

Yrittäjyyskasvatus valtakunnallisen 4H-viikon teemana

4H-viikon teemana 20.-26.9.2004 on TEEMME TULEVAISUUTTA. Tarkoituksena on tuoda esille 4H-järjestön yrittäjyyskasvatusta. Yrittäjyyskasvatuksen tavoitteena on edistää lasten ja nuorten omatoimisuutta, aloitteellisuutta ja yhteistyötaitoja.

4H-viikon aikana esitellään mm. TOP-tehtävät, jotka ovat 4H-järjestön uusi yrittäjyyskasvatuksen väline.

Valtakunnallista 4H-viikkoa vietetään samanaikaisesti koko Suomessa viikolla 39. 4H-viikon aikana 4H-toiminnan laajuutta ja monipuolisuutta esitellään paikallisissa 4H-yhdistyksissä ja 4H-piireissä erilaisten toimintojen ja tilaisuuksien välityksellä.

4H-viikon aikana kaikki 4H-toiminnasta kiinnostuneet nuoret, heidän vanhempansa ja yhteistyötahot ovat tervetulleita tutustumaan 4H-toiminnan tarjoamiin monipuolisiin harrastusmahdollisuuksiin.

4H-järjestön toiminta-ajatus

4H-toiminta on kerhojen, kurssien ja muiden tapahtumien sekä yksilöllisten yritys- ja harrastustehtävien avulla toteutettavaa nuorison työ- ja yrittäjyyskasvatusta. Toimintaa on sekä taajamissa että maaseudulla. Paikallisten 4H-yhdistysten jäseniksi voivat liittyä kaikki 6-28-vuotiaat nuoret. 4H-työn tunnus tulee sanoista harkinta, harjaannus, hyvyys ja hyvinvointi ja se kuvaa toiminnan laajaa arvopohjaa.

Lisätietoja: Kehityspäällikkö Juha Ruuska, puh. 09-75124220, juha.ruuska@4h-liitto.fi
Kehityspäällikkö Virpi Skippari-Vilminko, puh. 09-75124250, virpi.skippari-vilminko@4h-liitto.fi

