



AcadeMedia - Halvårsrapport

1 januari - 30 juni 2004

 Nettoomsättningen under första halvåret minskade med 7 procent till 42,3 (45,3) mkr.

 Resultat för första halvåret:

■ Rörelseresultat	-2,4	(-20,9)	mkr.
■ Resultat efter skatt	3,6	(-20,3)	mkr.
■ Resultat per aktie	1,13	(-0,63)	kr.

1 april - 30 juni 2004

 Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 4 procent till 23,1 (22,3) mkr.

 Resultat för andra kvartalet:

■ Rörelseresultat	-0,6	(-12,9)	mkr.
■ Resultat efter skatt	5,5	(-12,6)	mkr.
■ Resultat per aktie	1,72	(-0,60)	kr.

 Rörelsen genererade ett positivt kassaflöde.

 Den breddning av verksamheten som genomfördes föregående år fortsätter att ge utdelning och ledde till en stark orderingång även under andra kvartalet.

 Förvärv av Företagspoolen och Reagens Simulation har tillfört ytterligare kompetens och affärsmöjligheter.

 Flera tecknade ramavtal och order inom affärsenheten NextWork kommer att bidra till fortsatt tillväxt under året. Leverans påbörjats i andra kvartalet på ramavtal med ett ordervärde uppgående till 16 mkr.

 Orderstocken per 18 augusti 2004 uppgår till 96 mkr (73,5 mkr) för hela koncernen, inklusive förvärvade verksamheter.

 Placeringen i BTS är en mycket lyckad satsning. Försäljning av 200.000 aktier medförde en reavinst på 5,7 mkr.



Koncernchefens kommentar

Vårt arbete med att nå lönsamhet har medfört att vi nått ett viktigt etappmål. Kassaflödet från rörelsen har under perioden varit positivt och rörelseresultatet har väsentligt förbättrats. Det finns även andra positiva faktorer att framhålla, såsom flera nya avtal och lyckade förvärv. Varukostnaden har mer än fördubblats. Det är helt enligt plan då avsikten är att öka andelen frilansade underleverantörer i projektor-ganisationsform istället för att öka antalet anställda. Kostnadsstrukturen i verksamheten har därmed förbättrats. Effektiviseringsarbetet, för att lönsamhet skall nås under året, kommer att fortsätta.

De ramavtal som tecknades under andra kvartalet, särskilt med Länsarbetsnämnden, har medfört att arbetsaktiviteten under sommaren varit mycket högre än normalt. Det finns anledning att tro att ytterligare satsningar kommer att göras av myndigheterna för att minska den rekordhöga arbetslösheten och sjukskrivningstalen.

Arbetslösheten är f.n. högre än 6 procent i Sverige. Det innebär möjligheter för en fortsatt ökad tillväxttakt inom affärsenheten NextWork som erbjuder möjligheter för arbetslösa, sjukskrivna eller andra som behöver omskola sig för en ny yrkesinriktning där det finns efterfrågan på arbetskraft. Konceptet är applicerbart på alla länder med hög arbetslöshet och där offentliga initiativ finns för att minska arbetslöshet eller sjukskrivningstal. Förvärvet av Företagspoolen genomfördes för att ytterligare öka tillväxttakten inom detta område.

Förvärvet av Reagens Simulation i förening med AcadeMedias tjänster kommer att innebära intressanta tillväxtmöjligheter både nationellt och internationellt. Även förvärvet av Företagspoolen kommer att påverka AcadeMedias tillväxt. Förvärven beskrivs närmare nedan.

AcadeMedias inriktning mot vinstdrivande kompetensutveckling är en unik positionering i branschen. All kompetensutveckling måste leda till ett resultat som visar sig på sista raden hos våra kunder. Positioneringen möjliggör tillväxt i en bransch som inte visat tillväxt sedan 1999 enligt D&B.

Koncernen

Verksamheten

Verksamheten bedrivs i fem operativa enheter, AcadeMedia Education, AcadeMedia NextWork, AcadeMedia Learning Consulting, AcadeMedia Validation och AcadeMedia Outsourcing.

AcadeMedia erbjuder tjänster inom kompetensutveckling, personalförsörjning genom omskolning och omställning, prestationsförbättringar genom kompetensutveckling samt outsourcing av företags och myndigheters utbildningsprocesser.

Andra kvartalet

Marknad

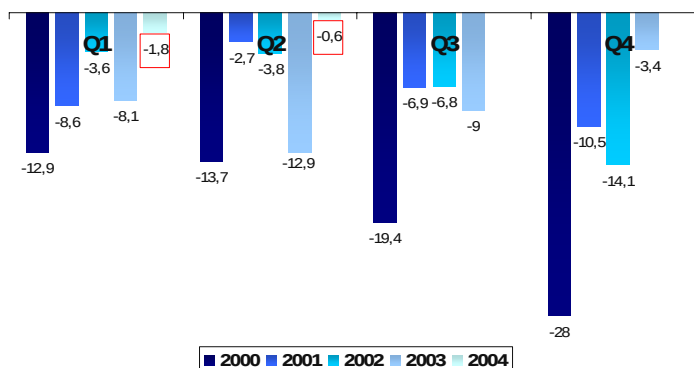
Trots den förbättrade konjunkturen under andra kvartalet har den allmänna efterfrågan på utbildningstjänster inte ökat. För tillväxt under rådande konjunkturförhållanden för branschen ställs det krav på stor anpassningsförmåga mot de segment där det finns tillväxt. AcadeMedia har hittills lyckats erbjuda värdeskapande tjänster inom de segment där det finns efterfrågan, vilket är en av orsakerna till ökningen av intäkterna under kvartalet.



Förbättrat resultat

Rörelseresultatet uppgår till -0,6 (-12,9) mkr. Kostnaderna minskade med 33 procent, 22,7 (33,9) mkr jämfört med föregående års andra kvartal. Huvuddelen av resultatförbättringen kommer således från minskning av personalkostnaderna, som har halverats jämfört med motsvarande period föregående år. Trots minskningen av antalet anställda har omsättningen ökat. Arbetet med att ytterligare effektivisera den löpande verksamheten fortsätter.

Periodens resultat uppgår till 5,5 (-12,6) mkr. Resultatet påverkas positivt av realisationsvinst från försäljning av aktier i BTS AB med 5,7 mkr.

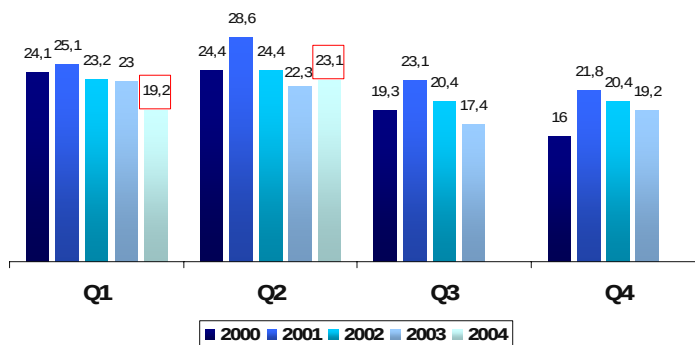


Rörelseresultat per kvartal

Ökad omsättning

Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 4 procent och uppgår till 23,1 (22,3) mkr. Jämfört med föregående kvartal ökade omsättningen med 20 procent eller 3,9 mkr. En del av ökningen kommer från AcadeMedia omskolningstjänster inom affärsenheten NextWork samt från kompetensutvecklingstjänster inom affärsenheten Education.

Förvärven av verksamheterna, Företagspoolen och Reagens Simulation AB, har bidragit till omsättningstillväxten under andra kvartalet med 1,5 mkr.



Omsättning per kvartal

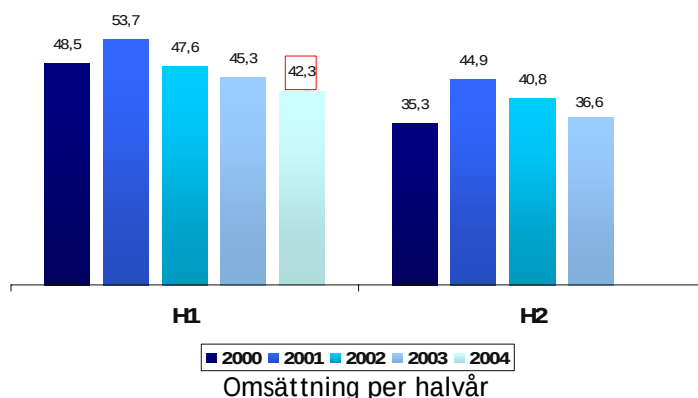
Första halvåret

Marknad

I slutet av den förra halvårsperioden och i början av den aktuella perioden ökade efterfrågan på tjänster för att minska sjuktalen och minska arbetslösheten. Flera av de ramavtal som AcadeMedia tecknade var inriktade på dessa tjänster.

Lägre omsättning än föregående år

Nettoomsättningen minskade första halvåret med 4 procent jämfört med föregående års första halvår och uppgår till 42,3 (45,3) mkr. Året startade från utgångspunkten med en väsentligt lägre omsättning under sista kvartalet föregående år. Orsaken till den låga omsättningen var, att efterfrågan på NextWorks tjänster i stort sett helt uteblev under slutet av året. Jämfört med föregående halvår ökade dock omsättningen med 16 procent eller 5,7 mkr (42,3 - 36,6 mkr). Ökningen är till stor del hänförlig till att leveranser påbörjats i affärsenheten NextWork under andra



Omsättning per halvår

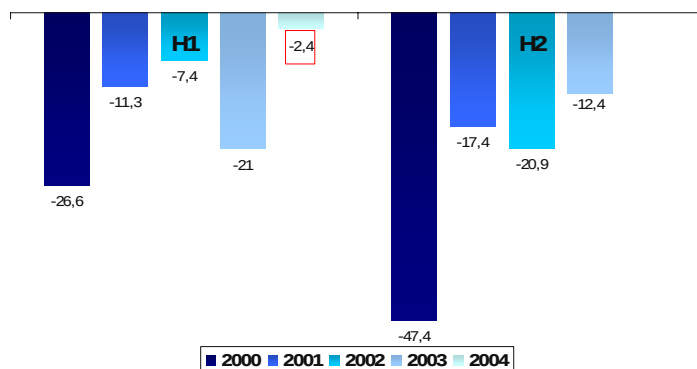


kvartalet av de avtal som tecknades i slutet av föregående år och under första halvåret. Även affärsenheten Education har bidragit till den ökade omsättningen. Ökningen i Education uppgår till 14% jämfört med föregående år. För affärsenheten Learning Consulting är omsättningen i stort sett oförändrad.

Förbättrat rörelseresultat

Kostnaderna har minskat med 33 procent till 44,7 (66,3) mkr jämfört med föregående års första halvår. Detta tillsammans med den hittills uppnådda intäktsökningen i slutet av perioden räckte inte för att koncernen skulle visa ett positivt rörelseresultat. Rörelseresultatet förbättrades och uppgår till -2,4 (-21) mkr.

Nettoreultatet förbättrades med 23,9 mkr och uppgår till 3,6 (-20,3) mkr. Försäljningen av 200.000 B-aktier i BTS AB, som medförde en realisationsvinst på 5,7 mkr, påverkade resultatet positivt.



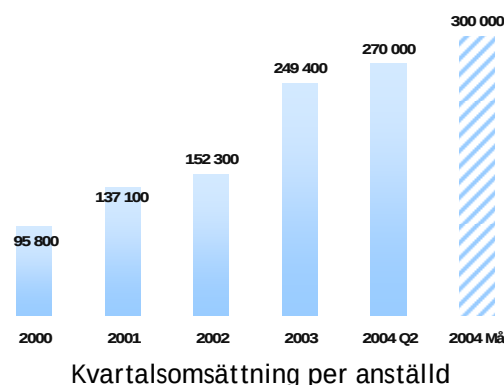
Rörelseresultat per halvår

Fortsatt ökad effektivitet

Det effektiviseringsarbete som påbörjades redan 2001 och som intensifierats under 2003 fortsätter att ge effekter på omsättningen per anställd. Målsättningen är att både öka omsättningen totalt och per anställd. Den kvartalsvisa omsättningen per anställd jämfört med föregående års andra kvartal har ökat med 19 procent till 270 (227) tkr. Ökningen jämfört med sista kvartalet föregående år är 8 procent, eller 270 (249) tkr. Siffrorna är justerade så att de under juni månad genomförda förvärven inte ingår.

Det effektiviseringsarbete som bedrivits under föregående år, kommer att fortsätta under året. Nuvarande etappmål är att nå 300 tkr per anställd, per kvartal, i slutet av året.

Även det besparingsprogram som genomfördes föregående år kommer att fortsätta. Besparingsmöjligheterna är inte lika stora som föregående år.

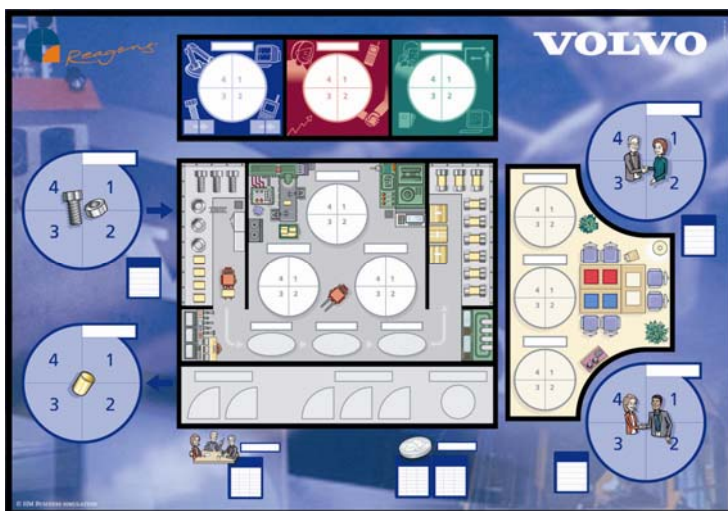




Presentation av förvärv under perioden

AcadeMedia genomförde ett förvärv – Företagspoolen AB - under kvartalets sista månad samt blev delägare i Reagens Simulation AB genom att teckna aktier i bolaget. Efter aktieteckningen är AcadeMedias ägarandel 60 procent. AcadeMedia har en option på att förvärva resterande aktier inom en fyraårsperiod.

Verksamheten inom **Reagens** är inriktad på en kombination av action learning och simulering. Action Learning är en metod som utvecklats av den engelske professorn Reg Revans på 40 talet. Metoden har emellertid erhållit ett ökat intresse på senare tid genom sina kraftfulla möjligheter och används för att utveckla ledare, bygga team, stödja förändringsprocesser och förbättra organisationers prestationsförmåga. Genom Reagens simuleringsverktyg i kombination med Action Learning metoden får deltagarna ett mervärde med att man så nära verkligheten som möjligt skapar ett erfarenhetsbaserat lärande som samtidigt är lustfyllt. AcadeMedias metoder för att mäta, styra och beräkna ROI av ökad kompetens gör att vi nu har ett unikt erbjudande till marknaden med att hjälpa organisationer att lösa kritiska och komplexa problem och samtidigt skapa mätbar nytta.



Action Learning tekniken med simulering kan användas för att skapa nya produkter, nya tjänster, sänka kostnader, reducera ledtider, expandera kundbaser, förbättra kvalitet inom såväl ISO-certifierade och Six Sigma inriktade organisationer eller förändra organisationers kultur i positiv riktning.

En annan del av metodens tjusning är att samtidigt som man löser verksamhetskritiska problem utbildas och utvecklas ledare och medarbetare. För att aktivt kunna delta i simuleringsövningarna behövs ibland grundläggande kunskaper inom något ämnesområde tillföras, exempelvis inom affärsmannaskap, ekonomi, IT, kommunikation, eller säkerhet, s.k. programmerad kunskap för att deltagarna skall kunna ha full nytta av programmet. AcadeMedias utbud av över 160 olika kurser och utbildningar innebär att AcadeMedia kan tillhandahålla en helhetslösning för att öka prestationsförmågan i organisationer.

Även om detta område är litet idag ser vi det som ett av AcadeMedias framtida tillväxtområden såväl nationellt som internationellt.

Förvärvet av **Företagspoolen** genomfördes för att kunna öka expansionen av de avtal som AcadeMedia vid årsskiftet och under första kvartalet tecknade med olika försäkringskassor. Företagspoolen har skickliga medarbetare som är en viktig faktor för tillväxt inom affärsenheten AcadeMedia NextWork. Därtill har deras kurs- och utbildningsportfölj inom servicenäringskompletterat AcadeMedias tidigare redan omfattande utbud. Förvärvet beräknas bidra positivt till AcadeMedias resultat i år.



Finansiell ställning och likviditet

AcadeMedias finansiella ställning är fortsatt stark. Det egna kapitalet uppgår till 36,2 mkr, vilket jämfört med 2003-06-30 innebär en minskning med 9 mkr. Eget kapital per aktie uppgår till 11,34 kr (14,12 kr). Likvida medel uppgår per 2004-06-30 till 11,5 mkr och har jämfört med 2003-06-30 minskat med 9,8 mkr vilket till största delen är hänförligt till förvärv av dotterbolag.

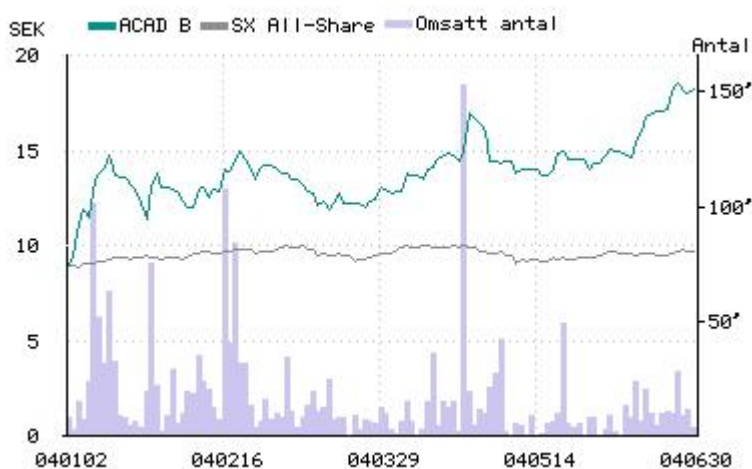
Kassaflödet från den löpande verksamheten är i andra kvartalet positivt.

Efter försäljningen av 200.000 aktier i BTS återstår 418.000 aktier till ett värde av cirka 24 mkr beräknat på kursen 58 kr per aktie (2004-08-18).

Aktieutvecklingen

Under första halvåret har aktien utvecklats bättre än index. Kursen ökade med 103 procent från 9 kr per 2004-01-02 till 18,30 per 2004-06-30. Därefter har kursen minskat till cirka 15 kr i mitten av augusti, vilket fortfarande är bättre än index vid jämförelse med utvecklingen från årsskiftet.

Antalet aktieägare uppgår per 2004-06-30 till 837 (733), vilket är en ökning med 14 procent från föregående år.



Personal

AcadeMediakoncernen har 80 (98) anställda per 2004-06-30. Sjukfrånvaron är lägre än genomsnittet. Sjukfrånvaron i AcadeMedia uppgick till 3,27 procent. Genomsnittet i Sverige uppgick till 5,9 procent för kvinnor respektive 3,6 procent för män, enligt SCB:s statistik för fjärde kvartalet 2003.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, AcadeMedia AB, har under perioden inte haft någon omsättning. Under andra kvartalet försåldes aktier i BTS vilket gav en reavinst på 5,7 mkr. Resultatet före skatt och bokslutdispositioner för andra kvartalet uppgår därmed till 4,3 (-3,0) mkr. Rörelseresultatet uppgår till -1,5 mkr vilket är i partitet med föregående års andra kvartal. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 3,1 mkr (12,6) mkr.

Utsikter för helåret

Tredje och fjärde kvartalen har sedan år 2000 varit sämre än de första och andra kvartalen. Juli, augusti och december är traditionellt koncernens svagaste månader. Vår ambition är att vända den trenden i år och oaktat förvärven öka omsättning och förbättra resultatet. Med de ramavtal som redan tecknats och de fortsatt goda möjligheterna till ytterligare avtal är målet fullt uppnåeligt. De tecknade ramavtalen tillsammans med förvärven har medfört att vår ineliggande orderstock uppgår till 96 mkr jämfört med 73 mkr föregående år vid motsvarande tidpunkt.

Redovisningsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR20.

Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med närmast föregående rapportperiod avslutad per den 31 december 2003. Under 2004 påbörjas tillämpningen av redovisningsrådets rekommendation



RR 29, ersättningar för anställda. Införandet av rekommendationen har inte påverkat resultat eller eget kapital.

Uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till 160 mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 0 (0) mkr. För att aktivering av uppskjuten skattefordran skall ske, krävs en positiv utveckling av rörelseresultatet som medför att överskott redovisas. Med nuvarande skattesats om 28% finns en uppskjuten skattefordran om ca 45 mkr. Styrelsen har beslutat pröva att redovisa delar av detta belopp som tillgång när verksamheten genererar överskott från rörelsen.

Övriga upplysningar

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av företagets revisorer.

Stockholm 2004-08-18
För AcadeMedias styrelse

Lars G Mattsson
Verkställande Direktör



AcadeMedia AB (publ) Org.nr: 556057-2850

RESULTATRÄKNING	<i>Apr-Juni</i>	<i>Apr-Juni</i>	<i>Jan-Juni</i>	<i>Jan-Juni</i>	<i>Helår</i>	<i>Helår</i>
Alla belopp i Mkr	2004	2003	2004	2003	2003	2002
Nettoomsättning	23,1	22,3	42,3	45,3	82,4	88,4
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0	0,1	0,1	0,6
Varukostnad	-3,2	-2,8	-4,6	-5,1	-10,1	-9,4
Övriga externa kostnader	-8,2	-10,1	-15,2	-18,9	-33,6	-35,6
Personalkostnad	-11,3	-21,0	-23	-39,9	-67,7	-65,3
Avskrivningar och nedskrivningar :						
-avskrivning enligt plan	-1,0	-1,3	-1,9	-2,4	-4,7	-5,9
-nedskrivningar och utrangeringar	-	-			-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-			-	-
Rörelseresultat	-0,6	-12,9	-2,4	-20,9	-33,5	-27,2
Resultat från finansiella investeringar :						
-resultat från övriga värdepapper	6,1	-	6,1	-	-	-
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,0	0,3	0	0,7	0,9	3,0
Räntekostnader och liknande poster	-0,0	0,0	0	-0,1	-0,3	-0,2
Resultat efter finansiella poster	5,5	-12,6	3,7	-20,3	-32,9	-24,4
Minoritetens andel av resultatet	-0,0	0,0	-0,1		0,0	0,1
Skatt på årets resultat	-	-			0,1	-0,5
Periodens Resultat	5,5	-12,6	3,6	-20,3	-32,7	-24,8
Resultat per aktie (kronor)	1,72	-0,39	1,13	-0,63	-10,24	-7,77
Antal aktier (tusental)	3 192	3 192	3 192	3 192	3 192	3 192

BALANSRÄKNING	<i>2004-06-30</i>	<i>2003-06-30</i>	<i>2003-12-31</i>	<i>2002-12-31</i>
Alla belopp i Mkr				
Immateriella anläggningstillgångar	6,9	0,9	1,6	0,5
Materiella anläggningstillgångar	4,1	7,0	4,6	6,3
Finansiella tillgångar	11,9	16,8	16,8	14,3
Omsättningstillgångar	19,9	19,7	12,9	14,2
Likvida medel	11,5	21,3	10,0	48,2
Tillgångar	54,3	65,7	45,9	83,5
Eget kapital	36,2	45,1	32,6	65,3
Minoritetens andel	1,0	0,5	0,5	0,5
Långfristiga skulder	1,9	-	-	-
Kortfristiga skulder	15,2	20,1	12,8	17,7
Skulder och Eget kapital	54,3	65,7	45,9	83,5

KASSAFLÖDE	<i>April-Juni</i>	<i>April-Juni</i>	<i>Jan-Juni</i>	<i>Jan-Juni</i>	<i>Helår</i>	<i>Helår</i>
Alla belopp i Mkr.	2004	2003	2004	2003	2003	2002
Från löpande verksamhet	4,5	-10	2,2	-21,2	-31,7	-22,6
Från investeringsverksamhet	1,2	-3,8	1,2	-5,7	-6,6	-17,6
Från finansieringsverksamhet	-0,8		-0,8			
Förändring likvida medel	4,9	-13,8	2,6	-26,9	-38,3	-40,2



NOT 1 EGET KAPITAL Alla belopp i Mkr.	<i>April- Juni 2004</i>	<i>April- Juni 2003</i>	<i>Jan-Juni 2004</i>	<i>Jan-Juni 2003</i>	<i>Helår 2003</i>	<i>Helår 2002</i>
Ingående eget kapital vid periodens början	30,6	65,3	32,6	65,4	65,3	90,2
Omräkningsdifferens	0,1		0,1		-	-
Periodens resultat	5,5	-7,7	3,6	-20,3	-32,7	-24,9
Belopp vid periodens utgång	36,2	57,6	36,3	45,1	32,6	65,3

NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE	<i>April-Juni 2004</i>	<i>April-Juni 2003</i>	<i>Jan-Juni 2004</i>	<i>Jan-Juni 2003</i>	<i>Helår 2003</i>	<i>Helår 2002</i>
Antal aktier, 1000 st	3 192	3 192	3192	3192	3 192	3 192
Resultat/aktie (SEK)	-1,72	-0,31	1,13	-0,63	-10,24	-7,77
Eget kapital/aktie (SEK)	11,34	14,12	11,34	14,12	10,21	20,45
Justerat eget kapital/aktie (SEK)	11,34	14,12	11,34	14,12	10,22	20,45
Soliditet	66,7%	68,6%	66,7%	68,6%	71,0%	78,2%
Utdelning/aktie (SEK)	0	0		0	0	0
Börskurs (SEK)	18	12	18	12	9	13
Antal anställda	80	98	80	98	82	141

Rapporteringstillfällen år 2004

2004-11-10

Kvartalsrapport 3 2003

2005-02-05

Bokslutskommuniké för året 2003

För mer information vänligen kontakta:

Lars G Mattsson, CEO, lars.g.mattsson@academedia.se
Telefon: +46 (0)8 562 156 00 Mobil: +46 (0)704 40 40 64

Charlotte Arvidsson, CFO, charlotte.arvidsson@academedia.se
Telefon: +46 (0)8 562 156 00 Mobil: +46 (0)704 40 40 29

AcadeMedia AB (publ),
Adress: Knarrarnäsgatan 7
164 40 Kista

AcadeMedia

Stockholm – Göteborg – Malmö – Sundsvall – Östersund
Köpenhamn – Oslo