



Vuoden 2004 ensimmäisen puoliskon tulos

Renaultin toiminnan tulos nousi 6,1 prosenttiin ja tulos ennen veroja kasvoi peräti 50 prosentilla

- Renaultin liikevaihto kasvoi vuoden 2003 ensimmäisen puoliskon tulokseen verrattuna 11,6 prosenttia. Hyvän suorituksen avaintekijöinä olivat laadukas automallisto ja kansainvälisen myynnin kasvu.
- Toiminnan tulos nousi reiluun kuuteen prosenttiin liikevaihdosta ja yli kaksinkertaistui viime vuoden ensimmäiseen puoliskoon verrattuna. Renaultin nettotulos kasvoi 28,5 prosenttia 1 513 miljoonaan euroon.
- Autoyksikön nettorahoitusvelat vähenivät lähes miljardilla eurolla.

Renault-konsernin henkilöautojen ja kevyiden hyötyajoneuvojen (mukaan lukien Dacia ja Renault Samsung Motors) kansainvälinen myynti kasvoi 6,6 prosentilla 1 306 933 ajoneuvoon (2003 ensimmäinen vuosipuolisko: 1 226 471 ajoneuvoa).

Länsi-Euroopan myynti kasvoi 2,4 prosenttia, ja Renault vahvisti asemaansa alueen johtavana henkilöautojen ja kevyiden hyötyajoneuvojen (yhdistetty markkinaosuus 10,9 %) valmistajana. Renaultin osuus henkilöautomarkkinoilla oli

Volvo Auto Oy Ab Office	Volvo Auto Oy Ab	Telephone	Telefax	WWW	Registered
Taivaltie 1 FIN-01610 Vantaa Finland	P.O.Box 5 FIN-01611 Vantaa Finland	+358 9 504 451	+358 9 563 1543	www.renault.fi	Vantaa, Finland Company No 0202594-9

10,45 prosenttia ja hyötyajoneuvojen markkinoilla 15,2 prosenttia. Hyvä tulos oli erinomainen osoitus Renault-tuotteiden laadukkuudesta. Erityisesti Mégane-mallisto (+ 24,9 %), uusi Espace (+ 30,5 %) ja hyötyajoneuvot Kangoo, Trafic ja Master (+ 11,7 %) menestyivät hyvin.

Länsi-Euroopan ulkopuolella konsernin myynti nousi yhteensä 329 816 ajoneuvoon (kasvua 2003 ensimmäiseen vuosipuoliskoon 21,2 %). Koreassa vallitsi edelleen vaikea taloudellinen tilanne, mutta muualla maailmassa Renault-konserni teki erittäin hyvää tulosta. Erityismaininnan ansaitsevat poikkeuksellisesta kasvusta nauttiva Turkki (+ 264 %) sekä Lähi-itä/Afrikka (+ 35 %). Dacian myynti kasvoi viennin kasvun ja Solenza-mallin menestyksen tukemana 34,2 prosenttia.

Näkymiä loppuvuodelle 2004

Vuoden 2004 jälkimmäinen puolisko alkaa ensimmäisten kuuden kuukauden aikana saavutettujen erinomaisten tulosten ansiosta myönteisissä merkeissä. Renaultin mallisto uudistuu ja laajenee mm. Moduksen lanseerauksen myötä. Euroopan markkinat kasvavat tänä vuonna 1-2 prosenttia, joten myös Renault aikoo jatkaa nousujohteista kehitystään. Konsernin toiminnan tulokseksi odotetaan nykyisten valuuttakurssien perusteella 5,5 prosenttia liikevaihdosta. Luku on yhtä prosenttiyksikköä korkeampi kuin vuoden alussa esitetyissä arvioissa. Myös nettotuloksen kasvun uskotaan jatkuvan vahvana.

Renaultin konsernituotot yksiköittäin yhden vuosipuoliskon aikana

Miljoonaa euroa	2004/ 1-6	2003/ 1-6 (uudelleen tarkastettu)	2003/ 1-6 (julkaistu)	Muutos 2004/2003 (uudelleen tarkastettu)
Autot	19 708	17 609	17 668	11,9 %
Rahoitus	1 053	989	985	6,5 %
Yhteensä	20 761	18 598	18 653	11,6 %

Renaultin konsernitulos yhdellä vuosipuoliskolla

Miljoonaa euroa	2004/ 1-6	2003/ 1-6
Käyttökate	1 275	588
Liikevoitto	1 205	418
Nettorahoitustulo (kulut)	(304)*	(34)
Osakkuusyritysten tuotot	1 082	936
Tulos ennen veroja	1 983	1 320
Nykyinen ja lykätty verovelka	(423)	(129)
Konsernin nettotulos	1 560	1 191
Vähemmistöosuudet	(47)	(14)
Renaultin nettotulos	1 513	1 177
Tulos/osake	5,69 euroa	4,43 euroa

* Sisältää lunastettavissa olleiden osakkeiden hankinnasta aiheutuneet 343 miljoonan euron kulut.

Käyttökate yksiköittäin yhdellä vuosipuoliskolla

Miljoonaa euroa	2004/ 1-6	2003/ 1-6	Muutos
Autot	1 054	399	+ 164 %
Rahoitus	221	189	+ 17 %
Yhteensä <i>Prosenttia tuotoista</i>	1 275 6,1 %	588 3,2 %	+ 117 %

29.7.2004

Internet: www.media.renault.com
www.renault.fi
www.renault.com