



Pressmeddelande, 2004-08-31

OMHEX byter namn till OMX

Som ett led i en ny varumärkesstrategi har OM HEX AB bytt namn till OMX AB, efter beslut av den extra bolagsstämma som hållits idag i Stockholm.

Den nya varumärkesstrategin bygger på en förenklad varumärkesstruktur, vilket innebär att all verksamhet nu kopplas till ett övergripande varumärke; OMX. Den förenklade varumärkesstrukturen syftar till att göra det lättare för marknaden att förstå OMX' komplexa verksamhet och de värden och fördelar som företaget skapar.

OMX' verksamhet är organiserat i två divisioner:

- OMX Exchanges som driver de Nordiska och Baltiska aktiemarknaderna – Stockholmsbörsen, Helsingforsbörsen, Rigabörsen, Vilniusbörsen och Tallinnbörsen samt värdepapperscentralerna i Finland, Lettland och Estland. Dessa börser och värdepapperscentraler behåller sina namn, men kommer inte att marknadsföras under egna varumärken.
- OMX Technology arbetar globalt och i partnerskap med andra finansiella institutioner – som till exempel banker, mäklarfirmer, börser, clearinghus och värdepapperscentraler. Till dessa kundgrupper erbjuder OMX Technology transaktionsteknologi och processing- och outsourcing-lösningar.

“När vi utvecklat OMX' nya varumärkesstrategi har vi fokuserat på att definiera och klargöra det unika och betydande värde som vi skapar för våra kunder och marknader genom att leverera mer effektiva värdepapperstransaktioner,” säger Magnus Böcker, VD och koncernchef OMX.

Som ett resultat av detta samt den fortsatta integrationen av den Nordiska och Baltiska aktiemarknaden kommer OMX-index att byta namn till OMXS30 i november. HEX25-indexet kommer samtidigt också att byta namn till OMXH25.

Med start imorgon ändras OMX' hemsidaadress till www.omxgroup.com och OMX e-postadresser byts till fornamn.efternamn@omxgroup.com.

För mer information och kommentarer, vänligen kontakta:

Bo Svefors, Senior Vice President, Marketing & Communications
Anna Rasin, informationschef

+46 8 405 61 18
+46 8 405 66 12