

PRESSMEDDELANDE

Sardus kontrollerar kylkedjan med hjälp av intelligent etikett

Den börsnoterade livsmedelsproducenten Sardus har inlett test av en intelligent etikett för kylvaror, som avslöjar om kylkedjan har brutits. Etiketten, som har utvecklats av Lundaföretaget Bioett, består av en elektrisk krets och innehåller ett enzym, som reagerar på värme.

Genom avläsningen, som sker med en speciell handhållen scanner, kan man avgöra om och i så fall var kylkedjan har brutits. Vinsten är dels att producenten tillsammans med de olika aktörerna kan rätta till felet, dels att det går att sätta ut ett korrektare bäst-före-datum, om man som producent vet att kylkedjan inte bryts.

Sardus testar nu etiketten på blodpuddingproducenten Gea's storhushållsförpackningar.

-Skälet till att vi testar den intelligenta etiketten är, att vi vill förfinas vår kontroll av kylkedjan ytterligare, säger Lars Ohlin, som är ansvarig för affärsutveckling inom Sardus. Att vi redan nu har en väl fungerande kylkedja garanteras dels genom egna rutiner, dels genom ett detaljerat avtal med våra speditörer.

-Vi började utveckla etiketten under 2000, säger Bioetts VD Bengt Sahlberg. Fullskaliga test inleddes under 2002. Om dessa faller ut väl, räknar Bioett med lansering i stor skala under 2005. Förutom Sardus använder Findus och Skånemejerier vårt system idag.

Helsingborg den 26 augusti 2004

AB SARDUS (publ)

Ragnar Bringert

Verkställande Direktör

Närmare upplysningar lämnas av AB Sardus: Lars Ohlin, chef för affärsutveckling, telefon 042/37 02 50 alt Bioett AB: Verkställande Direktör Bengt Sahlberg, telefon 046/23 50 70.

Sardus, som är noterat på Stockholmsbörsens A-lista, består av Pastejköket, som är marknadsledare på leverpastej, Charkdelikatesser, som tillverkar och marknadsför charkprodukter och är marknadsledare på blodpudding, sylta och isterband, Sardus Foodpartner, som tillhör de ledande leverantörerna av djupfrysta livsmedel till storhushållsmarknaden, 3-Stjernet, som är Danmarks ledande tillverkare av salami samt Falbygdens Ost, som är ledande inom långtidslagrad hård kvalitetsost. Koncernen omsätter ca 1,7 miljarder kronor och har drygt 750 anställda.