

**Suomen UNICEF
Media**

Julkaisuvapaa heti

**UNICEFin ja [MSN.fi](#):n Janopäiväyhteistyö tuloksekasta:
KLIKKAAMALLA PUHDASTA JUOMAVETTÄ 800 LAPSELLE**

Helsinki 11.5. [MSN.fi](#) osallistui UNICEFin Janopäiväkeräykseen tarjoamalla jo toista kertaa [laajan näkyvyyden portaalistaan](#) järjestön käyttöön. Sivustolla kävijöillä oli mahdollisuus klikata puhdasta juomavettä Eritrean lapsille, lasi puhdasta vettä jokaisella klikkauksella. Janopäiväkeräyksen kokonaistulos oli XX euroa. Kasvua edellisvuodesta oli XX euroa tai XX prosenttia. Klikkausten tulokseksi arvioidaan puhdasta juomavettä 800 lapselle.

[MSN.fi](#) tarjoaa portaalissaan Unicefille mahdollisuuden tiedottaa toiminnastaan [MSN.fi:n kävijöille](#). Sivuston kävijät saavat tietoa UNICEFin työstä, ajankohtaisista teemoista ja kampanjoista sekä UNICEFin tuotteista. [MSN.fi](#) on ollut UNICEFin mediayhteistyökumppani vuodesta 2003, ja yhteistyö jatkuu. [MSN.fi](#):n NNN toteaa: -UNICEF käyttää Janopäiväkeräyksessään uusia, raikkaita lähestymistapoja. Tämä lähestyminen sopii meidänkin toiminta-ajatukseemme erinomaisesti. Siksi olemme päätyneet tähän yhteistyömuotoon, [jonka avulla olemme voineet](#) voineet ohjata mahdollisimman monta suomalaista Internetin käyttäjää osallistumaan keräykseen.

UNICEFin markkinointipäällikkö Minna Karvinen pitää [MSN.fi](#) -yhteistyötä erinomaisena esimerkkinä siitä, miten monella tavalla yritykset voivat osallistua UNICEFin työhön. – Janopäiväkeräys klikkausmahdollisuus [MSN.fi](#):llä auttoi meitä saavuttamaan uuden yleisön. Palvelemme heitä jatkossakin toimittamalla [MSN.fi](#) -sivustolle tuoretta tietoa UNICEFin toiminnasta.

Lisätietoja:
UNICEF: Anu Tolonen
MSN.fi: Terhi Hyttinen