

27 augusti 2004

Koncernfunktion Kommunikation
103 50 Stockholm
Telefon vx 08-788 10 00
Telefax 08-788 23 80
www.skandia.com

Besök:
Sveavägen 44

Skandia skapar ny marknadsorganisation i Sverige

Skandia Sverige stärker konkurrenskraften på den svenska marknaden. Skandia inrättar en gemensam marknadsorganisation för samtliga produkter på den svenska marknaden.

Målet är att kunden genom ett telefonsamtal, en webbsida och en kontaktperson ska kunna nå hela sitt engagemang. Livförsäkringar, fondförsäkringar, fondsparande, banktjänster och hälso- och sjukvårdsförsäkringar kommer att erbjudas var för sig eller i kombination, beroende på kundens behov.

Skandia Liv (som drivs enligt ömsesidiga principer), och övriga produktenheter i Skandia kommer att samverka inom områden som exempelvis rådgivning, försäljning, marknadsföring, kundservice och konceptutveckling, d v s utveckling av produktpaket. Vissa stabsfunktioner kommer också att produceras av Skandia Sverige. Skandia Liv och Skandias produktenheter kommer även i fortsättningen att utveckla sina respektive produkter.

” Genom att samordna resurser och kompetens kan vi skapa bättre kunderbjudanden och enklare hantering för kunden. Kunderna kommer att möta en samlad organisation med ett unikt spar- och trygghetskunnande. Den nya organisationen innebär en kraftfull satsning på att öka Skandias marknadsandelar i Sverige.”, säger Gert Engman, vVD och chef för Skandia Sverige.

Den nya organisationen befäster Skandia Livs oberoende och integritet. Skandia Liv och Skandia AB har idag ingått ett ramavtal (sammanfattning www.skandia.com) som lägger fast principerna för samarbetet, och där rollfördelningen bolagen emellan renodlas och preciseras. Den ersättning som Skandia Liv betalar för att Skandia Sverige ska driva Skandia Livs marknadsnära funktioner baseras på marknadsprissättning, och där så inte är lämpligt, på självkostnad. Samarbetet kommer att sänka kostnaderna såväl i Skandia AB som i Skandia Liv.

Kostnadseffekter och andra konsekvenser förväntas presenteras i mitten av november.

”Med den nya organisationen drar Skandia Liv full nytta av att tillhöra en stor sparkoncern. Samordningen med Skandia AB av de marknadsnära funktionerna kommer att leda till förbättrad service och sänkta kostnader för försäkringstagarna. Det uppdrag som ges till Skandia minskar inte det övergripande och slutliga ansvar för strategi, förvaltning och organisation som Skandia Livs styrelse har”, säger Skandia Livs VD Urban Bäckström.

Den nya organisationen träder i kraft den 1 september.

**Gert Engman, vVD och chef Skandia Sverige och Urban Bäckström, VD Skandia Liv bjuder in till pressinformation idag den 27 augusti kl 10.30.
Plats: Skandia, Sveavägen 44.**

För frågor:

Urban Bäckström, VD Skandia Liv, tel 08- 788 25 00

Gert Engman, vVD och chef Skandia Sverige, tel 08-788 25 00

Gunilla Svensson, presschef, tel 08-788 25 00