



Pressmeddelande

Borås, 1 juli 2004

Redcats förvärvar det nordiska hemtextilföretaget Jotex

Världens tredje största distanshandelsföretag Redcats, som är en del av Pinault-Printemps-Redoute, förvärvar den nordiska hemtextil-koncernen Jotex. Förvärvet överensstämmer med Redcats strategi att öka sin internationella närvaro och fortsätta bredda sin verksamhetsinriktning utöver konfektion.

Jotex kommer att ingå i Redcats Nordic, Nordens ledande distanshandelsföretag med bland annat varumärkena Ellos, Josefssons, Enjoy, Nuova och La Redoute.

Jotex har en stark position på hemtextilmarknaden och kompletterar därmed Redcats Nordics verksamhet väl. Jotex vänder sig till den svenska, norska och finska marknaden och omsatte 265 miljoner SEK år 2003 varav 16,6 procent via Internet.

Thierry Falque-Pierrotin, Redcats ordförande:

- *Förvärvet av Jotex överensstämmer med vår internationella strategi. Jotex passar väl in i vår strategi att bedriva försäljning via ett flertal försäljningskanaler förutom traditionell postorder. Förvärvet gör det också möjligt att utveckla vårt erbjudande inom hemtextil och att tillföra ytterligare ett framgångsrikt och lönsamt varumärke till Redcats Nordic.*

Françoise Dévé, VD Redcats Nordic:

- *Intresset för heminredning och e-handel fortsätter att växa i Norden. Jotex ger oss en stabil bas att vidareutveckla på hemtextilmarknaden, vilket möjliggör för oss att fortsätta utvecklas till en livsstilskoncern som erbjuder konfektion, musik, film och heminredning.*

Bo Dalerstedt, VD Jotex:

- *Det gläder mig att vi får en stark ägare som har ett långsiktigt intresse för företaget och en stark marknadskompetens. Redcats Nordic är väletablerade på de övriga nordiska marknaderna och har även lyckats bra med att utveckla en framgångsrik e-handel. Det är också positivt att vi kan fortsätta utveckla vår verksamhet i Värnamo.*

Jotex privatlåneverksamhet förvärvas av Finaref, som nyligen förvärvade Redcats Nordics finansverksamhet inom ramen för ett långsiktigt partnerskap mellan de båda företagen.

Förvärvet är villkorat av Konkurrensverkets och Finansinspektionens godkännande.

Om Redcats:

Redcats är Pinault-Printemps-Redoutes distanshandelsdivision. Redcats är världens tredje största distanshandelsföretag med 19 varumärken, närvaro i 18 länder och 19 000 anställda. Redcats redovisade en försäljning på 4,37 miljarder för 2003, varav de internationella marknaderna stod för 54 procent. Försäljningen skedde via företagets kataloger, 108 butiker och 51 e-handelssajter.

Redcats varumärkesportfölj omfattar:

- Franska varumärken: La Redoute, La Maison de Valérie, Cyrillus, Somewhere, Vertbaudet, Daxon, Celaia, Edmée
- Engelska varumärken: Empire, The Store
- Nordiska varumärken: Ellos, Josefssons, Nuova, Enjoy
- Amerikanska varumärken: Chadwick's, Lerner, Lane Bryant, Roaman's, KingSize, Jessica London, Brylane Home

Om Redcats Nordic:

Redcats Nordic är Nordens ledande distanshandelsföretag med bland annat varumärkena Ellos, Josefssons, Enjoy, Nuova och La Redoute. Redcats Nordics försäljning för 2003 uppgick till 3400 miljoner SEK (299 miljoner Euro) och antalet anställda till 1500.

Om Jotex:

Jotex är Nordens ledande specialist inom distanshandel för hemtextil. Företaget vänder sig till den svenska, finska och norska marknaden och har 95 anställda. Jotex omsatte 265 miljoner SEK (30 miljoner Euro) år 2003 varav 16,6 procent via Internet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Redcats:

Aziza Bouster
Telefon : +33 1 56 92 98 18
Mobil : +33 6 08 54 28 75
abouster@redcats.com

Redcats Nordic:

Françoise Dévé
Telefon: +46 (0)33 16 01 34
francoise.deve@ellos.se
www.newsonline.se/redcats

Jotex :

Bo Dalerstedt
Telefon : +46 (0)370 69 33 50