



Pressrelease: 2004.08.20

PRESSRELEASE

AcadeMedia tecknar avtal om utbildning av säljare för detaljhandeln.

AcadeMedia tecknar ramavtal med Länsarbetsnämnden i Stockholm inom projektet Retail om utbildning av butikssäljare för detaljhandeln. Fullt utnyttjat uppgår ordervärdet till 1,3 mkr med förlängning till ett värde av ytterligare 2,6 mkr.

AcadeMedia har tecknat avtal med Länsarbetsnämnden i Stockholm om att leverera utbildning avseende butikssäljare för detaljhandeln. Syfte och mål med utbildningen är att deltagarna efter avslutad utbildning skall erhålla en anställning inom detaljhandeln.

Avtalet löper från 2004-08-30 och till 2005-12-31. Länsarbetsnämnden har i avtalet förbehållit sig att senast i december 2005 meddela om man vill förlänga avtalet med ytterligare ett år och till en ökad volym om 2,6 mkr.

Avtalet har möjliggjorts genom förvärvet av Företagspoolen som genomfördes i juni i år. Utbildningen kommer, genom förvärvet av Reagens Simulation AB, att kunna göras ännu mer realistiska genom användning av Reagens simuleringsverktyg.

AcadeMedias utbildning består av två block, introduktion respektive yrkesutbildning. Under introduktionsveckorna får kursdeltagarna svar på hur det är att arbeta inom butik och detaljhandel. I blocket ingår bland annat utbildning om detaljhandelns uppbyggnad, studiebesök samt information om yrkesrollen.

I block två, yrkesutbildningen, ingår bland annat säljteknik, kundbehov, service, marknadsföring, butiksekonomi, säkerhet samt grundläggande datautbildning. Blocket avslutas med arbetsplatsförlagd praktik hos något av de företag som ingår i projektet.

Samtliga utbildningar är uppbyggda efter en välbeprövad metod där lärarundervisning varvas med webbaserade självstudier och fortlöpande praktik där de nya kunskaperna direkt kan omsättas i handling. Erfarenheterna hittills är goda. I genomsnitt har 85 procent erhållit fast arbete efter genomgången program. Toppnoteringen ligger på 96 procent. I det programmet deltog en person som varit arbetslös i sju år och genomgått mängder av arbetsmarknadsaktiviteter utan framgång.

AcadeMedia

Inom samma koncept har AcadeMedia idag fler än 25 olika yrkesroller. Motsvarande verksamhet bedrivs sedan hösten 2003 även i Danmark med motsvarande framgång.

Stockholm den 20 augusti 2004
AcadeMedia AB (publ)

Lars G Mattsson

För ytterligare information, kontakta:

Lars G Mattsson, CEO Academedia AB (publ), lars.g.mattsson@academedia.se
Tel: +46 (0)8 562 156 02 Mobil +46 (0)704 40 40 64

AcadeMedia levererar tjänster och produkter för vinstdrivande kompetensutveckling.

AcadeMedia finns i Stockholm, Göteborg, Malmö, Borlänge, Östersund, Sundsvall, Oslo och Köpenhamn.

AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

AcadeMedia