pressrelease

PRESSMEDDELANDE FRÅN SONY

7 juli, 2004





Sony lanserar bärbar hårddiskspelare

Sony får marknadens bredaste produktfamilj för PC- och Internetmusik med lanseringen av Network Walkman med hårddisk

Under hösten 2004 kommer Sonys sortiment av bärbara digitala ljudenheter att utvidgas till att täcka alla segment på marknaden för personligt nätverksljud. Den nya Walkmanspelaren med hårddisk, som senare kommer att efterföljas av musiknedladdningstjänsten Sony Connect, erbjuder användarna allt de behöver för personlig musikunderhållning i bredbandseran.

– Sony har byggt vidare på sin långa erfarenhet av bärbart ljud, IT och musikdistribution för att ge Europa det bästa totalerbjudandet inom personligt nätverksljud för bredbandseran. Detta representerar ett viktigt steg inom bärbart ljud, säger Eric Gjerulf, produktchef på Sony.

Den nya hårddiskspelaren är ett konkret bevis på Sonys satsning att erbjuda en legal och långsiktig modell för musikdistribution över internet. Strategin omfattar integrationen av en serie produkter och teknologier som är anpassade för olika applikationer och individuell smak och som är byggd runt det nya Connect-systemet för musikdistribution online. Musiknedladdningstjänsten Sony Connect kommer att finnas tillgänglig i Sverige första halvåret 2005, säger Eric Gjerulf.

Förutom att stödja existerande huvudformat för komprimering, sörjer Sony för att hela produktserien även stöder Atrac3 och Atrac3plus, som är komprimeringstekniker med höga prestanda. De är baserade på sofistikerade akustiska principer och utgör fundamentet för den inarbetade MiniDisc-teknologin. Användarna kan nu välja bland

en rad produkter (Hi-MD Walkman, Atrac CD Walkman och Network Walkman med flashminne – och snart även hårddiskbaserade produkter) baserat på sitt intresse och sina behov av utbytbara minnen så väl som sin smak för design, lyssnarmiljö med mera. Oavsett val kan användaren vara säker på att deras Sony-lösningar kommer att kunna anslutas effektivt.

Network Walkman i kreditkortsstorlek med en hårddisk som rymmer 900 CD-skivor och ger mer än 30 timmar kontinuerlig uppspelning

– Genom lanseringen av världens minsta, lättaste och tunnaste[*1] hårddiskspelare (med en hårddisk på 1,8 tum) bygger Sony ut sin Walkman-serie till att täcka hela spektret av bärbara ljudprodukter, som alla fungerar ihop med den kommande musiknedladdningstjänsten Connect. 25 års erfarenhet av bärbara ljudprodukter har bidragit till att göra alla dessa produkter till det bästa inom respektive kategori, säger Eric Gjerulf.

NW-HD1 är bara 89 mm x 62,1 mm x 13,8 mm[*2]. Den har en 1,8-tums hårddisk med 20 GB kapacitet och kan lagra upp till 900 CD-skivor, vilket motsvarar 13 000 låtar[*3]. En speciellt utvecklad krets för låg strömförbrukning betyder att enheten kan ge en maraton-spelning med 30 timmars[*4] kontinuerlig uppspelning på bara en batteriladdning. Sony har också förstått att som bärbar enhet måste NW-HD1 tåla en hel del skakningar och slag. Den är därför utrustad med en G-sensor[*5] för att skydda musiken på hårddisken. Om den tappas lättar en trycksensor diskens läshuvud tillfälligt från diskens yta och därmed kan man undgå skador. Vidare säkrar 25 minuters inbyggt minne felfri avspelning i krävande situationer.

NW-HD1 är utrustad med en dockningsstation som ger en höghastighets USB-koppling (USB 2.0) till PC samtidigt som den laddar enheten. Batteriet blir laddat till 80 procent på bara en timme[*6]. För enkel överblick över den stora mängden musik som kan lagras på enheten har den en stort 7-linjers display med Jog-dial.

Med alla dessa goda egenskaper tror Sony att denna Network Walkman-modell kommer att bli en av de mest efterfrågade Sony-produkterna under 2004.

NW-HD1 finns tillgänglig i Sverige från september 2004, och beräknas då kosta ca 5 000 kronor inklusive moms.

SLUT

[*1] Som en 1,8-tum hårddiskspelare.
[*2] Exklusive utstickande delar.
[*3] Vid användning av ATRAC3plus 48Kbps-mode vid 60 minuter per CD och 1 låt är 4 minuter
[*4] I ATRAC3plus 48Kbps-mode. 27 timmars uppspelning med ATRAC3plus 64Kbps
[*5] G-Sensor garanterar inte skydd för spelaren vid alla typer av påkänningar
[*6] Full laddning på 3 timmar.

För mer information kontakta
Eric Gjerulf på Sony, tel 08-585 45 000, 0705 – 93 00 01, eric.gjerulf@sony.se

Högupplösta bilder finns att hämta på www.newsonline.se/sony

Om Sony

Sony tillverkar produkter inom audio-, video-, kommunikations- och informationsteknik för konsument- och proffsmarknaden över hela världen. Sony har med sina musik-, bild-, spel- och onlineverksamheter en unik utgångspunkt att bli ledande inom underhållning via bredband under 2000-talet..

I Europa har Sony nått en årlig försäljning på 13,88 miljarder euro (1 666 miljarder yen) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2003, baserat på en genomsnittlig växelkurs under samma period på 120 yen på 1 euro.

Sony Europe, med huvudkontor i Sony Center vid Potsdamer Platz i Berlin, svarar för företagets europeiska affärsverksamhet inom elektronik och nådde en försäljning på 8,62 miljarder euro under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2003.

Mer information om Sony finns på www.sony.se eller www.sony-europe.com.

– Denna release är distribuerad från Sony Sverige, Lennart Thulin, Press/PR lennart.thulin@norsholmen.se, 08-585 45 000, eller mobiltelefon 0705-106 106.