

AdProfit 2004 -kilpailun voittajien valinta käynnissä

AdProfit 2004 – tuloksellisempaa mainontaa -kilpailun esituomaristot arvioivat parhaillaan osallistuneiden kampanjoiden toimivuutta kampanjaselosteiden pohjalta. Jatkoon päässeiden shortlista julkistetaan Mainostajien Liiton seminaarissa 25.11.2004. AdProfit 2004 -kilpailuun osallistui 36 kampanjaa. Uutuustuote-sarjaan ilmoittautui 15 ja jo markkinoilla olevien tuotteiden sarjaan 21 työtä.

Tuloksellisuus kunniaan

AdProfit on vakiinnuttanut asemansa mainoskilpailujen joukossa. AdProfit -kilpailussa voittajiksi valitaan kampanjat, joissa asetetut tavoitteet on saavutettu parhaiten. Arvioinneissa pääpaino on kampanjoiden tuloksellisuudessa. Tätä mitataan mm. markkinatutkimusyrityksen tekemillä kuluttajatutkimuksilla. AdProfit on taloudellisesti merkittävin suomalainen mainosalan palkinto: kummankin sarjan voittaja saa 16 820 euroa. Menestyneet kampanjat esitellään joka toinen vuosi ilmestyvässä AdProfit-kirjassa.

Ylituomariston valitsemat voittajakampanjat palkitaan AdProfit-juhlassa 13.1.2005 Wanhassa Satamassa Helsingissä. Samassa tilaisuudessa esitellään myös uusi AdProfit – tuloksellisempaa mainontaa -kirja.

Viime vuoden AdProfit-voittajat olivat Kurko - Long Drink of Finland -lanseeraus, Oy Sinebrychoff Ab/Taivas Hel Oy ja "Olisihan se pitänyt arvata", Pierre Cavallo Oy/Dynamo Oy.

AdProfit – tuloksellisempaa mainontaa -kilpailun järjestävät yhteistyössä Aikakauslehtien Liitto, Mainostajien Liitto, Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL, Sanomalehtien Liitto, Suomen Kaupallisten Televisioiden Liitto, Suomen Radioiden Liitto, Suomen Suoramarkkinointiliitto sekä Suomen Ulkomainosliitto.

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Ritva Hanski-Pitkäkoski, Mainostajien Liitto, p. (09) 6860 8417
ritva.hanski-pitkakoski@mainostajat.fi

www.adprofit.fi