

JULKAISUVAPAA HETI

**KARITA TUOMOLA YRITTÄJÄKSI JA KEULAKUVAKSI MAAILMALLA
SUOSITTUJEN HYVINVOINTIATERIOIDEN SUOMEN
LANSEERAUKSEEN**

Maailmalla suuren suosion saavuttaneet hyvinvointiateriat saapuvat nyt näkyvästi myös Suomeen. Yhdysvaltalaisen EAS Inc:n valmistaman Myoplex Diet –hyvinvointiaterian lanseeraus alkaa maassamme maaliskuussa mittavalla kampanjoinnilla tv:ssä, radiossa sekä jakelukanavissa. Tuotteen näkyvänä keulakuvana ja puolestapuhujana mediassa toimii Karita Tuomola. Karita on myös aloittanut yrittäjänä tuotteita maahantuovassa ja markkinoivassa yhtiössä.

Viime vuosina maailmanlaajuisesti kasvanut kiinnostus omaa terveyttä sekä ruokavalioita kohtaan, on johtanut ns. funktionaalisten elintarvikkeiden sekä hyvinvointivalmisteiden tuotekehityksen kiihtymiseen sekä kysynnän merkittävään kasvuun. Yksistään Yhdysvalloissa EAS Inc:n hyvinvointivalmisteiden myynti oli vuonna 2003 yli 300 miljoonaa Euroa. Nyt EAS Inc:n jo 56 eri maassa myynnissä oleva Myoplex Diet saapuu, ensimmäisenä hyvinvointiateriana, myös Suomeen. Suomessa, kuten useimmissa muissa Euroopan maissa, tuotteen yksinmyyntioikeus on apteekeilla.

Hyvinvointiateriat edistävät terveyttä varmistamalla elimistölle tärkeiden ravintoaineiden saannin erityisesti laihduttamisessa, aktiiviliikunnassa ja erityisruokavalioita noudatettaessa. Hyvinvointiateriat sisältävät proteiinia, vitamiineja, mineraaleja sekä kuituja, mutta vain vähän, usein ravinnostamme liian runsaasti saamiamme, hiilihydraatteja. Ne eivät ole ”ihmevalmisteita” esimerkiksi lyhytjäteiseen painonpudotukseen, vaan osa terveellistä elämäntapaa. Kansanterveydellisesti onkin toivottavaa, että oikea ravinto ja riittävä liikunta saavuttavat myös Suomessa entistä suurempaa suosiota.

Myoplex Diet – tuotteet tulevat kevään 2004 aikana näkymään merkittävän markkinointipanostuksen avulla tv:ssä, radiossa, internetissä ja lehdissä. Suomessa tuotteen keulakuvaksi markkinoinnissa ja edustajaksi mediassa on valittu, terveistä elämäntavoistaan tunnettu, Karita Tuomola (malli, juontaja mm. Kaunis Olo). Hänet on myös samalla kutsuttu osakkaaksi ja yrittäjäksi tuotteen maahantuonnista ja markkinoinnista vastaavaan Ovator Oy:hyn.

”Hyvinvointi ja terveys ovat minulle hyvin läheisiä asioita, itse asiassa viimeiset viisi vuotta ovat menneet mallin töiden lisäksi entistä enemmän terveyteen liittyvien töiden, kuten Kaunis Olo tv-ohjelman tekemisen, parissa. Voisinkin sanoa, että ravintoasiat ja tietenkin liikunta, ovat intohimoni. Hauska yhteensattuma oli, kun mainostoimisto otti minuun viime vuonna yhteyttä Myoplex Diet:n Suomen lanseerauksen johdosta, ilmoitin heille, että olen itse ulkomaanmatkoiltani hankkinut Myoplex Diet – tuotteita käyttööni jo viimeisen parin vuoden ajan. Nyt sitten olen sitä yrittäjänä lanseeraamassa Suomeen, vaikka alun perin kysymys olikin tavallisesta mainoskuvauksesta” Karita kertoo.

Tarkempaa informaatiota tuotteesta sekä painokelpoisia lehdistökuvia löytyy Internetistä: www.myoplex.fi Myös TV- sekä radiomainos ovat esikatseltavana Internetissä.

Medioiden haastattelupyynnöt suoraan Karitalle

Karita Tuomola, osakas, Ovator Oy
gsm. 044 560 7098, email. karita@myoplex.fi

Muita lisätietoja antaa

Mainos- ja mediatoimisto, C-Quest
Jani Virtanen, toimitusjohtaja
puh. (09) 674 883, email. jani.virtanen@c-quest.com