



7.9.2004
KUTSU LEHDISTÖTAPAAMISEEN

Nesteyttäminen - suomalaisten aktiiviliikkujien ja huippu-urheilijan näkökulma

Suomen jääkiekon A-maajoukkuetta, Hanna-Maria Seppälää ja Michael Jordania yhdistää urheilujuoma Gatorade. Huippu-urheilijoiden lisäksi maailman johtava urheilujuoma on suunnattu kaikille urheilunharrastajille. Moni aktiiviliikkuja hukkuu kuitenkin vaihtoehtojen määrään ja kohtaa eri näkemyksiä nesteytyksestä.

Kutsumme toimitukseenne edustajan lehdistötapaamiseen, jossa kerrotaan nesteytyksestä maratoonarin näkökulmasta ja tuoreesta suomalaisten aktiiviliikkujien keskuudessa toteutetusta tutkimuksesta

torstaina 23. syyskuuta klo 13 - 14
Hartwall Areenan Hartwall-aitio, os. Areenakuja 1
Sisään VIP-sisäänkäynnistä Veturitien puolelta, A-porras.

Gatoraden brand manager **Kati Niemelä** kertoo tilaisuudessa tuoreen kuluttajatutkimuksen tuloksista. Tutkimuksessa kysyttiin yli sadalta suomalaiselta urheilun harrastajalta heidän juomatottumuksistaan liikunnan aikana.

Juoksija-lehden maratonkouluttaja **Harri Hänninen** kertoo vuorostaan nesteytyksen merkityksestä maratonilla. Harri Hänninen on juossut Suomen kaikkien aikojen kolmanneksi nopeimman ajan 2.11.58 Rotterdamin maratonilla vuonna 1993. Barcelonassa Hänninen saavutti olympiakisojen kuninkuuslajissa 11. sijan.

Lehdistötapaamisessa jaetaan tausta- ja kuvamateriaalia Gatoradesta.

Tervetuloa!

Kati Niemelä
Brand Manager
PepsiCo Nordic Finland

Ilmoittautumiset:

Ilmoittautumiset viimeistään 13.9 mennessä Satu Pusalta, satu.pusa@jklhelsinki.fi tai 09-68 69 790

Gatorade kehitettiin 1960-luvun puolivälissä Floridan yliopiston tutkijoiden toimesta amerikkalaisen jalkapallojoukkueen Florida Gatorsin pelaajien tarpeisiin. Vuodesta 1988 lähtien Gatorade Sports Science Instituutissa (GSSI) Illinoisissa on tutkittu nesteytykseen ja urheiluravitsemukseen liittyviä asioita. Gatorade on PepsiCon omistama ja valmistama urheilujuoma. Suomessa Gatoraden myynnistä ja jakelusta vastaa Hartwall.