



Renaultilla hyvä vuosi 2003 - tulosparannus 27 prosenttia

- Renault kasvatti suhteellisen hiljaisista taloudellisista olosuhteista huolimatta liikevaihtoaan 3,8 prosentilla 37 525 miljoonaan euroon. Hyvä tulos oli pääasiassa menestyvän malliston ja kansainväliseen laajentumiseen tähtäävän strategian ansiota.
- Toiminnan tulos nousi odotetusti vuoden jälkimmäisellä puoliskolla. Konserni hyötyi myös Nissanin parantuneesta tuloksesta. Nettotulos kasvoi vuoteen 2002 verrattuna 26,8 prosentilla 2 480 miljoonaan euroon.
- Renault vahvisti rahoitusrakennettaan lisäämällä omaa pääomaa ja lyhentämällä velkoja.

Renault -konserni vakiinnutti markkinaosuutensa kansainvälisillä markkinoilla 4,1 prosenttiin. Renault myi vuoden aikana 2,39 miljoonaa ajoneuvoa (laskua 0,7 prosenttia). Automarkkinat supistuivat Euroopassa 1,6 %, mutta Renault säilytti kaikesta huolimatta asemansa henkilöautojen (markkinaosuus 10,6 %) ja kevyiden hyötyajoneuvojen (markkinaosuus 15,1 %) kärkiryhmään kuuluvana merkinä.

Konserni jatkoi laajentumistaan Länsi-Euroopan ulkopuolisille alueille, joilla myynti kasvoi 9 %. Kehityksen tukirankana olivat nousujohteinen kysyntä Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Venäjällä, Turkin markkinoiden voimakas kasvu (127 %) ja myynnin vankka kehitys Daciassa (+18,8 %). Korean markkinat heikkenivät lähes 18 %, mutta Renault Samsung Motors sinnitteli vaikeissa oloissa mainiosti ja kasvatti osuutensa henkilöautomarkkinoilla 10,8 prosenttiin.

Volvo Auto Oy Ab Office	Volvo Auto Oy Ab	Telephone	Telefax	WWW	Registered
Taivaltie 1 FIN-01610 Vantaa Finland	P.O.Box 5 FIN-01611 Vantaa Finland	+358 9 504 451	+358 9 563 1543	www.renault.fi	Vantaa, Finland Registration No. 61.219

Autoyksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli 35 535 miljoonaa euroa. Kasvua vuoden 2002 lukuihin (34 274 milj.) oli 3,7 %. Liikevaihto kasvoi kielteisistä valuuttavaikutuksista huolimatta, mistä suuri kiitos kuuluu Euroopassa myytävälle uusille ajoneuvomallistoille ja niiden hinnoittelulle. Yksi merkittävimmistä osatekijöistä oli uuden Mégane-malliston (3-ovinen coupé ja 5-ovinen hatchback, 4-ovinen sedan, break ja coupe-cabriolet sekä kesäkuussa 2003 lanseerattu uusi Scénic) ja uuden Espacen menestys.

Rahoitusyksikkö ilmoitti liikevaihtonsa kasvaneen 5,1 prosenttia 1 990 miljoonaan euroon. Toiminnan tulos oli 367 miljoonaa euroa (+15,6%).

Uudet mallit paransivat tulosta

Taloudelliset olosuhteet olivat vuonna 2003 epäsuotuisat. Ranskan markkinat kutistuivat ja euro vahvistui. Renaultin autoyksikkö kuitenkin piti pintansa ja koki uusien Mégane-versioiden ansiosta vuoden jälkimmäisellä puoliskolla varmaa kasvua. Panostus kansainvälisillä markkinoilla pysyi vakaana. Myynti Turkissa lisääntyi huomasti ja tappiot Mercosur-alueella tasaantuivat.

Myönteinen kehitys kompensoi Renault Samsungin heikompa tulosta, joka kärsi myynnin laskusta ja Korean wonin heikkenemisestä.

Yleiset kustannukset sekä tutkimus- ja kehitystyökulut pidettiin kurissa, ja hankinta- ja tuotantokulut jatkoivat laskuaan. Yhtiön toinen kolmivuotinen säästöohjelma saatiin päätökseen kolmen miljardin euron tavoitteen puitteissa.

Liiketoiminnan muut tulot ja kulut olivat -168 miljoonaa euroa (-266 milj. vuonna 2002). Tuloihin kirjattiin mm. oman pääoman myynnistä saadut 29 miljoonaa euroa (mukana Renault Agriculturen 51 prosentin myynnistä ansaitut 10 milj.) ja kiinteistökaupoista hankitut 112 miljoonaa euroa. Kulut sisältävät mm. uudelleen organisointiin – kuten varhaiseläkejärjestelmiin – tarkoitetut 160 miljoonaa euroa.

Rahoitustilin tase vuodelle 2003 näyttää 71 miljoonaa euroa. Parannusta vuoden takaisin lukuihin on tullut 20 miljoonaa euroa.

Renaultin osuus osakkuusyritysten nettotuloista nousi 1 860 miljoonaan euroon (2002: 1 331 milj.). Renault hyötyi Nissanin vahvasti kasvavasta tuloksesta 1 705 miljoonaa euroa. AB Volvon osuus oli 175 miljoonaa euroa (2002: 71 milj.).

Tulos/osake oli 9,32 euroa (2002: 7,53 euroa).

Näkymiä vuodelle 2004

Renault odottaa automarkkinoiden kääntyvän Euroopassa nousuun ja kasvavan myös tärkeimmissä Euroopan ulkopuolisissa maissa.

Renault hyötty edelleen uudesta Mégane-tuoteperheestä ja Nissanin kanssa tehtävästä yhteistyöstä. Renault jatkaa kansainvälistä kehitystyötään ja pyrkii kasvattamaan volyymiään Euroopan ulkopuolella.

Ellei tärkeimmissä valuuttakursseissa tapahdu merkittäviä muutoksia, Renault odottaa saavuttavansa vuonna 2004 toiminnan tulokseksi noin 4,5 prosenttia liikevaihdosta. Yhtymä uskoo myös nettotuloksen kasvuun.

Renaultin konsernituotot yksiköittäin

Miljoonaa €	2003	2002	2002	Muutos 2003 / 2002	Muutos 2003 / 2002
		uudelleen tarkastettu			uudelleen tarkastettu
				%	%
Autot	35 535	34 274	34 456	3,1	3,7
Rahoitus	1 990	1 893	1 880	5,9	5,1
Yhteensä	37 525	36 167	36 336	3,3	3,8

Renaultin konsernitulos

Miljoonaa €	2003	2002	Muutos 2003 / 2002
			%
Käyttökate	1 402	1 483	(5,5)
Liikevoitto	1 234	1 217	1,4
Nettorahoitustulo (kulut)	(71)	(91)	(22)
Osakkuusyritysten tuotot	1 860	1 331	39,7
Tulos ennen veroja	3 023	2 457	23
Nykyinen ja lykätty verovelka	(510)	(447)	14,1
Konsernin nettotulos	2 513	2 010	25
Vähemmistöosuudet	(33)	(54)	(38,9)
Renaultin nettotulos	2 480	1 956	26,8

Käyttökate yksiköittäin

Miljoonaa €	2003		2002
		1. puolisko	2. puolisko
Autot	1 035	399	636
Rahoitus	367	189	178
Yhteensä, prosenttia tuotoista	3,7 %	3,2 %	4,3 %

13.2.2004

www.renault.com
www.media.renault.com