

**Suomen UNICEF
Media**

Julkaisuvapaa heti

**UNICEFin ja MSN.fi:n Janopäiväyhteistyö tuloksekasta:
KLIKKAAMALLA PUHDASTA JUOMAVETTÄ 800 LAPSELLE**

Helsinki 19.5. MSN.fi osallistui UNICEFin Janopäiväkeräykseen tarjoamalla jo toista kertaa laajan näkyvyyden portaalistaan järjestön käyttöön. Sivustolla kävijöillä oli mahdollisuus klikata puhdasta juomavettä Eritrean lapsille, lasi puhdasta vettä jokaisella klikkauksella. Janopäiväkeräyksen tulos tähän mennessä on 330 000 euroa. Klikkausten tulokseksi arvioidaan puhdasta juomavettä 800 lapselle.

MSN.fi tarjoaa portaalissaan UNICEFille mahdollisuuden tiedottaa toiminnastaan MSN.fi:n kävijöille. Sivuston kävijät saavat tietoa UNICEFin työstä, ajankohtaisista teemoista ja kampanjoista sekä UNICEFin tuotteista. MSN.fi on ollut UNICEFin mediayhteistyökumppani vuodesta 2003, ja yhteistyö jatkuu. MSN.fi:n Terhi Hyttinen toteaa: -UNICEF käyttää Janopäiväkeräyksessään uusia, raikkaita lähestymistapoja. Tämä lähestyminen sopii meidänkin toiminta-ajatuksellemme erinomaisesti. Siksi olemme päätyneet tähän yhteistyömuotoon, jonka avulla olemme voineet ohjata mahdollisimman monta suomalaista Internetin käyttäjää osallistumaan keräykseen.

UNICEFin markkinointipäällikkö Minna Karvinen pitää MSN.fi -yhteistyötä erinomaisena esimerkkinä siitä, miten monella tavalla yritykset voivat osallistua UNICEFin työhön. – Janopäiväkeräys klikkausmahdollisuus MSN.fi:llä auttoi meitä saavuttamaan uuden yleisön. Palvelemme heitä jatkossakin toimittamalla MSN.fi -sivustolle tuoretta tietoa UNICEFin toiminnasta.

Lisätietoja:

Suomen UNICEF: Anu Tolonen, 09-584 501
MSN.fi: Terhi Hyttinen, 09-525 501