



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR PERIODEN JANUARI-MARS 2004

Modern Times Group MTG AB ("MTG") (Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB) avger idag, den 20 april 2004, resultat för det första kvartalet 2004.

- **FÖRSÄLJNINGEN STEG MED 4% TILL 1 571 (1 513) MKR**
- **FÖRSÄLJNINGEN FÖR TV3 SKANDINAVIEN ÖKADE MED 10% TILL 487 (442) MKR**
- **RÖRELSERESULTATET ÖKADE MED 6% TILL 85 (80) MKR**
- **RESULTATET EFTER SKATT UPPGICK TILL 22 (21) MKR**
- **RESULTATET PER AKTIE UPPGICK TILL 0,33 (0,32) KRONOR**
- **ANTALET DIGITALA ABONNENTER ÖKADE TILL 637 000 (629 000)**

FINANSIELLT SAMMANDRAG

MSEK	Q1 2004	Q1 2003	Helår 2003
Nettoomsättning	1 571	1 513	6 311
Resultat före avskrivningar	139	142	811
Rörelseresultat	85	80	542
Räntenetto och andra finansiella poster *	-48	-48	-167
Resultat före skatt	37	32	375
Periodens resultat	22	21	289
Resultat per aktie (SEK)	0,33	0.32	4.36
Resultat per aktie efter full utspädning (SEK)	0,33	0.32	4.36
Balansomslutning	5 731	6 141	5 716

* Räntenettet och andra finansiella poster uppgick till -48 Mkr för första kvartalet, och inkluderar valutakursförluster på -25 Mkr, som huvudsakligen är en effekt av omräkning till SEK av de eurobaserade konvertibla skuldebrev.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, kommenterade: ”Resultatet visar tydligt MTGs förmåga att kombinera nya investeringar med fortsatt lönsamhet i våra kärnverksamheter. Resultatet visar även på vår kapacitet att identifiera och utveckla affärsmöjligheter på nya marknader. Det är sådana investeringar som skapar framtida tillväxt inom MTG.”

”TV3 Skandinavien fortsatte att växa i det första kvartalet som ett resultat av att våra programinvesteringar gav ökade tittarsiffror och vi tog marknadsandelar. Vi har förstärkt vår position som den ledande underhållningsaktören genom sändningar av succéfilmer, populära TV-serier och dokumentärer samt attraktiva lokala och internationella sporträttigheter. Vi ökar även penetrationen av våra kanaler i Sverige genom att TV3, ZTV och snart även TV8, börjat sända i det digitala marknätet.”

”De skandinaviska marknaderna, speciellt Sverige, fortsätter att vara osäkra med låg visibilitet. MTG kommer under året att öka sina investeringar i program och marknadsföring för att ytterligare öka sina tittartidsandelar och öka antalet betal-TV-abonnenter.”

”Verksamheterna i Östeuropa fortsätter att utvecklas starkt och CTC har slagit rekord i tittartidsandelar och den nyligen lanserade betal-TV-verksamheten har uppnått rekordnivåer i antalet abonnenter. Vinstandelen i StoryFirst balanserar investeringarna i Ryssland och Ungern, och framgången för de baltiska TV-kanalerna ger en fingervisning av den framtida potentialen i sådana investeringar.”

”Vi säljer nu digital-TV-paket med det nya säkra krypteringssystemet med avsikt att eliminera piratverksamheten och markant minska churnen. Trots denna investering och den existerande churnen har vi en marginal på 20% inom betal-TV-verksamheten. Vi har även utökat Viasats portfölj med nya kanaler som ett led i arbetet att förbättra vårt utbud ytterligare samtidigt som vi bibehållit vår position som en pris- och kostnadsledande aktör på marknaden.”

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

MTG är ett internationellt medieföretag med huvudsaklig verksamhet i Skandinavien, Baltikum och Ryssland. MTGs dotterbolag bedriver verksamheter i mer än 30 länder världen över. MTG är den största fri- och betal-tv-operatören i Norden och Baltikum samt den största kommersiella radiooperatören i norra Europa. MTG expanderar även sin verksamhet till nya tillväxtmarknader i Östeuropa. MTG är dessutom en av de ledande formatskaparna och producenterna av reality-TV-program samt en global leverantör av översättningstjänster för underhållningsindustrin.

MTGs Viasat Broadcasting tilldelades i januari 2004 tre licenser för att sända TV3, ZTV och TV8 i det svenska digitala marknätet. TV3 och ZTV sänds sedan den 12 mars i marknätet och sändning av TV8 startar inom kort.

MTG har överklagat Stockholms tingsrätts beslut i slutet av 2003 att TV3 skall betala 74 miljoner kronor till STIM för upphovsrätter till musik utsänd mellan den 1 juli 1993 och den 31 december 1998, samt tillkommande räntekostnader. Beloppet är utöver de cirka 20 miljoner kronor som TV3 redan har betalat till STIM för musikrättigheter utsända under denna period. Stockholms tingsrätt beslutade även att TV3 skall betala STIMs rättegångskostnader om 6 miljoner kronor. Förhandlingar mellan STIM och TV3, TV4 och Kanal 5 gällande framtida betalningar för musikrättigheter har strandat och på begäran av TV-kanalerna ska den svenska regeringen utse en medlare i förhandlingarna.

I januari 2004 slöt MTG avtal om att förvärva 19,9% av bolaget som driver hemsidan Bet24 (www.bet24.com) med en option att utöka sitt innehav i framtiden. Förvärvet är MTGs första steg in på den snabbväxande spelmarknaden.

Efter kvartalets utgång såldes Financial Hearings till aktietidningen Börsveckans ägare. Affären är ett led i MTGs ökade fokusering på TV- och radioverksamheter och får inte någon betydande effekt på MTGs resultat.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN PER AFFÄRSOMRÅDE

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting sänder 25 egenproducerade TV-kanaler, inklusive de ledande underhållningskanalerna TV3 och TV1000, samt 25 tredjepartskanaler, till tittare i sammanlagt 14 länder. Viasats framgångsrika TV-format har framgångsrikt exporterats till de baltiska länderna och därefter introducerats till nya tillväxtmarknader i Ryssland och Ungern samt nyligen till ytterligare fem östeuropeiska länder. Viasat bedriver även text-TV-tjänster för TV-kanaler i Norden och Spanien. I Spanien driver Everytext text-TV-verksamheten åt kanaler som når nästan samtliga spanska hushåll.

Viasat Broadcasting har en balanserad mix av intäktskällor där cirka hälften av intäkterna kommer från abonnemangsförsäljning och interaktiva tjänster och den andra hälften från reklamförsäljning för fri-TV-kanalerna. Affärsområdet redovisade för kvartalet en försäljningsökning med 7% till 1 165 (1 092) Mkr och ett rörelseresultat på 112 (125) Mkr.

Viasat lanserade i februari 2004 ytterligare två nya sportkanaler med syfte att etablera sig som Skandinavien ledande alternativ för sportsändningar och för att bredda utbudet för tittarna genom att utöka tillgången till Viasats omfattande sporträttigheter. Viasats tre sportkanaler sänds under namnen; Viasat Sport 1, Viasat Sport 2 och Viasat Sport 3. Viasat har även ytterligare stärkt sin portfölj av lokala och internationella sporträttigheter genom förvärv av sändningsrättigheterna till den engelska FA-cupen, det engelska fotbollslandslaget hemmamatcher för de kommande fyra åren, höjdpunkter från Allsvenskan samt det svenska fotbollslandslagets kvalmatcher, med undantag för en match, till fotbolls-VM 2006.

Efter kvartalets utgång tillkännagav Viasat att man slutit ett treårigt exklusivt avtal med Twentieth Century Fox Television Distribution för sändningar av flertalet filmsuccéer och välkända TV-serier i Skandinavien. Fox har bland annat rättigheter till nyare titlar såsom 'Master and Commander: The Far Side of the World', 'Road to Perdition' och 'Phone Booth' och Viasat har förvärvat rättigheterna för Foxs kommande TV-serier. Fox har tidigare producerat framgångsrika serier som 'Ally McBeal', '24' och 'Arkiv X'. Avtalet ger även Viasat rättigheterna till klassiska storfiler som 'Titanic', 'Independence Day' och 'Braveheart' samt rättigheter till tidigare TV-titlar och miniserier. Ett liknande avtal slöts med Sony under hösten 2003.

Fri-TV

Viasats fri-TV-verksamhet redovisade en ökning av försäljningen med 12% till 683 (612) Mkr för det första kvartalet som en följd av tillväxten i TV3 Skandinavien samt en fortsatt stark utveckling i Östeuropa. Resultatet påverkades emellertid negativt av försvagningen av den norska kronan jämfört med den svenska under kvartalet. De ökade programinvesteringarna resulterade i högre kommersiella tittartidsandelar i nästan alla Viasats sändningsområden.

Som en följd av ökade investeringar i programutbudet redovisade Viasats fri-TV-kanaler ett rörelseresultat på -12 (0) Mkr för första kvartalet.

Den breda underhållningskanalen TV3 Skandinavien fortsatte att prestera bättre än marknaden i alla länder och rapporterade en försäljningstillväxt på 10%, trots det faktum att den svenska TV-annonsmarknaden varit fortsatt svag under kvartalet.

TV3 Sveriges kommersiella tittartidsandel i målgruppen 15-49 år i det nationella universumet ökade i mars jämfört med samma period förra året efter en svagare start i början av året. Under hela kvartalet i helhet var dock tittartidsandelen i samma målgrupp oförändrad 30,3% (30,4%). Tittartidsandelen i bästa sändningstid, Prime Time, för målgruppen 15-44 år ökade från 13,4% till 13,8% jämfört med samma period förra året. Den populära reality-TV serien 'Fame Factory' hade ytterligare en framgångsrik säsong med i genomsnitt 360 000 tittare. Den svenska versionen av 'Fab5' var en omedelbar succé och lockade 415 000 tittare till premiäravsnittet och med bibehållet starka tittarsiffror. TV3s dokumentärer och nyhetsprogram fortsatte att uppvisa starka tittarsiffror och kanalen sände under kvartalet en exklusiv intervju med Joachim Posener, som just nu befinner sig på okänd ort som en följd av misstankar om miljonsvindeln i Trustoraffären. Intervjun lockade hela 500 000 tittare. Vänskapsmatchen mellan Sverige och England i fotboll sågs av 914 000 tittare som mest.

TV3 Norge var den snabbast växande kanalen på den norska marknaden under det första kvartalet. Kanalens kommersiella tittartidsandel i målgruppen 15-49 år i nationellt universum

ökade med 24% under kvartalet jämfört med samma period förra året och kanalen hade sitt bästa första kvartal på fyra år. TV3s kommersiella tittartidsandel ökade följaktligen från 13,4% till 16,6% i perioden. TV3 är nu större än TVNorge i det konkurrensuniversum där de fem största kanalerna är representerade och är speciellt populär bland kvinnor i målgruppen 15-34 år. TV3s portfölj av sporträttigheter resulterade återigen i höga tittarsiffror med bland annat Norges fotbollslandslags matcher mot Serbien och Nordirland. De välkända TV-serierna 'Sex and the City' och 'Fab5' uppnådde rekordhöga tittarsiffror under våren. Egenproduktioner såsom spelprogrammet 'Casino' och dokusåpan 'Bill mrk Bryllup' uppvisade även de starka tittarsiffror. ZTV Norge fortsatte sina framgångar under början av 2004 och är nu större än MTV. ZTV ökade sin kommersiella tittartidsandel i den viktiga målgruppen 15-34 år med 57% under första kvartalet.

TV3 Danmark drog nytta av de ökade investeringarna i egenproduktioner under våren. TV3 och TV3+ ökade sin kombinerade kommersiella tittartidsandel i målgruppen 15-49 år under kvartalet från 20,3% till 21,9% jämfört med samma period förra året. Under mars månad då alla egenproduktionerna sändes bidrog de till att öka den kommersiella tittartidsandelen från 19,8% till 24,0% jämfört med samma månad föregående år. Egenproduktioner dominerade tittarframgångarna och Strix-formatet 'Farmen' uppnådde den hösta kommersiella tittartidsandelen under det första kvartalet, följt av TV-programmet 'Wife Swap' som fortsatte sin starka utveckling under våren. 'Fab5' var det tredje mest populära programmet

Viasats fri-TV-verksamhet i Östeuropa redovisade en försäljningsökning med 18% under kvartalet till 80 (68) Mkr och rörelseresultatet uppgick till -14 (-14) Mkr. TV3s kommersiella tittartidsandel i de baltiska länderna i åldersgruppen 15-49 år ökade till 37,2% under det första kvartalet, jämfört med 33,4% för första kvartalet 2003. TV3 i Baltikum redovisade följaktligen en ökning av intäkterna med 9% till 61 (56) Mkr och ett kombinerat rörelseresultat på 6 (5) Mkr för kvartalet. TV3 Estland uppnådde rekordsiffror i mars då kanalen uppnådde en tittartidsandel på 26,8% av den totala marknaden och lyckades befästa sin ledande position med en kommersiell tittartidsandel på 48,4% i åldersgruppen 15-49 år. Under kvartalet förlängdes kanalens licens med fem år. TV3 Lettlands populära mix av underhållningsprogram möjliggjorde för kanalen att öka sin kommersiella tittartidsandel i åldersgruppen 15-49 år till 27,7% under det första kvartalet, jämfört med 25,7% för samma period förra året. TV-kanalen 3+ har redan etablerat en kommersiell tittartidsandel på 3,5% i samma målgrupp. TV3 Litauen är landets ledande TV-kanal och kanalen ökade sin kommersiella tittartidsandel i åldersgruppen 15-49 år till 38,4% i kvartalet, jämfört med 32,5% för samma period förra året.

MTGs verksamheter i Ryssland och Ungern fortsatte under kvartalet att uppvisa en stark tillväxt i försäljningen. Viasat3 i Ungern redovisade en försäljningsökning till 8 (6) Mkr för det första kvartalet och ryska DTV ökade sin försäljning till 12 (7) Mkr under samma period. Viasat3s kommersiella tittartidsandel i målgruppen 18-49 år ökade under det första kvartalet till 3,7% (3,3%) och uppnådde för sista veckan i kvartalet en kommersiell tittartidsandel på 5,2%, vilket är den högsta tittartidsandelen i Viasat3s historia. Kanalen uppnådde även en rekordhög kommersiell tittartidsandel för en enskild dag på 7,6% under två dagar i april. Fotbollsmatchen mellan Real Madrid och Bayern München i UEFA Champions League och den populära amerikanska TV-serien 'CSI' var kvartalets mest sedda sändningar.

MTG förvärvade aktier i ryska StoryFirst Inc. under 2002 och äger nu 28,8% av företaget som driver en av de största privatägda kommersiella TV-kanalerna i Ryssland, CTC. Viasat Broadcastings rörelseresultat från StoryFirst uppgick till 18 (-1) Mkr för det första kvartalet.

Både CTC och DTV ökade under kvartalet sina kommersiella tittartidsandelar i Ryssland. DTVs nationella tittartidsandel i målgruppen 18-49 år mer än fördubblades från 0,9% till 1,9% jämfört med samma period förra året och uppnådde en rekordhög kommersiell tittartidsandel på strax över 2%. CTCs kommersiella tittartidsandel i åldersgruppen 18-49 år i det nationella universumet ökade till 12,2%, jämfört med 11,2% för första kvartalet 2003. CTC var vid flertalet tillfällen under kvartalet Rysslands största kommersiella TV-kanal med en tittartidsandel på nästan 16%.

Kommersiella tittartidsandelar	Q1 2004	Q1 2003	FY 2003
TV3 och ZTV i Sverige (15-49)	30,3%	30,4%	30,4%
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	18,4%	14,5%	17,0%
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	21,9%	20,3%	23,0%
TV3 Estland (15-49)	48,4%	51,7%	50%
TV3 Lettland (15-49)	31,2%	25,7%	26,6%
TV3 Litauen och Tango TV (15-49)	41,1%	34,8%	36,3%
Viasat 3 Ungern (18-49)	3,7%	3,3%	3,1%
DTV Ryssland (18+)	1,6%	0,7%	1,1%
CTC Ryssland (18+)	9,3%	8,2%	8,7%

Betal-TV

Betal-TV-verksamheten redovisade en intäktsökning på 4% till 576 (556) Mkr för kvartalet. Viasat fortsatte sin implementering av den nya krypteringstekniken VideoGuard som förväntas eliminera piratverksamheten. Resultatet påverkades negativt av implementeringen av NDS samt försvagningen av den norska kronan jämfört med den svenska för perioden.

Den genomsnittliga årsintäkten per abonnent (ARPU) uppgick till 779 (813) kronor. ARPU från betal-TV sjönk, trots prisökningar på premiumpaket, på grund av försvagningar av den norska valutan under första kvartalet. Viasats premiumpaket fortsätter att vara det billigaste premiumalternativet på marknaden. Rörelseresultatet inom betal-TV-verksamheten uppgick till 117 (139) Mkr för kvartalet och reflekterar de förutspådda lägre marginalerna på grund av ökade förvärvskostnader av abonnenter.

Implementeringen av den nya krypteringstekniken, VideoGuard, fortgår enligt plan och Viasat säljer sedan november 2003 de nya boxarna med VideoGuard-teknologi. Den första nedladdningen av den nya krypteringstekniken till befintliga abonnenter slutfördes framgångsrikt under kvartalet. Intentionen kvarstår att slutföra migrationen av de nuvarande premiumabonnenter till VideoGuard krypteringsteknik under mitten av 2004 och att sedan släcka ned Viasats gamla krypteringssystem, vilket kommer att göra piratkorten oanvändbara.

Det totala antalet abonnenter minskade till 892 000, jämfört med 911 000 vid utgången av 2003 medan antalet digitala abonnenter ökade till 637 000 från 629 000 vid utgången av 2003. Utvecklingen reflekterar den pågående migration till den digitala flerkanalsmiljön. Det första kvartalet är vanligtvis svagare än fjärde kvartalet, och antalet premiumabonnenter

minskade således till 438 000 från 439 000 vid utgången av 2003. Antalet digitala basabonnenter ökade dock till 199 000 vid slutet på kvartalet, som en följd av en stark försäljning av digitala basabonnemang.

Viasat lanserar under året nya kampanjer i syfte att öka abonnenttillväxten och tillvarata fördelarna med den nya krypteringstekniken, lägre pris på digitalboxar, Viasats omfattande programutbud och den fortsatta strategin som prisledande aktör.

<i>(Tusentals abonnenter)</i>	Mars 2004	Dec 2003
Totala abonnenter	892	911
- av vilka digitala abonnenter	637	629
Digitala premiumabonnenter	438	439
Digitala basabonnenter	199	190

Antalet TV1000-abonnenter i Skandinavien minskade till 460 000, jämfört med 465 000 vid utgången av 2003. Minskningen är ett resultat av säsongeffekterna från det normalt sett svaga första kvartalet och den negativa effekten från fortsatt piratverksamhet på Viasat-plattformen. Intäkterna för TV1000 minskade följaktligen till 173 (187) Mkr och kanalen redovisade ett rörelseresultat på 48 (57) Mkr, och påverkades negativt av den norska kronans försvagning jämfört med den svenska under kvartalet.

Viasats betal-TV-verksamhet i Östeuropa passerade ytterligare en milstolpe genom att för första gången överstiga två miljoner abonnenter. Under 2003 lanserades TV1000 framgångsrikt i Ryssland, Baltikum, Moldavien och Vitryssland. Den östeuropeiska TV1000-kanalen nådde vid slutet av kvartalet mer än 1,2 miljoner hushåll i regionen, inklusive större städer som Moskva och St. Petersburg. Viasat Explorer lanserades i Ryssland, de tre baltstaterna, Moldavien, Vitryssland, Ungern, Polen, Rumänien och Bulgarien vid slutet av 2003 och har redan attraherat över 0,9 miljoner abonnenter. Båda kanalerna distribueras via nationella och lokala kabelnätverk och TV1000 är även fortsättningsvis tillgängligt för Viasats baltiska premiumabonnenter.

Radio

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i norra Europa och driver det ledande kommersiella radionätverket i Sverige (RIX FM) och är delägare i de ledande kommersiella radionätverken i Norge (P4 Radio Hele Norge) och Finland (Radio Nova). Utöver detta äger MTG radiostationerna Star FM i Estland och Lettland samt Power Hit Radio i Stockholm, Tallinn (Estland) och Vilnius (Litauen). MTG Radio driver även Lugna Favoriter, den mest populära kanalen i Göteborg och Stockholm, liksom Metro FM i Stockholm. Dessa radionätverk har sammantaget en räckvidd på över 3 miljoner lyssnare per dag.

MTG Radios försäljning uppgick till 39 (35) Mkr för det första kvartalet och redovisade en rörelseförlust på -10 (-21) Mkr inklusive en vinst från intressebolag med 1 (-10) Mkr, vilket huvudsakligen kommer från MTGs andel på 33% i P4 radio Hele Norge.

MTG Radio Sveriges nationella och lokala stationer stärkte ytterligare sina marknadsledande positioner under det första kvartalet i en fortsatt svag annonsmarknad. MTG Radio Sverige redovisade en ökning av försäljningen med 9% till 36 (33) Mkr och har nyligen presenterat

en ökning med 17% av den kombinerade räckvidden till att nå 1,35 miljoner lyssnare, vilket motsvarar en daglig nationell räckvidd på 17,7%. RIX FM når nu 981 000 lyssnare dagligen, vilket ger en daglig räckvidd på 12,8%, och motsvarar en ökning med 14% jämfört med samma period förra året. RIX FM har således utökat sitt försprång till de nationella statliga radiostationerna i Sverige ytterligare. Radioprogrammet 'RIX MorronZoo' är en fortsatt succé och dominerade morgonsändningarna med mer än 618 000 dagliga lyssnare, en ökning med 22% jämfört med föregående år.

Radio P4 Hele Norge AS bedriver i Norge sin verksamhet under den nya P5-licensen, vilken tilldelades radiostationen i juni 2003. P4 ökade sin nationella penetration från den miniminivån på 60% som indikeras i P5-licensen till 72% vid utgången av kvartalet. Stationen attraherar 923 000 dagliga lyssnare, vilket motsvarar en daglig räckvidd på 23%.

Modern Studios

Modern Studios består av de bolag inom MTG som producerar, distribuerar och säljer innehåll och innefattar: Strix Television, det ledande reality-TV-bolaget; Sonet Film, ledande inom distribution och produktion av svensk film; Modern Entertainment, det Los Angeles-baserade filmrättighetsbolaget med över 500 filmtitlar; boxningseventföretaget Modern Sports & Events; och Brombergs Bokförlag som är ett litet men framgångsrikt bokförlag.

Modern Studios försäljning för det första kvartalet uppgick till 166 (190) Mkr och rörelseresultatet uppgick till 7 (13) Mkr för samma period.

STRIX producerade 22 reality-TV-program under det första kvartalet och har ytterligare 26 program under produktion. STRIX kommer således att ha producerat ett minimum av 48 program av 23 format för sändning i 13 länder under 2004. STRIX har till dags dato exporterat 31 programformat till 63 länder runt om i världen och tre av formaten har blivit nominerade för årets prestigefyllda Rose d'Or awards. 'Farmen' för kända personer i Frankrike nådde rekordtittarsiffror genom att slå alla tidigare premiärer för reality-program på fransk TV och uppnådde en häpnadsväckande tittarsiffra på över 10 miljoner människor. STRIX slöt även ett avtal om en option på produktion av bolagets hela formatkatalog för Mexiko och den spansktalande befolkningen i USA. Försäljningen uppgick till 95 (108) Mkr för det första kvartalet och bolaget redovisade en ökning av rörelseresultatet med 25% till 15 (12) Mkr för samma period.

Sonet Film uppvisade ett svagt kvartal och försäljningen sjönk till 19 (30) Mkr och rörelseresultatet uppgick till -7 (4) Mkr. Detta var ett resultat av den svaga utvecklingen för kvartalets filmpremiärer. Under andra kvartalet släpper Sonet Film sin första engelskspråkiga film, 'Rancid'.

TV-Shop

Affärsområdet utgörs av TV-Shop; som är en av Europas största homeshopping-verksamheter på TV, och CDON.COM som är återförsäljare på Internet av CD-skivor, DVD-filmer, TV-spel och böcker i Skandinavien. Affärsområdets försäljning uppgick till 205 (201) Mkr under första kvartalet medan rörelseresultatet uppgick till 8 (8) Mkr under samma period. Jämförbara siffror för 2003 innehöll försäljning och kostnader från E-Commerce Logistics (ECL), som såldes i det tredje kvartalet 2003.

CDON fortsatte sin starka utveckling och försäljningen ökade med 57% till 102 (65) Mkr och uppvisade ett rörelseresultat på 10 (5) Mkr. CDONs omsättning översteg för första gången TV-Shops omsättning i ett kvartal. Ett nytt försäljningskontor etablerades i Norge och CDON har nu gått in startat upp business-to-business e-handel för att ytterligare öka volymerna och dra nytta av skalfördelar.

TV-Shop-kanalen når mer än 100 miljoner människor i Europa och inkluderar 24-timmars shopping-kanalen PIN24 i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Schweiz och Skandinavien. Försäljningen för det första kvartalet uppgick till 101 (125) Mkr och rörelseresultatet blev -2 (5) Mkr. Resultatet avspeglar en lägre försäljning än väntat av viktiga produkter och åtgärder har vidtagits som skall förbättra produktlinjen.

SDI Media

SDI Media är verksamt i 15 länder världen över inom översättning, textning och dubbning för TV, video, film och DVD. SDI har en marknadsandel på mer än 60% av världsmarknaden för översättning av DVD-filmer. SDI har kontrakt med alla utom en av Hollywoods ledande studios, samt med internationella TV-kanaler såsom Discovery Channel och Disney Channel.

SDI Media redovisade en försäljningsökning med 9% till 95 (87) Mkr som en följd av översättningsuppdrag för Hollywoodfilmer såsom 'Mystic River', 'Den Sista Samurajen' och 'Matrix Revolutions'. SDIs rörelseresultat uppgick till 9 (12) Mkr för det första kvartalet, vilket inkluderar en engångskostnad på 4 Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens försäljning steg med 4% och uppgick för det första kvartalet 2004 till 1 571 (1 513) Mkr.

Koncernen redovisade ett resultat före avskrivningar på 139 (142) Mkr för det första kvartalet och koncernens avskrivningar uppgick under kvartalet till totalt 54 (63) Mkr. Koncernens rörelseresultat ökade således till 85 (80) Mkr för kvartalet.

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till -48 (-48) Mkr för det första kvartalet. Räntekostnaden på -19 (-14) Mkr för kvartalet består huvudsakligen av räntekostnaden på 16 Mkr för de konvertibla skuldebrev. Jämförelsen påverkas av bortfallet av ränteintäkter från de räntebärande fodringarna från Metro International SA som konverterades till aktier under tredje kvartalet förra året. Övriga finansiella kostnader uppgick till -29 (-34) Mkr, framförallt relaterat till omräkningen till SEK av de eurobaserade konvertibla skuldebrev om -20 (-5) Mkr. Föregående år påverkades finansnettot med -21 Mkr från omräkningen till SEK av de USD-baserade räntebärande fodringarna från Metro International SA.

Resultatet före skatt uppgick således till 37 (32) Mkr för det första kvartalet. Bolagets skattekostnad uppgick till -15 (-13) Mkr, och nettoresultatet efter skatt och minoritetsintressen hamnade på 22 (21) Mkr för kvartalet.

Vinsten per aktie uppgick till 0,33 (0,32) kronor, jämfört med samma period förra året.

Bolaget följer årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet. Koncernredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som föregående års årsredovisning. Detta bokslut har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nummer 20.

Kassaflöde

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 24 (29) Mkr för det första kvartalet, vilket motsvarar mindre än 2% av bolagets försäljning. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -22 (-96) Mkr för kvartalet och avspeglar en ökning av programlagret. Kassaflödet från rörelsen uppgick således till 84 (29) Mkr för det första kvartalet 2004.

Soliditet

Koncernens soliditet var 57% (50%) per den 31 mars 2004. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrev om 120 miljoner euro, i procent av totala tillgångar. Soliditeten var 38% (32%) om de konvertibla skuldebrev räknas som skuld istället för eget kapital.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 AB, P4 Radio Hele Norge ASA samt Metro International S.A. Innehaven redovisas som finansiella tillgångar och har ett totalt bokfört värde på 802 (629) Mkr. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick den 31 mars 2004 till 2 293 (730) Mkr, vilket motsvarade ett övervärde på 1 491 (101) Mkr. Övervärdet i andelarna i TV4, P4 och Metro uppgick till 286 Mkr, 76 Mkr och 1 129 Mkr vardera. Justerat för det sammantagna nettoövervärdet i dessa tillgångar uppgick soliditeten den 31 Mars 2004 till 64% (50%) vid utgången av första kvartalet och avspeglar MTGs

ökade aktieinnehav i Metro som följd av konverteringen av MTGs räntebärande fordringar på Metro till aktier i augusti 2003.

Likvida medel

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 1 542 (569) Mkr vid rapportperiodens slut den 31 mars 2004 efter en amortering på 100 Mkr på den löpande kreditfaciliteten vid slutet av kvartalet. Ökningen beror framförallt på den outnyttjade löpande krediten om 800 Mkr som upptogs under 2003 samt det positiva kassaflödet från företagets verksamhet under det senaste året.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld som definieras som räntebärande skulder, inklusive konvertibla skuldebrev, minus räntebärande tillgångar uppgick till 842 (806) Mkr vid utgången av perioden. Nettoskulden i förhållande till eget kapital var 39% (42%) den 31 mars 2004. Kvoten definieras som nettoskulden i procent av summan av eget kapital och minoritetsandelar. MTGs tidigare räntebärande utestående fordringar till Metro på 542 Mkr konverterades till aktier i augusti 2003.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 24 (15) Mkr under det första kvartalet. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick för kvartalet till -3 (65) Mkr som ett resultat av orealiserade valutakursförluster och resultat före skatt uppgick således till -26 (30) Mkr för kvartalet. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash pool som stödjer koncernbolagen.

ÖVRIG INFORMATION

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

MTGs finansiella resultat för det andra kvartalet och det första halvåret 2004 offentliggörs den 3 augusti 2004.

MTGs årsredovisning har distribuerats till aktieägare och finns tillgänglig på koncernens huvudkontor på Skeppsbron 18 samt på företagets hemsida www.mtg.se. Den årliga bolagsstämman kommer att hållas onsdagen den 12 maj kl. 09:30 på Brasserie By the Sea, Tullhus 2, Skeppsbrogaten i Stockholm. Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall anmäla sin avsikt att delta senast torsdagen den 6 maj 2004 klockan 13.00, anmälan kan ske via bolagets hemsida.

Stockholm den 20 april 2004

Hans-Holger Albrecht
VD & Koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Ekonomidirektör	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Henrik Persson, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 7747 822 406

MTG AB är en internationell mediegrupp verksam i över 30 länder runt om i världen med kärnverksamheten inom Broadcasting i Skandinavien, Baltikum, Ungern och Ryssland. MTG är den största fri- och betal-tv-operatören i Norden och Baltikum, samt den största kommersiella radiooperatör i norra Europa. MTGs Viasat kanaler når varje dag ungefär 50 miljoner tittare i 14 länder och MTG Radio har över 3 miljoner lyssnare varje dag. Viasat Broadcasting DTH satellit TV plattform erbjuder digitalt flerkanalspaket med sammanlagt 50 egna producerade och tredjeparts kanaler. MTG är ledande inom TV-shop verksamhet med sändningar av "home-shopping" kanaler till över 100 miljoner hushåll i 52 länder, samt ett ledande företag inom produktion av reality-TV och är global marknadsledare inom textning- och dubbingsverksamhet.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)	2004 Jan-mars	2003 Jan-mars	2003 Jan-dec
Nettoomsättning	1 571	1,513	6 311
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 022	-942	-3 942
Bruttoresultat	549	571	2 369
Försäljnings- och administrationskostnader	-424	-435	-1,721
Övriga rörelseintäkter	1	1	10
Övriga rörelsekostnader	-61	-42	-184
Resultat från andelar i intresseföretag	20	-16	69
Övriga engångskostnader	0	0	0
Rörelseresultat	85	80	542
Utdelning från aktier	-	-	15
Ränta STIM 1993-1998 enligt domslut	0	0	-33
Övrigt finansnetto	-12	-28	-101
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta	73	52	423
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån	-20	-5	12
Ränta på konvertibelt förlagslån	-16	-15	-60
Resultat före skatt	37	32	375
Skatt	-15	-13	-92
Minoritetens andel i resultatet	0	2	6
Periodens resultat	22	21	289
Aktier vid periodens slut, exkl konvertibel och option	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel och option	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Genomsnittligt antal aktier:			
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66 375 156	66 375 156	66 375 156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning*	66 400 529	66 375 156	66 382 520
Resultat per aktie före utspädning	0,33	0,32	4,36
Resultat per aktie efter utspädning*	0,33	0,32	4,36

*) Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 790 994 samt ett optionsprogram som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 052 840. Endast ett begränsat antal av dessa optioner är inräknade i utspädningen då majoriteten av konverteringskurserna är väsentligt högre än marknadskursen per den 31 mars 2004

KONCERNÖVERSIKT (MSEK)

	2004	2003	2003
	Jan-Mars	Jan-mars	Jan-dec
Nettoomsättning per område			
Viasat Broadcasting	1 165	1 092	4 664
Radio	39	35	174
TV-Shop	205	201	738
SDI Media	95	87	354
Modern Studios	166	190	737
Moderbolag och övriga bolag	30	22	103
Elimineringar	-129	-126	-469
	1 571	1 502	6 301
Verksamheter under avveckling	0	11	10
	1 571	1 513	6 311
Rörelseresultat per område			
Viasat Broadcasting	112	125	653
Radio	-10	-21	-28
TV-Shop	8	8	9
SDI Media	9	12	49
Modern Studios	7	13	57
Moderbolag och övriga bolag	-38	-49	-173
Elimineringar	-2	-2	-10
	85	85	558
Övriga verksamheter under avveckling	0	-5	-16
	85	80	542

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)	2004-03-31	2003-03-31	2003-12-31
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingskostnader	35	35	33
Nyttjanderätter	295	308	296
Goodwill	822	924	846
Maskiner och inventarier	131	189	138
Aktier och andelar	1 127	518	1 115
Långfristiga fordringar	445	1 013	451
	2 854	2 987	2 879
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 156	1 335	1 136
Kortfristiga fordringar	1 354	1 486	1 300
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	367	333	402
	2 877	3 154	2 837
Summa tillgångar	5 731	6 141	5 716
Eget kapital			
Bundet eget kapital	1 885	1 834	1 878
Fritt eget kapital	292	84	267
	2 177	1 918	2 145
Minoritetsintresse	2	14	2
Avsättningar	245	142	233
Långfristiga skulder			
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1 112	1 108	1 091
Andra räntebärande skulder	5	472	5
Ej räntebärande skulder	10	30	12
	1 127	1 610	1 108
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	150	227	250
Ej räntebärande skulder	2 030	2 230	1 978
	2 180	2 457	2 228
Summa eget kapital och skulder	5 731	6 141	5 716

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2004 Jan-Mars	2003 Jan-Mars	2003 Jan-dec
Periodens nettoresultat	22	21	289
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	84	104	297
Förändringar i rörelsekapitalet	-22	-96	38
Kassaflöde från rörelsen	84	29	624
Erhållet vid försäljning av teckningsrätter i Metro Intl	-	-	19
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-	1
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	0	-	-19
Övriga investeringar i aktier i Metro Intl	-	-	542
Förändring långfristiga fordringar Metro Intl	-	-	-542
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-24	-29	-135
Utdelning i aktier och andra värdepapper	-	-	10
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-24	-29	-124
Nettoförändring banklån	-100	-	-400
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-4	49	34
Periodens förändring av kassa och bank	-44	49	133
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början	402	301	301
Omräkningsdifferens likvida medel	8	-17	-32
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	367	333	402

**AVSTÄMNING EGET KAPITAL
(MSEK)**

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Ingående balans 2003-01-01	332	1 502	51	1 885
Periodens resultat januari-december 2003	-	-	289	289
Omräkningsdifferenser	-	-17	-13	-30
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	61	-61	-
Utgående balans 2003-12-31	332	1 547	267	2 145
Periodens resultat januari-mars 2004	-	-	22	22
Omräkningsdifferenser	-	-1	11	10
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	7	-7	-
Utgående balans 2004-03-31	332	1 553	293	2 177

Modern Times Group MTG AB

Nettoomsättning (Mkr)	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2003	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Helår 2004
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	441,6	561,4	420,5	583,0	2 006,5	486,7				486,7
TV3 Baltikum	55,5	72,0	42,5	84,1	254,0	60,7				60,7
ZTV	22,2	28,9	21,9	30,6	103,6	27,1				27,1
ZTV Norge	3,9	3,4	3,1	4,4	14,8	5,6				5,6
TV3+	61,2	67,1	60,3	66,2	254,8	57,4				57,4
Viasat3 Ungern	5,5	10,2	6,0	11,5	33,2	7,9				7,9
Darial TV	6,9	8,2	10,3	8,8	34,2	11,8				11,8
Viasat	524,4	527,4	523,6	507,4	2 082,7	553,8				553,8
TV1000	186,5	179,3	167,0	167,5	700,3	172,5				172,5
TV6	12,8	11,7	11,5	11,6	47,6	11,7				11,7
Viasat Sport	14,4	14,4	15,7	15,2	59,6	17,5				17,5
Viasat Explorer	1,7	1,7	1,6	1,6	6,6	1,7				1,7
TV8	4,9	4,6	4,7	4,8	19,0	4,8				4,8
PayTV East				5,0	5,0	6,8				6,8
Text *	22,8	19,5	18,3	19,6	80,2	20,7				20,7
Övrigt och eliminerings	-271,9	-275,8	-253,6	-237,0	-1 038,2	-281,4				-281,4
	1 092,4	1 234,0	1 053,3	1 284,1	4 663,8	1 165,2				1 165,2
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter etc	32,8	46,7	37,4	44,5	161,4	36,1				36,1
Baltikum	2,3	3,2	3,5	3,6	12,7	3,1				3,1
	35,2	49,9	41,0	48,1	174,1	39,1				39,1
TV-Shop										
TV-Shop	125,2	95,7	90,6	87,1	398,6	101,2				101,2
CDON	64,7	62,4	74,6	109,1	310,8	102,3				102,3
e-Commerce Logistics	42,5	38,1	36,2	-0,2	116,6	0,1				0,1
Övrigt och eliminerings	-31,3	-29,8	-28,8	2,0	-87,9	1,1				1,1
	201,0	166,3	172,6	198,0	738,0	204,7				204,7
SDI Media	86,9	84,3	92,7	89,7	353,6	95,1				95,1
Modern Studios										
Strix Television	108,2	108,1	88,9	118,2	423,4	95,3				95,3
Sonet Film	30,0	27,0	27,9	38,3	123,2	19,3				19,3
Modern Entertainment	16,3	15,1	15,6	22,9	69,9	13,4				13,4
Övrigt och eliminerings	35,5	24,6	24,0	36,8	120,9	37,9				37,9
	190,1	174,9	156,4	216,1	737,4	165,9				165,9
Moderbolag och övriga bolag	21,6	27,1	32,2	21,8	102,6	30,3				30,3
Verksamheter under avveckling	11,3	0,7	0,0	-1,5	10,4	0,0				0,0
Eliminerings	-125,5	-106,1	-112,0	-125,0	-468,6	-129,4				-129,4
Koncernen totalt	1 512,9	1 630,9	1 436,2	1 731,2	6 311,3	1 570,7				1 570,7

Resultat före avskrivningar (SEK million)	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2003	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Helår 2004
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	12,3	50,1	-30,4	81,5	113,6	-0,2				-0,2
TV3 Baltikum	7,9	22,2	-4,3	30,5	56,3	7,4				7,4
ZTV	1,1	4,2	-1,8	5,6	9,1	4,0				4,0
ZTV Norway	-6,8	-6,9	-7,5	-6,1	-27,3	-5,7				-5,7
TV3+	0,0	1,6	-2,6	6,7	5,7	-4,1				-4,1
Viasat3 Ungern	-9,5	-6,1	-13,1	-9,0	-37,7	-13,4				-13,4
Darial TV	-8,1	-5,4	-4,1	-0,3	-17,9	-4,5				-4,5
Viasat	82,3	61,7	68,3	108,8	321,1	77,2				77,2
TV1000	67,0	77,6	54,7	53,4	252,8	58,7				58,7
TV6	7,4	6,1	6,0	6,0	25,4	5,7				5,7
Viasat Sport	-1,0	-0,8	-0,2	1,5	-0,5	-6,2				-6,2
Viasat Explorer	-0,3	-0,6	-0,6	0,3	-1,3	-0,7				-0,7
TV8	-2,3	-2,8	-1,4	-4,5	-11,0	-3,9				-3,9
PayTV East				-5,3	-5,3	-0,5				-0,5
Text	9,9	8,0	7,8	8,6	34,3	9,3				9,3
Övrigt och eliminerings	-0,4	-0,2	-1,3	1,4	-0,5	1,2				1,2
Resultatandel intressebolag	-0,6	11,1	11,8	65,0	87,2	17,7				17,7
	159,1	219,6	81,3	344,1	804,1	142,2				142,2
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter etc	-10,1	1,0	-3,3	0,5	-12,0	-9,2				-9,2
Baltikum	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,1	-0,7				-0,7
Resultatandel intressebolag	-9,7	5,1	-3,8	-3,4	-11,8	0,6				0,6
	-19,9	6,1	-7,3	-2,6	-23,7	-9,2				-9,2
TV-Shop										
TV-Shop	4,8	-1,5	-2,8	-9,2	-8,6	-1,1				-1,1
CDON	4,5	4,4	6,3	8,1	23,4	9,7				9,7
e-Commerce Logistics	2,4	2,3	1,5	-0,5	5,8	-0,1				-0,1
Övrigt och eliminerings	0,1	0,6	0,7	0,7	2,1	0,3				0,3
	11,9	5,9	5,8	-0,9	22,7	8,8				8,8
SDI Media	14,0	15,4	19,1	7,4	55,9	10,7				10,7
Modern Studios										
Strix Television	11,6	13,9	18,2	18,6	62,3	15,3				15,3
Sonet Film	9,2	1,0	6,0	15,7	31,9	-1,2				-1,2
Modern Entertainment	4,9	3,8	5,9	10,6	25,3	3,0				3,0
Övrigt och eliminerings	3,0	0,6	2,4	2,8	8,8	4,6				4,6
	28,7	19,4	32,5	47,8	128,3	21,7				21,7
Moderbolag och övriga bolag										
Moderbolag och övriga bolag	-40,8	-39,8	-24,3	-44,0	-149,0	-35,0				-35,0
Intressebolag	-5,2	0,6	1,5	-8,9	-12,0					
	-46,0	-39,3	-22,8	-52,9	-161,0	-35,0				-35,0
Verksamheter under avveckling	-5,0	-10,6	-4,8	5,5	-14,9					
Eliminerings	-0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0
Koncernen totalt	142,4	216,9	103,9	348,3	811,4	139,1				139,1

Rörelseresultat (Mkr)	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2003	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Helår 2004
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	6,0	44,3	-36,8	73,1	86,6	-6,0				-6,0
TV3 Baltikum	4,7	20,9	-5,9	28,9	48,5	5,7				5,7
ZTV	1,1	4,2	-1,8	5,6	9,1	4,0				4,0
ZTV Norway	-6,8	-6,9	-7,5	-6,1	-27,3	-5,7				-5,7
TV3+	0,0	1,6	-2,6	6,7	5,7	-4,1				-4,1
Viasat3 Ungern	-9,9	-6,5	-13,5	-9,5	-39,5	-13,7				-13,7
Darial TV	-8,9	-6,6	-5,3	-3,5	-24,3	-6,0				-6,0
Viasat	78,6	57,8	64,9	85,3	286,6	73,9				73,9
TV1000	56,7	67,3	44,4	43,1	211,6	48,4				48,4
TV6	7,4	6,1	6,0	6,0	25,4	5,7				5,7
Viasat Sport	-1,0	-0,8	-0,2	1,5	-0,5	-6,2				-6,2
Viasat Explorer	-0,3	-0,6	-0,6	0,3	-1,3	-0,7				-0,7
TV8	-2,5	-2,9	-1,5	-4,6	-11,4	-4,0				-4,0
PayTV East				-5,3	-5,3	-0,5				-0,5
Text	7,3	6,5	7,5	8,7	30,1	9,1				9,1
Övrigt och elimineringsar	-6,9	-7,3	-1,2	-12,8	-28,3	-5,6				-5,6
Resultatandel intressebolag	-0,6	11,1	11,8	65,0	87,2	17,7				17,7
	125,0	188,0	57,7	282,2	652,9	112,0				112,0
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter etc	-10,6	0,5	-3,8	0,1	-13,7	-9,5				-9,5
Baltikum	-0,2	-0,1	-0,3	0,2	-0,3	-0,8				-0,8
Elimineringsar	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-2,3	-0,6				-0,6
Resultatandel intressebolag	-9,7	5,1	-3,8	-3,4	-11,8	0,6				0,6
	-21,1	5,0	-8,4	-3,7	-28,2	-10,3				-10,3
TV-Shop										
TV-Shop	4,5	-1,8	-3,1	-10,3	-10,8	-1,5				-1,5
CDON	4,5	4,4	6,3	8,1	23,4	9,7				9,7
e-Commerce Logistics	0,3	0,1	1,6	-0,5	1,5	-0,1				-0,1
Övrigt och elimineringsar	-1,7	-1,1	-1,0	-1,1	-4,9	-0,2				-0,2
	7,6	1,7	3,8	-3,8	9,2	7,9				7,9
SDI Media	11,7	13,3	17,2	6,4	48,5	9,2				9,2
Modern Studios										
Strix Television	11,5	13,8	18,1	18,5	62,0	15,2				15,2
Sonet Film	4,3	-3,1	1,4	2,9	5,5	-6,7				-6,7
Modern Entertainment	-1,7	-2,0	-1,5	2,3	-2,9	-2,7				-2,7
Övrigt och elimineringsar	-1,1	-3,7	-1,5	-1,0	-7,3	0,8				0,8
	13,0	5,0	16,5	22,8	57,3	6,6				6,6
Moderbolag och övriga bolag										
Moderbolag och övriga bolag	-43,3	-41,6	-27,3	-48,5	-160,8	-38,2				-38,2
Resultatandel intressebolag	-5,2	0,6	1,5	-8,9	-12,0					0,0
	-48,6	-41,1	-25,8	-57,4	-172,8	-38,2				-38,2
Verksamheter under avveckling	-5,1	-10,7	-4,9	5,2	-15,5					
Elimineringsar	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-9,6	-2,4				-2,4
Koncernen totalt	80,2	158,8	53,7	249,2	542,0	84,8				84,8