

Kuluttajat eivät pysty äänestämään kukkarollaan Tele2:n toimitusjohtaja vastustaa liittymien monimutkaista hinnoittelua

Suurin osa suomalaisista matkapuhelimen käyttäjistä ei tiedä, mistä puheluissaan maksavat. Tele2:n TNS Gallupilla teettämän tutkimuksen mukaan selvästi yli puolet haastatelluista ei tiedä oman matkapuhelinliittymänsä minuuttihintaa. Tekstiviestiensä kappalehintaa ei tiedä neljä viidestä kyselyyn vastanneista. Vastaajista kaksi kolmesta kokee, että operaattorien mainonta antaa kokonaiskustannuksista hyvin tai melko sekavan kuvan. Tele2 eroaa joukosta selkeällä hinnoittelullaan.

"Asiakkaiden kannalta olisi reilua, jos kaikki operaattorit veloittaisivat vain puhutuista minuuteista ja tekstiviesteistä", matkapuhelinoperaattori Tele2:n toimitusjohtaja **Kimmo Rannisto** sanoo. Rannisto uskoo yksinkertaisen hinnoittelun olevan sekä markkinoiden että kuluttajien kannalta paras vaihtoehto. "Tele2 ei peri kuukausi- tai palvelumaksuja, vaan asiakas maksaa vain käyttämistään palveluista. Puhelimen käyttökustannusten selviäminen vasta laskun yhteydessä on sama kuin ravintolan asiakas saisi tietää vasta pois lähtiessään, paljonko nautittu ateria maksoi", Rannisto vertaa.

TNS Gallupin Tutkimuksen mukaan 51% kuluttajista pitää hintavertailua eri operaattorien välillä hyvin tai melko monimutkaisena. Kevään ja alkukesän mittavista mainoskampanjoista huolimatta kuluttajien epävarmuus on kuluvan vuoden aikana lisääntynyt. Tammikuussa tehdyssä vastaavassa tutkimuksessa operaattorivertailua piti vaikeana 39% vastaajista. Peräti 56% haastatelluista ei tiedä oman matkapuhelinliittymänsä minuuttihintaa. Tekstiviestiensä kappalehintaa ei tiedä 83% kyselyyn vastanneista.

Matkapuhelinkilpailussa muodostunut käytäntö, jossa hinnoitteluperusteet sijoitetaan liittymämainosten alalaitaan pienellä kirjoitettuihin teksteihin vaikeuttaa kuluttajien mahdollisuutta tehdä hintavertailuja.

"Matkapuheluiden käyttökustannukset pitää voida kertoa yksinkertaisesti ja ilman lukuisia hintapoikkeuksia ja kuukausi- tai palvelumaksujen yhdistelmiä. Moni operaattori paketoi minuuttihinnan, kuukausimaksun ja tekstiviestihinnan niin vaikeaselkoiseksi kokonaisuudeksi, että vertailu eri liittymien välillä on kuluttajalle lähes toivotonta", Rannisto jatkaa.

TNS Gallup haastatteli 500 suomalaista 9.-14.6. 2004 välisenä aikana. Edellinen tutkimus tehtiin tammikuussa viikolla 3.

Lisätietoja: Kimmo Rannisto, toimitusjohtaja, Oy Finland Tele2 Ab, 0432-000 200,
kimmo.rannisto@tele2.com