



Pressmeddelande
2004-07-13
Digital Illusions CE AB (publ.)

Battlefield Modern Combat utökas med singelplayer Lanseringen sker hösten 2005

Digital Illusions spelserie Battlefield är under utveckling för Playstation2 (PS2) och Xbox. Spelet, Battlefield: Modern Combat, kommer att utökas med en singelplayerkomponent. Utvecklingen av produkten förlängs därmed med ett år, vilket innebär att bolaget får en utökad utvecklingsbudget av Electronic Arts och att lanseringen sker hösten 2005.

Förutom att spelet utökas med en singelplayerkomponent så kommer även nya kartor och ytterligare förbättringar att göras under den extra utvecklingsperioden. Beslutet om att utöka Battlefield: Modern Combat med nya delar togs efter att konsumentundersökningar hade genomförts.

- Vi är mycket nöjda med beslutet att inkludera singelplayer i Battlefield: Modern Combat. Det är strategiskt viktigt för Digital Illusions och ger oss bättre möjlighet att etablera varumärket Battlefield på konsolmarknaden innan nästa generation plattformar kommer, säger Patrick Söderlund, vd på Digital Illusions.
- Att lanseringen av Battlefield: Modern Combat senareläggs innebär lägre royaltyintäkter under 2004, å andra sidan ökar potentialen för royaltyintäkterna under 2005 markant, säger Patrick Söderlund, vd på Digital Illusions.
- Genom att lägga ytterligare tid på utvecklingen av spelet så kommer vi att få en mer gångbar produkt. Vi är övertygade om att detta beslut inte bara leder till ett bättre spel, utan även till en ökad försäljning, säger Greg Richardson, General Manager på EA Partners.

Battlefield: Modern Combat kommer att vara både ett singel- och ett multiplayer spel, vilket gör att man antingen kan spela spelet ensam eller att upp till 24 personer kan spela mot varandra samtidigt via internet. Onlinespel kräver PS2, bredbandsuppkoppling, minneskort och en nätverksadapter, alternativt Xboxkonsolen och ett Xbox Live-abonnemang.

Battlefield: Modern Combat utspelar sig i modern tid. Spelaren kan välja mellan fler än 30 olika sorters fordon, 70 vapen och att tillhöra en av tre

Om Digital Illusions

Digital Illusions CE AB är ett spelutvecklingsbolag som utvecklar interaktiv underhållning för de marknadsledande spelplattformarna. Bolaget arbetar på den globala spelarenan, där huvudmarknaderna utgörs av USA och Europa. Bolaget grundades 1992 och har idag cirka 210 anställda vid sina kontor i Göteborg och Stockholm samt Toronto i Kanada. Bland utvecklade titlar kan nämnas Battlefield 1942 för PC, Shrek för Microsoft Xbox samt RalliSport Challenge för Xbox och PC. Digital Illusions aktier är sedan 1998 noterade på Nya Marknaden i Stockholm och handlas under tickersymbolen "Dice". Ytterligare information om företaget finns tillgänglig på www.dice.se

supermakter; Kina, USA eller en nyformad Mellanösternkoalition. Spelarna kommer att kunna tala med varandra genom ett USB-headset.

Under spelmässan E3 i maj 2004 fick Battlefield: Modern Combat flera utmärkelser, bland annat utsågs det till "Bästa onlinespel" av den inflytelserika spelsajten IGN.com.

Battlefield: Modern Combat för Sonys Playstation2 och Microsofts Xbox kommer att säljas till fullpris. Electronic Arts förlägger och distribuerar spelet. Lanseringen är nu framflyttad från hösten 2004 till hösten 2005.

För ytterligare information kontakta:

Jenny Huldshiner, informationschef, Digital Illusions

Telefon: 08-658 78 03

E-post: press@dice.se eller ir@dice.se

Om Digital Illusions

Digital Illusions CE AB är ett spelutvecklingsbolag som utvecklar interaktiv underhållning för de marknadsledande spelplattformarna. Bolaget arbetar på den globala spelarenan, där huvudmarknaderna utgörs av USA och Europa. Bolaget grundades 1992 och har idag cirka 210 anställda vid sina kontor i Göteborg och Stockholm samt Toronto i Kanada. Bland utvecklade titlar kan nämnas Battlefield 1942 för PC, Shrek för Microsoft Xbox samt RallySport Challenge för Xbox och PC. Digital Illusions aktier är sedan 1998 noterade på Nya Marknaden i Stockholm och handlas under tickersymbolen "Dice". Ytterligare information om företaget finns tillgänglig på www.dice.se