr för kvartalet och 289 (-67) Mkr för helåret.

Vinsten per aktie ökade till 2,45 (-1,42) kronor för det fjärde kvartalet och till 4,36 (-1,00) kronor för helåret.

Bolaget följer årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet. Koncernredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som föregående års årsredovisning.

Detta bokslut har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nummer 20.

Kassaflöde

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 45 (29) Mkr för det fjärde kvartalet och 135 (98) Mkr för helåret. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -110 (182) Mkr för det fjärde kvartalet och 38 (93) Mkr för helåret. Nettokassaflödet från verksamheten uppgick till 205 (221) Mkr för det fjärde kvartalet och 624 (345) Mkr för helåret.

Soliditet

Koncernens soliditet var 57% (49%) per den 31 december 2003. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrev om 120 miljoner euro, i procent av totala tillgångar. Soliditeten var 38% (31%) om de konvertibla skuldebrev räknas som skuld istället för eget kapital.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 AB, P4 Radio Hele Norge ASA samt Metro International S.A. Innehaven redovisas som finansiella tillgångar och har ett totalt bokfört värde på 798 (640) Mkr. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick den 31 december 2003 till 2 514 (812) Mkr, vilket motsvarade ett övervärde på 1 716 (172) Mkr. Övervärdet i andelarna i TV4, P4 och Metro uppgick till 325 Mkr, 14 Mkr respektive 1 377 Mkr. Justerat för det sammantagna nettoövervärdet i dessa tillgångar uppgick soliditeten till 64% (50%) vid utgången av fjärde kvartalet.

Likvida medel

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 1 477 (576) Mkr vid rapportperiodens slut den 31 december 2003. Ökningen beror framförallt på den under året upptagna löpande krediten om 800 Mkr, samt starkt kassaflöde från verksamheten under året.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld som definieras som räntebärande skulder, inklusive konvertibla skuldebrev, minus räntebärande tillgångar uppgick till 886 (811) Mkr vid utgången av perioden. Nettoskulden i förhållande till eget kapital var 41% (43%) den 31 december 2003. Kvoten definieras som nettoskulden i procent av summan av eget kapital och minoritetsandelar. Det starka kassaflödet under de senaste tolv månaderna har delvis använts för att amortera ner den långfristiga löpande krediten med 400 Mkr. MTGs tidigare räntebärande utestående fordringar till Metro på 542 Mkr har konverterats till aktier.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 15 (20) Mkr under det fjärde kvartalet och 76 (105) Mkr för helåret. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick till 11 (13) Mkr för fjärde kvartalet och 233 (300) Mkr för helåret. Resultat före skatt uppgick till -16 (-28) Mkr för kvartalet och 126 (161) Mkr för helåret. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash pool som stödjer koncernbolagen.

Aktieutdelning

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att ingen utdelning ges för räkenskapsåret 2003.

ÖVRIG INFORMATION

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

MTGs finansiella resultat för det första kvartalet 2004 offentliggörs den 20 april 2004.

MTGs årsredovisning kommer att distribueras till aktieägare och finnas tillgänglig på koncernens huvudkontor under slutet av mars eller början av april 2004. Den årliga bolagsstämman kommer att hållas onsdagen den 12 maj kl. 09:30 på Brasserie By the Sea, Tullhus 2, Skeppsbrokajen i Stockholm.

Nomineringsgruppen inför bolagsstämman 2004 kommer att ledas av Cristina Stenbeck. Aktieägare som vill lämna förslag avseende representanter till MTGs styrelse kan vända sig till: bolagsstamma@mtg.se

Stockholm, 10 februari 2004

Styrelsen för Modern Times Group MTG AB

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Ekonomidirektör	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Henrik Persson, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 207 321 5010

MTG AB är en internationell mediegrupp verksam i över 30 länder runt om i världen med kärnverksamheten inom Broadcasting i Scandinavien, Baltikum, Ungern och Ryssland. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Norden och Baltikum, samt den största kommersiella radiooperatör i norra Europa. MTGs Viasat kanaler når varje dag ungefär 50 miljoner tittare i 14 länder och MTG Radio har över 3 miljoner lyssnare varje dag. Viasat Broadcasting DTH satellit TV plattform erbjuder digitalt flerkanalspaket med sammanlagt 48 egna producerade och tredjeparts kanaler. MTG är ledande inom TV-shop verksamhet med sändningar av "home-shopping" kanaler till över 100 miljoner hushåll i 52 länder, samt ett ledande företag inom produktion av reality-TV och är global marknadsledare inom textning- och dubbningsverksamhet.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)	2003 Okt-dec	2002 Okt-dec	2003 Jan-dec	2002 Jan-dec
Nettoomsättning	1 731	1 730	6 311	6 023
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 056	-1 078	-3 942	-3 939
Bruttoresultat	675	652	2 369	2 084
Försäljnings- och administrationskostnader *)	-442	-481	-1 721	-1 711
Övriga rörelseintäkter	5	3	10	15
Övriga rörelsekostnader	-43	-11	-184	-154
Resultat från andelar i intresseföretag	55	29	69	14
Resultat från andelar i TV4	-	-	-	-18
Resultat vid försäljning av värdepapper	-	-	-	163
Övriga engångskostnader	-	-126	-	-126
Rörelseresultat	249	66	542	267
Utdelning från aktier	-	-	15	-
Ränta STIM 1993-1998 enligt domslut	-32	-	-32	-
Övrigt finansnetto	-16	-64	-102	-207
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta	202	2	423	60
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån	-22	-7	12	28
Ränta på konvertibelt förlagslån	-15	-17	-60	-60
Resultat före skatt	165	-22	375	28
Skatt	-2	-65	-92	-92
Minoritetens andel i resultatet	0	-7	6	-3
Periodens resultat	163	-94	289	-67
Aktier vid periodens slut, exkl konvertibel och option	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel och option	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Genomsnittligt antal aktier:				
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	66 399 329	66 375 156	66 382 520	66 375 156
Resultat per aktie före utspädning	2,45	-1,42	4,36	-1,00
Resultat per aktie efter utspädning	2,45	-1,42	4,36	-1,00

*) Inkluderar kostnader för STIM avgifter 1993-1998 enligt domslut (38 Mkr) samt nedskrivning Viaccess krypteringskort för betal-TV (29 Mkr).

KONCERNÖVERSIKT (MSEK)

	2003 Okt-dec	2002 Okt-dec	2003 Jan-dec	2002 Jan-dec
Nettoomsättning per område				
Viasat Broadcasting	1 284	1 276	4 664	4 451
Radio	48	45	174	157
TV-Shop	198	189	738	671
SDI Media	90	93	354	379
Modern Studios	216	199	737	639
Moderbolag och övriga bolag	22	25	103	112
Elimineringar	-125	-118	-469	-496
	1 733	1 709	6 301	5 913
Verksamheter under avveckling	-2	21	10	110
	1 731	1 730	6 311	6 023
Rörelseresultat per område				
Viasat Broadcasting	282	227	653	449
Försäljning TV4-aktier	-	-	-	163
Resultat från andelar i TV4	-	-	-	-18
Radio	-4	5	-28	-31
TV-Shop	-4	2	9	12
SDI Media	6	14	49	54
Modern Studios	23	26	57	63
Moderbolag och övriga bolag	-57	-37	-173	-161
Elimineringar	-2	-3	-10	-10
	244	234	558	521
Övriga jämförelsestörande poster/verksamheter under avveckling	5	-168	-16	-254
	249	66	542	267

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)	2003-12-31	2002-12-31
Anläggningstillgångar		
Aktiverade utvecklingskostnader	33	39
Nyttjanderätter	296	297
Goodwill	845	950
Maskiner och inventarier	138	213
Aktier och andelar	1 115	525
Långfristiga fordringar	451	1 045
	2 879	3 069
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 136	1 384
Kortfristiga fordringar	1 300	1 430
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	402	301
	2 837	3 115
Summa tillgångar	5 716	6 184
Eget kapital		
Bundet eget kapital	1 878	1 834
Fritt eget kapital	267	51
	2 145	1 885
Minoritetsintresse	2	16
Avsättningar	234	173
Långfristiga skulder		
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1 091	1 103
Andra räntebärande skulder	5	432
Ej räntebärande skulder	12	30
	1 108	1 565
Kortfristiga skulder		
Andra räntebärande skulder	250	227
Ej räntebärande skulder	1 978	2 318
	2 228	2 545
Summa eget kapital och skulder	5 716	6 184

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)	2003 Okt-dec	2002 Okt-dec	2003 Jan-dec	2002 Jan-dec
Periodens nettoresultat	163	-94	289	-67
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	152	133	297	319
Förändringar i rörelsekapitalet	-110	182	38	93
Kassaflöde från rörelsen	205	221	624	345
Erhållet vid försäljning av teckningsrätter i Metro Intl	-	-	19	-
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-	1	204
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-	4	-19	-277
Övriga investeringar i aktier i Metro Intl	-	-	-542	-204
Förändring långfristiga fordringar Metro Intl	-	-	542	-
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-45	-29	-135	-98
Utdelning i aktier och andra värdepapper	0	2	10	35
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-45	-23	-124	-340
Nettoförändring banklån	-200	-200	-400	-15
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-88	-5	1	55
Periodens förändring av kassa och bank	-128	-7	101	45

AVSTÄMNING EGET KAPITAL (MSEK)	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Ingående balans 2002-01-01	332	1 401	216	1 948
Periodens resultat januari-december 2002	-	-	-67	-67
Omräkningsdifferenser	-	-	4	4
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	102	-102	-
Utgående balans 2002-12-31	332	1 502	51	1 885
Periodens resultat januari-december 2003	-	-	289	289
Omräkningsdifferenser	-	-17	-13	-30
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	61	-61	-
Utgående balans 2003-12-31	332	1 546	266	2 145

Modern Times Group MTG AB

	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Helår 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2003
Nettoomsättning (Mkr)										
Viasat Broadcasting*										
TV3 Skandinavien	422,2	492,4	393,5	584,5	1 892,6	441,6	561,4	420,5	583,0	2 006,5
TV3 Baltikum	43,3	61,1	41,9	79,6	225,9	55,5	72,0	42,5	84,1	254,0
ZTV	22,1	26,4	20,5	32,1	101,1	22,2	28,9	21,9	30,6	103,6
ZTV Norge	1,7	3,0	2,9	3,9	11,5	3,9	3,4	3,1	4,4	14,8
3+	54,7	62,5	59,9	68,5	245,6	61,2	67,1	60,3	66,2	254,8
Viasat3 Ungern	1,9	3,4	1,8	4,7	11,7	5,5	10,2	6,0	11,5	33,2
Darial TV	0,7	5,0	5,2	6,8	17,8	6,9	8,2	10,3	8,8	34,2
Viasat	515,3	514,6	489,8	521,0	2 040,8	524,4	527,4	523,6	507,4	2 082,7
TV1000	191,1	190,5	191,2	195,4	768,2	186,5	179,3	167,0	167,5	700,3
TV6	14,0	11,8	12,8	12,2	50,8	12,8	11,7	11,5	11,6	47,6
Viasat Sport	12,0	14,3	14,5	11,3	52,2	14,4	14,4	15,7	15,2	59,6
Viasat Explorer	1,7	1,7	1,7	1,7	6,8	1,7	1,7	1,6	1,6	6,6
TV8	6,0	5,1	4,8	4,1	20,0	4,9	4,6	4,7	4,8	19,0
PayTV East	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0
Text *	26,7	26,1	24,8	23,2	100,8	22,8	19,5	18,3	19,6	80,2
Övrigt och eliminerings	-282,8	-254,4	-284,2	-273,5	-1 094,9	-271,9	-275,8	-253,6	-237,0	-1 038,2
	1 030,7	1 163,5	981,1	1 275,6	4 450,9	1 092,4	1 234,0	1 053,3	1 284,1	4 663,8
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter etc	30,2	40,7	33,5	42,1	146,5	32,8	46,7	37,4	44,5	161,4
Baltikum	1,8	3,3	2,7	2,9	10,7	2,3	3,2	3,5	3,6	12,7
	32,0	44,0	36,3	45,0	157,3	35,2	49,9	41,0	48,1	174,1
TV-Shop										
TV-Shop	114,8	98,4	96,0	114,0	423,2	125,2	95,7	90,6	87,1	398,6
CDON	29,7	29,9	37,2	59,7	156,4	64,7	62,4	74,6	109,1	310,8
e-Commerce Logistics	45,8	41,8	41,2	42,2	171,0	42,5	38,1	36,2	-0,2	116,6
Övrigt och eliminerings	-19,7	-17,2	-16,3	-26,7	-79,9	-31,3	-29,8	-28,8	2,0	-87,9
	170,6	152,9	158,1	189,1	670,7	201,0	166,3	172,6	198,0	738,0
SDI Media	90,1	102,2	93,7	92,9	378,9	86,9	84,3	92,7	89,7	353,6
Modern Studios **										
Strix Television	75,0	92,6	82,0	109,9	359,6	108,2	108,1	88,9	118,2	423,4
Sonet Film	19,6	6,3	31,9	40,9	98,7	30,0	27,0	27,9	38,3	123,2
Modern Entertainment	17,7	12,6	21,0	17,6	68,9	16,3	15,1	15,6	22,9	69,9
Övrigt och eliminerings	29,2	33,7	18,1	31,3	112,2	35,5	24,6	24,0	36,8	120,9
	141,5	145,2	153,0	199,7	639,4	190,1	174,9	156,4	216,1	737,4
Moderbolag och övriga bolag	24,3	11,4	51,5	24,5	111,7	21,6	27,1	32,2	21,8	102,6
Verksamheter under avveckling	34,0	34,3	21,0	20,9	110,2	11,3	0,7	0,0	-1,5	10,4
Eliminerings	-106,4	-147,9	-123,4	-118,1	-495,8	-125,5	-106,1	-112,0	-125,0	-468,6
Koncernen totalt	1 416,7	1 505,6	1 371,2	1 729,8	6 023,2	1 512,9	1 630,9	1 436,2	1 731,2	6 311,3

* Text TV har överförs från New Media till Viasat Broadcasting from 2003. Historiska siffror från 2002 har därför räknats om.

** De återstående operativa delarna från det nedlagda affärsområdet Publishing har överförs till Modern Studios. Historiska siffror från 2002 har därför räknats om.

Resultat före avskrivningar (SEK million)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Helår 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2003
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	57,1	19,7	-32,3	71,8	116,3	12,3	50,1	-30,4	81,5	113,6
TV3 Baltikum	1,4	18,3	0,7	33,3	53,7	7,9	22,2	-4,3	30,5	56,3
ZTV	0,1	3,5	-1,7	7,3	9,1	1,1	4,2	-1,8	5,6	9,1
ZTV Norway	-8,3	-7,0	-7,2	-6,2	-28,7	-6,8	-6,9	-7,5	-6,1	-27,3
3+	5,0	14,6	3,4	16,3	39,2	0,0	1,6	-2,6	6,7	5,7
Viasat3 Ungern	-14,8	-11,5	-12,7	-14,8	-53,8	-9,5	-6,1	-13,1	-9,0	-37,7
Darial TV	-9,4	-7,9	-8,0	-6,1	-31,4	-8,1	-5,4	-4,1	-0,3	-17,9
Viasat	55,3	60,6	65,3	60,2	241,3	82,3	61,7	68,3	108,8	321,1
TV1000	14,9	35,3	29,7	68,4	148,3	67,0	77,6	54,7	53,4	252,8
TV6	6,6	10,2	7,5	11,1	35,4	7,4	6,1	6,0	6,0	25,4
Viasat Sport	-0,5	-1,1	1,8	-1,3	-1,1	-1,0	-0,8	-0,2	1,5	-0,5
Viasat Explorer	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6	0,3	-1,3
TV8	-1,1	-2,3	-2,0	-3,1	-8,5	-2,3	-2,8	-1,4	-4,5	-11,0
PayTV East	-	-	-	-	-	-	-	-	-5,3	-5,3
Text	10,4	10,7	10,8	11,0	42,9	9,9	8,0	7,8	8,6	34,3
Övrigt och eliminerings	-1,4	-1,3	-1,9	4,4	-0,2	-0,4	-0,2	-1,3	1,4	-0,5
Resultatandel intressebolag	0,0	13,5	-0,7	13,5	26,3	-0,6	11,1	11,8	65,0	87,2
	115,3	155,0	52,6	265,8	588,7	159,1	219,6	81,3	344,1	804,1
TV4										
Försäljning av TV4-aktier	-	162,9	-	-	162,9	-	-	-	-	0,0
Resultatandel TV4	-5,1	-13,0	-	-	-18,1	-	-	-	-	0,0
	-5,1	149,9	-	-	144,8	-	-	-	-	0,0
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter etc	-4,5	-4,0	-6,0	-1,5	-16,0	-10,1	1,0	-3,3	0,5	-12,0
Baltikum	-0,2	0,2	0,2	0,6	0,8	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,1
Resultatandel intressebolag	-6,6	-11,5	-0,8	7,3	-11,6	-9,7	5,1	-3,8	-3,4	-11,8
	-11,4	-15,3	-6,5	6,5	-26,8	-19,9	6,1	-7,3	-2,6	-23,7
TV-Shop										
TV-Shop	4,2	0,4	-5,7	-2,3	-3,5	4,8	-1,5	-2,8	-9,2	-8,6
CDON	0,8	0,7	3,1	5,7	10,3	4,5	4,4	6,3	8,1	23,4
e-Commerce Logistics	5,9	6,7	5,2	3,3	21,1	2,4	2,3	1,5	-0,5	5,8
Övrigt och eliminerings	1,2	0,8	-0,5	-1,5	-0,1	0,1	0,6	0,7	0,7	2,1
	12,0	8,6	2,1	5,1	27,9	11,9	5,9	5,8	-0,9	22,7
SDI Media	12,1	18,1	19,7	17,4	67,2	14,0	15,4	19,1	7,4	55,9
Modern Studios										
Strix Television	13,2	16,6	14,5	16,9	61,2	11,6	13,9	18,2	18,6	62,3
Sonet Film	-1,5	-5,6	9,4	10,3	12,6	9,2	1,0	6,0	15,7	31,9
Modern Entertainment	7,4	1,4	10,0	7,0	25,7	4,9	3,8	5,9	10,6	25,3
Övrigt och eliminerings	0,0	0,8	3,1	4,5	8,4	3,0	0,6	2,4	2,8	8,8
	19,1	13,2	37,0	38,7	108,0	28,7	19,4	32,5	47,8	128,3
Moderbolag och övriga bolag										
Moderbolag och övriga bolag	-27,7	-33,1	-42,9	-22,9	-126,6	-40,8	-39,8	-24,3	-44,0	-149,0
Intressebolag	-6,6	-4,3	-1,5	-14,8	-27,2	-5,2	0,6	1,5	-8,9	-12,0
	-34,3	-37,4	-44,4	-37,7	-153,8	-46,0	-39,3	-22,8	-52,9	-161,0
Verksamheter under avveckling	-24,7	-30,3	-23,3	-124,0	-202,3	-5,0	-10,6	-4,8	5,5	-14,9
Eliminerings	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,4	0,0	0,0	0,0
Koncernen totalt	83,1	261,7	37,1	171,8	553,8	142,4	216,9	103,9	348,3	811,4

Rörelseresultat (Mkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Helår 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2003
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	45,9	16,3	-37,6	63,7	88,3	6,0	44,3	-36,8	73,1	86,6
TV3 Baltikum	0,9	11,3	-2,8	29,8	39,2	4,7	20,9	-5,9	28,9	48,5
ZTV	0,1	3,5	-1,7	7,3	9,1	1,1	4,2	-1,8	5,6	9,1
ZTV Norway	-8,3	-7,0	-7,2	-6,2	-28,7	-6,8	-6,9	-7,5	-6,1	-27,3
3+	5,0	14,6	3,4	16,3	39,2	0,0	1,6	-2,6	6,7	5,7
Viasat3 Ungern	-16,4	-11,4	-13,2	-15,4	-56,4	-9,9	-6,5	-13,5	-9,5	-39,5
Darial TV	-10,0	-8,7	-8,7	-6,6	-34,0	-8,9	-6,6	-5,3	-3,5	-24,3
Viasat	50,7	56,2	61,0	52,8	220,6	78,6	57,8	64,9	85,3	286,6
TV1000	4,6	25,0	19,3	58,1	107,0	56,7	67,3	44,4	43,1	211,6
TV6	6,6	10,2	7,5	11,1	35,4	7,4	6,1	6,0	6,0	25,4
Viasat Sport	-0,5	-1,1	1,8	-1,3	-1,1	-1,0	-0,8	-0,2	1,5	-0,5
Viasat Explorer	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6	0,3	-1,3
TV8	-1,9	-2,5	-2,1	-3,3	-9,8	-2,5	-2,9	-1,5	-4,6	-11,4
PayTV East	-	-	-	-	-	-	-	-	-5,3	-5,3
Text	10,1	10,4	10,2	10,1	40,8	7,3	6,5	7,5	8,7	30,1
Övrigt och eliminerings	-7,7	-7,7	-8,8	-2,8	-27,0	-6,9	-7,3	-1,2	-12,8	-28,3
Resultatandel intressebolag	-	13,5	-0,7	13,5	26,3	-0,6	11,1	11,8	65,0	87,2
	79,0	122,5	20,3	227,1	448,9	125,0	188,0	57,7	282,2	652,9
TV4										
Försäljning av TV4-aktier	-	162,9	-	-	162,9	-	-	-	-	0,0
Resultatandel TV4	-5,1	-13,0	-	-	-18,1	-	-	-	-	0,0
	-5,1	149,9	-	-	144,8	-	-	-	-	0,0
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter etc	-4,8	-4,4	-6,3	-2,0	-17,4	-10,6	0,5	-3,8	0,1	-13,7
Baltikum	-0,4	0,0	0,1	0,5	0,2	-0,2	-0,1	-0,3	0,2	-0,3
Eliminerings	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-2,2	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-2,3
Resultatandel intressebolag	-6,6	-11,5	-0,8	7,3	-11,6	-9,7	5,1	-3,8	-3,4	-11,8
	-12,2	-16,5	-7,6	5,3	-31,0	-21,1	5,0	-8,4	-3,7	-28,2
TV-Shop										
TV-Shop	3,9	0,1	-6,1	-2,7	-4,8	4,5	-1,8	-3,1	-10,3	-10,8
CDON	0,8	0,7	3,1	5,7	10,2	4,5	4,4	6,3	8,1	23,4
e-Commerce Logistics	3,6	4,4	2,8	2,1	12,9	0,3	0,1	1,6	-0,5	1,5
Övrigt och eliminerings	-0,5	-0,9	-2,2	-3,2	-6,7	-1,7	-1,1	-1,0	-1,1	-4,9
	7,7	4,3	-2,3	1,9	11,6	7,6	1,7	3,8	-3,8	9,2
SDI Media	8,5	14,6	16,4	14,2	53,7	11,7	13,3	17,2	6,4	48,5
Modern Studios										
Strix Television	13,0	16,5	14,4	16,8	60,6	11,5	13,8	18,1	18,5	62,0
Sonet Film	-1,5	-5,7	9,4	10,2	12,4	4,3	-3,1	1,4	2,9	5,5
Modern Entertainment	1,0	-3,2	2,6	-1,3	-1,0	-1,7	-2,0	-1,5	2,3	-2,9
Övrigt och eliminerings	-4,4	-3,5	-1,3	-0,2	-9,4	-1,1	-3,7	-1,5	-1,0	-7,3
	8,1	4,1	25,0	25,6	62,7	13,0	5,0	16,5	22,8	57,3
Moderbolag och övriga bolag										
Moderbolag och övriga bolag	-30,0	-35,2	-45,4	-34,9	-145,5	-43,3	-41,6	-27,3	-48,5	-160,8
Resultatandel intressebolag	-6,6	-4,3	-1,5	-2,5	-14,8	-5,2	0,6	1,5	-8,9	-12,0
	-36,6	-39,5	-46,9	-37,3	-160,3	-48,6	-41,1	-25,8	-57,4	-172,8
Jämförelse störande poster / Verk. under avveckling	-27,2	-32,7	-25,7	-168,4	-254,0	-5,1	-10,7	-4,9	5,2	-15,5
Eliminerings	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-9,6	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-9,6
Koncernen totalt	19,9	204,2	-23,3	65,9	266,7	80,2	158,8	53,7	249,2	542,0