Pressinformation
Netto Marknad AB
2004-04-02

Netto kommer till Stockholm

Under hösten kommer åtta Netto-butiker öppna i Stockholm. Netto kommer också öppna ett lager i Nykvarn efter sommaren.

- Vi ska sänka stockholmarnas matpriser genom att öppna åtta butiker med vass lågprisprofil, så kallad hard discount. Netto är prisledande i södra Sverige - inklusive orter som Borås och Göteborg. Denna prisbild har vi tänkt oss att hålla även i Stockholm, säger Mark Jensen, VD i Netto Marknad AB.

En bidragande anledning till Nettos låga prisnivå är att butikerna har ett begränsat sortiment, inriktat på kvalitetsvaror. Netto erbjuder en mix av egna varumärken och andras märkesvaror. Varje vecka köps partier in av varor som säljs under benämningen veckans klipp.

Netto öppnar också ett lager för Mälardalen i Nykvarn, väster om Södertälje. Lagret kommer att ligga i Postens gamla lokaler i Mörby i utkanten av Nykvarn. Inom två år väntas 30 personer att anställas.

Av de åtta butikslägen som är klara i Stockholm ligger tre i innerstaden och fem i förorterna.

För mer information:
Mark Jensen, VD i Netto Marknad AB, tel 073-765 01 00

Om Netto Marknad AB
Netto Marknad AB ägs till lika delar av ICA AB och Dansk Supermarked. Netto driver en vass lågprisprofil, så kallad hard discount. Konceptet kommer från Danmark där Dansk Supermarked driver kedjan. Den första Netto-butiken i Sverige öppnades i maj 2002. Netto Marknad har för närvarande 29 butiker i främst södra Sverige. Mer information finns på http://www.netto.se