Pressmeddelande **2004-08-25**
(NGM: PAY)

Paynova ökar tempot i Europalanseringen

Paynovas nätverksbygge av samarbetspartners i Tyskland, Frankrike och BeNeLux är redo för att börja marknadsföra tjänsterna sedan de tekniska installationerna nu slutförts. Grunden för att nå stora volymer på den europeiska marknaden är lagd. Styrelsen för Paynova har beslutat att tillsammans med parterna omgående öka tempot i en gemensam marknadsbearbetning. Ytterligare utvidgning av det strategiska partnernätverket pågår genom förhandlingar med flera betalprocessföretag och banker.

Utöver direkta sälj och marknadsaktiviteter är Paynovas strategi för att etablera betaltjänsterna och nå de stora transaktionsvolymerna på den europeiska e-marknaden, är att bygga ett starkt nätverk tillsammans med utvalda betalprocessföretag, s k Payment Service Providers (PSP). Viktiga steg i denna satsning har varit de avtal som tecknades tidigare i år med tyska GZS/easycash, franska Paybox och holländska Triple Deal. Omkring 5 000 e-handlare finns redan anslutna i detta nätverk med sina respektive kunder och deras konsumenter. Paynova når dessa direkt genom att den elektroniska betallösningen integrerats i betalprocessföretagens gränssnitt mot e-handlarna.

Det avtalade samarbetet med GZS/easycash i Tyskland, är tekniskt satt i drift och marknadsföringen mot e-handlarna påbörjas i september. 2003 förmedlade de GZS totalt 617 miljoner elektroniska och fysiska transaktioner värda 40 miljarder euro.

I Frankrike är Paybox redo att erbjuda Paynovas betallösning till sina anslutna e-handlare. Utvecklingen har kunnat snabbas på under sensommaren genom att Paynovas franska dotterbolag bistått med insatser.

Paynova France EUR är helägt av Paynova och har hittills - således innan man haft möjlighet att erbjuda färdiga installationer - slutfört avtal med 21 e-handlare i Frankrike. Gemensamma marknadsförberedelser pågår direkt mellan Paynova France och Paybox för att få fart på transaktionsvolymerna under hösten.

– Det är skönt att vara igång i Tyskland och Frankrike. Det är så stora marknader att vi växlar upp till en annan, högre volymdimension, säger Pelle Hjortblad, Vd på Paynova. – I Holland har installationen genomförts snabbt. Avtalet med Triple Deal blev klart så sent som den 22 juli vilket visar hur angelägna båda parter varit med att komma igång, men det visar också att vi tagit lärdom av tidigare implementationer.

För att möta de europeiska kundernas behov av snabba tekniska installationer och kommersiell lansering har under sommaren två nya ledande medarbetare rekryterats; Michel Vis, 49, och Karl Alberts, 45. Båda har gedigen erfarenhet av internationell marknadsföring, elektroniska betaltjänster och kontakter med viktiga europeiska aktörer som banker och betalprocessföretag. Båda kommer närmast från ledande befattningar inom Netgiro Systems AB, ett sedan slutet på 90-talet väletablerat och internationellt verksamt betalprocessföretag.

För ytterligare information, kontakta:
Mats Jonnerhag, informationschef, Paynova AB
Tfn: 0708 – 754 920, e-post: mats.jonnerhag@paynova.com

Pelle Hjortblad, Vd, Paynova AB
Tfn: 070 – 181 01 10, e-post: pelle.hjortblad@paynova.com

www.paynova.com

Om Paynova:
Paynova (noterad på NGM: PAY) erbjuder näringsidkare och konsumenter säkra betallösningar för handel över Internet och mobiltelefon. En elektronisk plånbok (e-konto) öppnas och fylls på enkelt och kan användas direkt vid betalningar över Internet. Över 100 000 Paynovaplånböcker har öppnats av konsumenter som slipper lämna ut sina bank- och kontokortsnummer till okända på Internet.
Näringsidkare uppnår genom att styra betalningar över Paynova lägre kostnader för administration och inlösen och kan få betalt från hela världen. Mer än 20 000 banker accepterar plånboken via VISA och MasterCard. Paynova har idag närmare 600 e-handelssajter anslutna. Speciellt anpassade betalösningar finns för: **Traditionell e-handel** (t.ex. postorder) inklusive **Mikrobetalningar** (t.ex. gaming), **Mobiltelefonibetalningar** (t.ex. Premium SMS), för speciella **Branschbehov** (t.ex. persontransport- och IT-konsultföretag) samt **Partnerskapsavtal** (t.ex. inlösenföretag).