



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR TREDJE KVARTALET OCH ÅRETS NIO FÖRSTA MÅNADER 2004

Stockholm 19 oktober 2004 - Modern Times Group MTG AB ("MTG") (Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB) avger idag resultat för det tredje kvartalet och årets nio första månader 2004.

HÖJDPUNKTER TREDJE KVARTALET

- **FÖRSÄLJNINGEN STEG MED 8% TILL 1.550 (1.436) MKR**
- **FÖRSÄLJNINGEN FÖR TV3 SKANDINAVIEN STEG MED 17% TILL 493 (421) MKR**
- **RÖRELSERESULTATET ÖKADE MED 7% TILL 58 (54) MKR EXKLUSIVE 381 MKR I NETTOVINST FRÅN FÖRSÄLJNING AV SDI MEDIA**
- **RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 407 (44) MKR**
- **RESULTATET PER AKTIE UPPGICK TILL 6,13 (0,67) KRONOR**

HÖJDPUNKTER ÅRETS NIO FÖRSTA MÅNADER

- **FÖRSÄLJNINGEN STEG MED 7% TILL 4.893 (4.580) MKR**
- **FÖRSÄLJNINGEN FÖR TV3 SKANDINAVIEN ÖKADE MED 13% TILL 1.615 (1.424) MKR**
- **RÖRELSERESULTATET STEG MED 12% TILL 327 (293) MKR EXKLUSIVE 381 MKR I NETTOVINST FRÅN FÖRSÄLJNING AV SDI**
- **RESULTATET EFTER SKATT UPPGICK TILL 548 (127) MKR**
- **RESULTATET PER AKTIE STEG TILL 8,25 (1,91) KRONOR**

Hans-Holger Albrecht, MTGs VD och koncernchef, kommenterade: "Vi fortsätter vår strategi att utveckla både fri- och betal-TV-verksamheterna i Skandinavien samt i tillväxtområden i Central- och Östeuropa. Den integrerade Viasat-plattformen ger oss synergier och genererar intäkter från flera olika källor.

Fri-TV-verksamhetens utveckling under det för annonsmarknaderna säsongsmässigt svagaste kvartalet visar på hur våra investeringar i program ger resultat och vi fortsätter att öka våra marknadsandelar på alla marknader. Vi har även framgångsrikt implementerat den nya säkra krypteringstekniken för Viasats premiumkanaler för att eliminera piratverksamheten på plattformen och vi har stärkt vårt premiumutbud ytterligare samtidigt som vi har bibehållit vår roll som prisledande aktör på samtliga marknader."

FINANSIELLT SAMMANDRAG

(MSEK)	Juli-sept 2004	<i>Juli-sept 2003</i>	Jan-sept 2004	<i>Jan-sept 2003</i>	<i>Helår 2003</i>
Nettoomsättning	1.550	1.436	4.893	4.580	6.311
Rörelseresultat, exkl. nettoresultat från försäljning av SDI	58	54	327	293	542
Nettoresultat från försäljning av SDI	381	-	381	-	-
Rörelseresultat	439	54	708	293	542
Räntenetto och andra finansiella poster	-7	21	-34	-83	-167
Resultat före skatt	433	75	674	210	375
Periodens resultat	407	44	548	127	289
Resultat per aktie (SEK)	6,13	0,67	8,25	1,91	4,36
Resultat per aktie efter full utspädning (SEK)	6,13	0,67	8,25	1,91	4,36
Balansomslutning	6.056	5.813	6.056	5.813	5.716

FINANSIELL STÄLLNING

God försäljningstillväxt

Koncernens försäljning steg med 8% och uppgick för det tredje kvartalet 2004 till 1.550 (1.436) Mkr och för årets nio första månader till 4.893 (4.580) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 7%. Exklusive Avslutade verksamheter och SDI Media redovisade koncernen en försäljningsökningen med 15% för kvartalet och 9% för årets nio första månader. Ökningen kan huvudsakligen hänföras till TV3 Skandinavians försäljningsökning med 17% för det tredje kvartalet och 13% för årets nio första månader.

NETTOOMSÄTTNING PER OMRÅDE (MSEK)	Juli-sept 2004	<i>Juli-sept 2003</i>	Jan-sept 2004	<i>Jan-sept 2003</i>	<i>Helår 2003</i>
<i>Fri-TV</i>	696	587	2.274	1.969	2.768
<i>Betal-TV</i>	574	556	1.727	1.666	2.210
<i>Övrigt & eliminerings</i>	-96	-89	-290	-255	-314
Viasat Broadcasting	1.174	1.053	3.711	3.380	4.664
Radio	52	41	151	126	174
Övriga affärsområden	412	329	1.134	1.061	1.475
Moderbolag och övriga bolag	24	32	91	81	103
Eliminerings	-112	-112	-384	-344	-469
	1.550	1.343	4.704	4.304	5.947
SDI Media & Avslutade verksamheter	0	93	189	276	364
	1.550	1.436	4.893	4.580	6.311

Av den totala omsättningen för årets nio första månader stod annonsintäkter för 40%, abonnentintäkter för 41% och övriga intäkter för 19%, vilket inkluderar övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till kunder.

Rörelseresultatet ökade

Koncernens resultat före avskrivningar uppgick till 510 (104) Mkr för det tredje kvartalet och till 885 (463) Mkr för årets nio första månader. Koncernens avskrivningar uppgick för kvartalet till totalt 71 (50) Mkr och till 177 (171) Mkr för årets nio första månader.

Försäljningen av översättningsverksamheten SDI Media i juli 2004 för 60 miljoner amerikanska dollar gav en nettovinst på 381 Mkr, vilken inkluderas i koncernens rörelseresultat för det tredje kvartalet och årets nio första månader.

Koncernens rörelsekostnader ökade med 10% för det tredje kvartalet och med 8% för årets nio första månader. Detta avspeglar huvudsakligen ökade programinvesteringar för Viasats fri- och betal-TV-kanaler, ökade marknadsföringskostnader, ökade förvärvskostnader per abonnent samt kostnader för implementeringen av den nya krypteringstekniken på Viasats satellitplattform.

Det underliggande rörelseresultatet, exklusive nettovinsten från försäljningen av SDI Media, uppgick till 58 (54) Mkr för kvartalet och till 327 (293) Mkr för årets nio första månader. Resultatet avspeglar ökade rörelseresultat för fri-TV i Östeuropa samt en stark utveckling av Modern Studios. Den skandinaviska betal-TV-verksamheten redovisade ett lägre resultat jämfört med samma period förra året som en följd av större investeringar i ny teknik, innehåll och försäljning.

Koncernen redovisade, inklusive nettovinsten från försäljningen av SDI Media, ett rörelseresultat på 439 (54) Mkr för kvartalet och 708 (293) Mkr för årets tre första kvartal.

RÖRELSERESULTAT PER OMRÅDE (MSEK)	Juli-sept 2004	Juli-sept 2003	Jan-sept 2004	Jan-sept 2003	Helår 2003
<i>Fri-TV</i>	-66	-74	-8	-51	32
<i>Betal-TV</i>	54	113	243	379	505
<i>Övrigt & elimineringar</i>	9	7	26	21	29
<i>Intresse bolag</i>	32	12	71	22	87
Viasat Broadcasting	29	58	332	371	653
Radio	6	-8	2	-25	-28
Övriga affärsområden	43	20	77	48	67
Moderbolag och övriga bolag	-16	-26	-99	-115	-173
Elimineringar	-2	-2	-7	-7	-10
	59	42	306	271	509
SDI Media & Avslutade verksamheter	-1	12	21	22	33
	58	54	327	293	542
Nettoresultat från försäljning av SDI	381	-	381	-	-
	439	54	708	293	542

Resultatet före skatt ökade

Resultatet före skatt ökade till 433 (75) Mkr för det tredje kvartalet och till 674 (210) Mkr för årets nio första månader.

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till -7 (21) Mkr för det tredje kvartalet och till -34 (-83) Mkr för årets nio första månader.

Netto räntekostnaderna uppgick till -18 (-18) Mkr för kvartalet och -50 (-52) Mkr för årets nio första månader och bestod huvudsakligen av räntekostnader för de konvertibla skuldebrevens om 120 miljoner euro. Övriga finansiella poster uppgick för det tredje kvartalet till 12 (39) Mkr och till 15 (-31) Mkr för årets nio första månader, vilket framför allt är relaterat till kapitalvinsten på 15 Mkr för utbytet av A-aktier i Metro International S.A. till aktier i P4 Radio Hele Norge ASA som genomfördes med Investment AB Kinnevik i juli 2004. Övriga finansiella poster inkluderade även den realiserade vinsten på 8 (30) Mkr vid omräkningen till kronor av de euro-baserade konvertibla skuldebrevens.

Bolagets skattekostnad uppgick till -26 (-32) Mkr för kvartalet och till -126 (-90) Mkr för årets nio första månader. Försäljningen av SDI Media och aktierna i Metro International S.A. gav inte upphov till någon beskattning.

Resultatet efter skatt och minoritetsandelar steg således till 407 (44) Mkr för det tredje kvartalet och uppgick till 548 (127) Mkr kronor för årets nio första månader.

Följaktligen redovisade koncernen en vinst per aktie på 6,13 (0,67) kronor för kvartalet och på 8,25 (1,91) kronor för årets nio första månader.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

I januari 2004 slöt MTG avtal om att förvärva 19,9% av Bet24, ett bolag som är verksamt på den snabbväxande spelmarknaden på Internet, med en option att utöka sitt innehav i framtiden. MTGs andel av Bet24 redovisas som intressebolag inom Viasat Broadcasting.

MTG sålde i april 2004 verksamheten Financial Hearings. Boxningsevenföretaget Modern Sports & Events avvecklades i juni och i juli såldes översättningsverksamheten SDI Media för 60 miljoner amerikanska dollar. SDI Medias rörelseresultat exkluderas från MTGs rörelseresultat från och med 1 juli 2004.

MTG förvärvade ytterligare 9,1% av aktierna i StoryFirst Communications Inc. för totalt 53,4 miljoner amerikanska dollar i juli 2004 samt ytterligare 1,9% i augusti för 9,6 miljoner amerikanska dollar. MTGs ägande i bolaget, som har bytt namn till CTC Media Inc., uppgår nu till 39,8%. CTC Media är ett amerikanskt bolag som äger och driver TV-kanalen CTC och ytterligare 21 regionala TV-stationer i Ryssland samt fyra andra lokala TV-stationer i Ryssland. CTC redovisas som intressebolag inom Broadcasting. Bolag kontrollerade av MTG förvärvade i augusti 2004 resterande 25% av den ryska TV-kanalen DTV.

MTG Radio tecknade i juli 2004 ett samarbetsavtal med NRJ Group S.A. som innebär att MTG Radio tar över driften av NRJs 20 radiostationer i Sverige. MTG Radio Sverige

konsoliderade de 20 stationernas intäkter och kostnader från och med 1 september 2004 och betalar en procentandel av sina intäkter till NRJ Group S.A. Samarbetsavtalet innebär att MTG driver 49 av Sveriges totalt 90 kommersiella radiostationer och RIX FMs nationella penetration har ökat från 69% till 88%.

MTG ökade i juli 2004 sitt innehav i norska radiokanalen P4 Radio Hele Norge ASA genom att köpa 6,6% motsvarande 2.124.820 P4-aktier från Investment AB Kinnevik i utbyte mot 2.220.629 A-aktier i Metro International S.A.. Efter transaktionen uppgår MTGs innehav i P4 till 39,7% av röster och kapital och i Metro International S.A. till 28,0% av kapitalet och 19,0% av rösterna. Beräkningarna för utbytet av aktierna baserades på det vägda genomsnittet av priset på aktierna för P4-aktien och Metroaktien under tio dagar fram till slutkurserna på fredagen den 2 juli 2004 på Oslo- och Stockholmsbörsen.

MTGs Viasat Broadcasting slöt i augusti ett avtal med den svenska bredbandsoperatören Bredbandsbolaget som möjliggör för tittare att erhålla Viasats TV-kanaler via bredband. Viasats kanaler kommer således att vara tillgängliga för Bredbandsbolagets 300 000 kunder med fiberuppkoppling.

Matrisstrukturen som beskrevs i kvartalsrapporten för det andra kvartalet har nu tagits i bruk och matrisen i slutet av denna rapport är presenterad i enlighet med den beskrivningen, både för nuvarande och tidigare perioder. I Central- och Östeuropa inkluderas nu även betal-TV-plattformen i Baltikum, vilken tidigare inkluderades i resultatet för Viasats DTH-plattform. Resultat för tidigare redovisningsperioder har ändrats i enlighet med ovan nämnda förändringar.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

Viasat Broadcasting

	Juli-sept 2004	Juli-sept 2003	Jan-sept 2004	Jan-sept 2003	Helår 2003
Nettoomsättning	1.174	1.053	3.711	3.380	4.664
Rörelseresultat	29	58	332	371	653

MTGs TV-verksamhet redovisade en sammanlagd ökning av intäkterna med 11% för det tredje kvartalet till 1.174 (1.053) Mkr och en ökning med 10% till 3.711 (3.380) Mkr för årets nio första månader. Resultatet avspeglar försäljningsökningen som genererats av Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien och Baltikum samt de snabbt växande betal- och fri-TV-verksamheterna i Central- och Östeuropa.

Viasats rörelsekostnader för det tredje kvartalet ökade med 17% till 1.177 (1.007) Mkr och med 14% till 3.450 (3.031) Mkr för årets nio första månader. Kostnadsökningen berodde främst på fortsatta programinvesteringar, lanseringen och marknadsföringen av nya kanaler samt kostnader i samband med migrationen till en ny säker krypteringsteknik.

MTGs redovisade resultat från intressebolag bestod av MTGs andel i CTC Media, Inc. (tidigare StoryFirst Communications, Inc.). MTG äger 39,8% av aktierna i CTC Media, som

är Rysslands största privatägda kommersiella TV-nätverk. Resultat från intressebolag uppgick till 32 (12) Mkr för det tredje kvartalet och till 71 (22) Mkr för årets nio första månader.

Viasat Broadcasting redovisade således en rörelsevinst på 29 (58) Mkr för det tredje kvartalet och på 332 (371) Mkr för årets nio första månader.

Fri-TV

	Juli-sept 2004	Juli-sept 2003	Jan-sept 2004	Jan-sept 2003	Helår 2003
Nettoomsättning	696	587	2.274	1.969	2.768
Rörelseresultat	-66	-74	-8	-51	32

Viasats fri-TV-verksamhet redovisade en sammanlagd ökning av försäljningen med 19% till 696 (587) Mkr för kvartalet och en ökning med 15% till 2.274 (1.969) Mkr för årets nio första månader. Rörelseresultatet förbättrades till -66 (-74) Mkr för kvartalet och till -8 (-51) Mkr för årets nio första månader.

Skandinavien

TV3 i Sverige, Norge och Danmark redovisade en sammanlagd försäljningsökning med 17% till 493 (421) Mkr för kvartalet och med 13% till 1.615 (1.424) Mkr för årets nio första månader.

<i>Kommersiella tittartidsandelar (%)</i>	<i>Q3 2004</i>	<i>Q3 2003</i>	<i>Helår 2003</i>
TV3 och ZTV i Sverige (15-49)	31,6	31,0	30,4
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	19,2	19,2	17,0
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	22,8	23,5	23,0

TV3s tittarsiffror påverkades av konkurrenters sändningar från OS i Aten, men kanalen lyckades trots detta uppvisa en ökning i försäljningen och ökade sin marknadsandel av reklammarknaden i samtliga tre länder. Visibiliteten på reklammarknaden är fortsatt begränsad.

TV3 Sverige gynnades av sponsoravtalen för World Cup i ishockey, som också gav kvartalets högsta tittarsiffror. TV3 sänds även i det digitala marknätet, vilket medför att kanalens penetration har ökat.

TV3 Norge lockade för tredje kvartalet i följd en större publik än konkurrenten TVNorge i målgruppen 15-49 mätt inom konkurrensuniversumet (där de tre största kommersiella kanalerna finns representerade). TV3 Danmarks försäljning var den högsta någonsin för ett tredje kvartal.

Rörelsekostnaderna för TV3 Skandinavien ökade med 18% för kvartalet och med 13% för årets nio första månader då kanalerna investerade i att stärka sina programutbud ytterligare med såväl etablerade serier som nya format. TV3 kommer att fortsätta med programinvesteringar under det fjärde kvartalet för att ytterligare öka tittarsiffrorna.

TV3 Skandinavien redovisade således ett rörelseresultat på -46 (-37) Mkr för kvartalet och på 18 (14) Mkr för årets nio första månader.

Baltikum

Viasats fri-TV-verksamheter i Estland (TV3), Lettland (TV3 och 3+) och Litauen (TV3 och Tango TV) redovisade en sammanlagd ökning i försäljningen med 19% för kvartalet till 51 (43) Mkr och en ökning med 19% till 203 (170) Mkr för årets nio första månader.

<i>Kommersiella tittartidsandelar (%)</i>	<i>Q3 2004</i>	<i>Q3 2003</i>	<i>Helår 2003</i>
TV3 Estland (15-49)	44,9	49,1	50,0
TV3 och 3+ Lettland (15-49)	30,8	26,3	26,6
TV3 Litauen och Tango TV (15-49)	38,3	33,0	36,3

TV3 sammanlagda kommersiella tittartidsandel i Baltikum (i målgruppen 15-49) ökade ytterligare under det tredje kvartalet till 36,8% (33,4%) och kanalen har en penetration på över 95% i samtliga tre länder.

Kanalerna gynnades av hög marginal på ny försäljning och redovisade ett rörelseresultat på -1 (-6) Mkr för kvartalet och fördubblade nästan rörelsevinsten för årets tre första kvartal till 38 (20) Mkr.

Ungern

Viasat3 Ungern ökade sin kommersiella tittartidsandel (15-49) till 5,4% (3,6%) vilket resulterade i en försäljningsökning med 83% till 11 (6) Mkr för kvartalet och en ökning med 45 % till 32 (22) Mkr för årets nio första månader. Rörelsekostnaderna fortsatte att stiga på grund av fortsatta programinvesteringar för att öka tittarsiffrorna och kanalen redovisade således en förlust på -12 (-14) Mkr för det tredje kvartalet och på -36 (-30) för årets nio första månader.

Ryssland

<i>Kommersiella tittartidsandelar (%)</i>	<i>Q3 2004</i>	<i>Q3 2003</i>	<i>Helår 2003</i>
DTV Ryssland (6-54)	1,6	1,4	1,2
CTC Ryssland (6-54)	13,3	13,6	13,4

DTVs programinvesteringar resulterade även de i ökade tittarsiffror och försäljningen ökade med 50% till 15 (10) Mkr för det tredje kvartalet och med 68% till 42 (25) Mkr för årets nio första månader. Rörelseförlusten reducerades till -3 (-5) Mkr för kvartalet och till -15 (-21) Mkr för årets tre första kvartal.

MTGs intressebolag CTC Media Inc:s TV-kanal CTC redovisade en nationell tittartidsandel för kvartalet på 13,3% (13,6%) i målgruppen 6-54 år. CTC fortsatte att vara Rysslands tredje största TV-kanal i denna betydelsefulla målgrupp. CTC Media tillkännagav efter kvartalets utgång att bolaget förvärvat fyra regionala TV-stationer, vilka kommer att utgöra basen för ett andra TV-nätverk.

Betal-TV

	Juli-sept 2004	Juli-sept 2003	Jan-sept 2004	Jan-sept 2003	Helår 2003
Nettoomsättning	574	556	1.727	1.666	2.210
Rörelseresultat	54	113	243	379	505

Viasat Broadcastings betal-TV-plattform och betal-TV-kanaler redovisade en försäljningsökning på 3% till 574 (556) Mkr för kvartalet, vilket kan jämföras med 578 Mkr för det andra kvartalet 2004. Intäkterna steg med 4% till 1.727 (1.666) Mkr för årets nio första månader.

Rörelsekostnaderna för betal-TV-verksamheten steg under det tredje kvartalet och verksamheten redovisade ett rörelseresultat på 54 (113) Mkr för det tredje kvartalet, jämfört med 72 Mkr för det andra kvartalet i år. Ökningen av kostnaderna avspeglar investeringar i kanalernas utveckling, marknadsföring, säkerhet på plattformen samt högre förvärvskostnader per abonnent och positionerar plattformen för framtida tillväxt.

Rörelseresultatet föll således till 243 (379) Mkr. Betal-TV-plattformen och dess kanaler redovisade en rörelsemarginal på 9% (20%) för det tredje kvartalet jämfört med 12% för årets andra kvartal och rörelsemarginalen uppgick till 14% (23%) för årets nio första månader.

<i>(I tusental)</i>	30 Sept 2004	30 Juni 2004
Digitala abonnenter*	638	642
- av vilka premium*	438	436
- av vilka bas	201	206
Totala kortinnehavare	841	856
TV1000 Skandinavien abonnenter*	441	447
Central- & Östeuropa abonnenter	4.731	3.407

* Den 30 september kvarstod det 17.000 premiumabbonnenter att migrera till den nya krypteringstekniken. Dessa 17.000 abonnenter är inte inkluderade i tabellen. Utav TV1000-abbonnenterna är 15.000 abonnenter exkluderade från tabellen av samma skäl. Per den 15 oktober kvarstod det endast 13.000 abonnenter att migrera till den nya tekniken.

Antalet digitala abonnenter uppgick till 638.000 och antalet abonnenter av Viasats premiumpaket Guld och Silver ökade till 438.000. Antalet basabbonnenter var i stort sett oförändrat på 201.000. Inklusiv de icke-migrerade abonnenterna var det en underliggande tillväxt av abonnenter under kvartalet. Kvartalsintäkten per premiumabbonnent omräknad till årsbasis (ARPU) ökade till 3.063 (3.028) kronor för kvartalet jämfört med 3.059 för det andra kvartalet i år. Ökningen avspeglar prishöjningar under 2003 och ytterligare prishöjningar i början av 2004.

Viasat kvarstår som den prisledande aktören och stärkte ytterligare sitt utbud genom lanseringen av fyra nya tematiska TV1000-kanaler i Norden i september. Viasat erbjuder nu totalt sex filmkanaler och tre sportkanaler, som en följd av lanseringen i februari 2004 av två nya Viasat Sport-kanaler i Skandinavien. Den populära dokumentärkanalen Viasat History, som tidigare enbart funnits tillgänglig i Central- och Östeuropa, lanseras i Norden med start i november. Marknadsföringskampanjer drivs sedan slutet av sommaren i Viasats territorier för att öka medvetenheten om de attraktiva paketerbjudandena för premiumkanalerna, vilka inkluderar fri installation i Sverige och förmånliga priserbjudanden i Norge och Danmark.

Under kvartalet slutförde Viasat migrationen av sina premiumabonnenter till den nya säkra krypteringstekniken VideoGuard och antal uppsagda abonnemang var på fortsatt hög nivå. Viasat släckte ned den gamla Viaccess-signalen i mitten av september som en konsekvens av den framgångsrika migrationen av 95% av premiumabbonnenterna till den nya tekniken. Migrationen skedde huvudsakligen genom nerladdning av mjukvaran direkt till kundernas boxar och genom utskick av nya programkort. Piratkorten för premiumkanalerna är numera oanvändbara och den nya krypteringstekniken förväntas eliminera piratverksamheten helt på Viasats plattform.

TV1000 Skandinavien

TV1000 hade vid utgången av kvartalet 441.000 abonnenter, exklusive med de 15.000 ännu ej migrerade Viasatkunderna, jämfört med 447.000 vid utgången av det andra kvartalet. Försäljningen var således stabil och uppgick till 172 (167) Mkr för det tredje kvartalet, jämfört med 174 Mkr för årets andra kvartal och uppgick till 519 (533) för årets nio första månader. Kanalernas rörelseresultat steg till 47 (44) Mkr för kvartalet, jämfört med 38 Mkr för årets andra kvartal och TV1000 Skandinavien redovisade ett rörelseresultat på 134 (169) Mkr för årets nio första månader.

Central- & Östeuropa

Viasats betal-TV-kanaler i Central- och Östeuropa lanserades under 2003 och har redan över 4,7 miljoner abonnenter i elva länder. Kanalerna TV1000 East, Viasat Explorer och Viasat History inkluderas i tredje-part kabeloperatörers betal-TV-paket,. Viasat Sport lanserades i de baltiska staterna i juli 2004. Viasat History lanserades i åtta länder i Central- och Östeuropa i maj och kommer att introduceras i de baltiska staterna i november 2004.

Viasats betal-TV-plattform i Baltikum hade 4.000 abonnenter vid utgången av det tredje kvartalet, jämfört med 3.000 vid utgången av det andra kvartalet. Viasat har under hösten påbörjat aggressiva marknadsföringskampanjer och abonnenterbjudanden.

Försäljningen för verksamheten ökade till 11 (2) Mkr för det tredje kvartalet och till 27 (5) Mkr för årets nio första månader, samtidigt som rörelsekostnaderna fortsatte att avspegla den snabba expansionen. Den Central- och Östeuropeiska betal-TV-verksamheten redovisade följaktligen en rörelseförlust på -7 (-1) Mkr för kvartalet och på -14 (-5) Mkr för årets nio första månader.

Radio

	Juli-sept 2004	Juli-sept 2003	Jan-sept 2004	Jan-sept 2003	Helår 2003
Nettoomsättning	52	41	151	126	174
Rörelseresultat	6	-8	2	-25	-28

MTGs radioverksamhet i Sverige, Estland, Lettland och Litauen redovisade en försäljningsökning med 27% till 52 (41) Mkr för kvartalet och med 20% till 151 (126) Mkr för årets nio första månader. Kostnaderna för MTG Radio Sverige ökade som en följd av samarbetsavtalet med NRJ från 1 september 2004, då ytterligare 20 stationer ingår i affärsområdet.

Rörelseresultatet för MTGs radioverksamheter, tillsammans med koncernens andel från intressebolag, uppgick till 6 (-8) Mkr för kvartalet och till 2 (-25) för årets nio första månader. Resultatet inkluderar 6 (-4) Mkr från intressebolag för det tredje kvartalet och 9(-8) Mkr för årets nio första månader, huvudsakligen bestående av uppskattat resultat från MTGs ägarandel på 39.7% i P4 Radio Hele Norge ASA.

RUAB:s senaste oberoende marknadsundersökning, som publicerades i augusti, klargjorde att MTGs radiostation RIX FM:s nationella nätverk i Sverige nu för första gången någonsin når fler än en miljon dagliga lyssnare. RIX FM uppnådde den högsta nationella lyssnartidsandelen någonsin med 13,2% av alla lyssnare, vilket motsvarar 1.005.100 dagliga lyssnare. Undersökningen visade också på ytterligare ökade lyssnarandelar för andra av MTGs radiostationer och MTG Radio Sverige når numera 1.383.400 lyssnare, vilket motsvarar 18,1% i nationell räckvidd och är den högsta sammanlagda lyssnarsiffran som MTGs radiostationer någonsin uppnått.

Övriga verksamheter

	Juli-sept 2004	Juli-sept 2003	Jan-sept 2004	Jan-sept 2003	Helår 2003
<i>Modern Studios</i>					
Nettoomsättning	223	156	553	521	737
Rörelseresultat	45	17	66	35	57
<i>Home Shopping</i>					
Nettoomsättning	189	173	581	540	738
Rörelseresultat	-2	4	11	13	9

Modern Studios redovisade en försäljningsökning med 43% till 223 (156) Mkr för det tredje kvartalet och med 6% till 553 (521) Mkr för årets nio första månader. Rörelseresultatet för verksamheten ökade till 45 (17) Mkr för kvartalet och till 66 (35) Mkr för årets nio första månader. Resultatet är en följd av rekordförsäljning för Strix Television. Strix försäljning ökade med 66% för kvartalet och bolaget mer än fördubblade sitt rörelseresultat. Strix har sålt optioner och licenser till sina reality-format till TV- och produktionsbolag i 24 länder under årets första nio månader. Sonet Film bidrog också med ett starkt resultat som en följd av den framgångsrika lanseringen av 'Så som i himmelen' under kvartalet.

MTGs Home Shopping-verksamhet redovisade en sammanlagd ökning av intäkterna med 9% till 189 (173) Mkr för kvartalet och med 8% till 581 (540) Mkr för årets nio första månader. Rörelseförlusten uppgick till -2 (4) Mkr för kvartalet och rörelsevinsten blev 11 (13) Mkr för årets nio första månader. CDON fortsatte expandera och redovisade en försäljningsökning med 39% i kvartalet.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 36 (71) Mkr för kvartalet och till 341 (271) Mkr för årets nio första månader. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick till 79 (174) Mkr för det tredje kvartalet och till 377 (419) Mkr för årets nio första månader, som en följd av förändringar i rörelsekapitalet på 43 (103) Mkr för kvartalet och på 36 (148) Mkr för årets tre första kvartal. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 36 (38) Mkr för det tredje kvartalet och till 92 (90) Mkr för årets nio första månader, vilket motsvarar mindre än 2% av bolagets försäljning. Under kvartalet såldes SDI Media för 60 miljoner amerikanska dollar och 63 miljoner amerikanska dollar investerades i CTC Media, Inc. Koncernen sålde även aktier i Metro International och förvärvade för de erhållna inkomsterna aktier i P4 Radio Hele Norge ASA.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 30 september 2004 till 1.187 (1.576) Mkr. Kassa och bank uppgick till 412 (530) Mkr vid kvartalets utgång.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick till 627 (952) Mkr vid rapportperiodens utgång och inkluderar räntebärande skulder, inklusive konvertibla skuldebrev, minus räntebärande tillgångar. Nettoskulden i förhållande till eget kapital var 24% (48%) den 30 september 2004. Kvoten definieras som nettoskulden i procent av summan av eget kapital och minoritetsandelar.

Innehav i andra bolag

Gruppen innehar aktier i ett antal listade bolag - TV4 AB, P4 Radio Hele Norge ASA samt Metro International S.A.. Innehaven redovisas som finansiella tillgångar och har ett totalt bokfört värde på 818 (800) Mkr. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick per den 30 september 2004 till 2.388 (1.647) Mkr, vilket motsvarade ett övervärde på 1.570 (847) Mkr eller 24 (13) kronor per aktie. MTG äger utöver det även 39,8% av CTC Media, Inc. och 19,9% av Bet24.

Soliditet

Koncernens soliditet var 44% (34%) per den 30 september 2004. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, i procent av totala tillgångar. Om de konvertibla skuldebreven om 120 miljoner euro räknas som eget kapital uppgick soliditeten till 62% (53%). Justerat för det sammantagna övervärdet i de listade bolagen som nämnts ovan, samt om de konvertibla skuldebreven behandlas som skuld, så uppgick soliditeten till 55% (41%) vid utgången av kvartalet.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 17 (25) Mkr för det tredje kvartalet och till 71 (61) Mkr för årets nio första månader. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick för kvartalet till 54 (107) Mkr och till 94 (222) Mkr för årets nio första månader. Resultatet före skatt uppgick således till 35 (98) Mkr för det tredje kvartalet och till 14 (142) Mkr för årets nio första månader. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash pool som stödjer koncernbolagen.

ÖVRIG INFORMATION

Bolaget följer årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet. Koncernredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som föregående års årsredovisning. Detta bokslut har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nummer 20. Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Nomineringsgrupp inför bolagsstämma 2005

I enlighet med beslut vid Modern Times Group MTG ABs bolagsstämma i maj 2004 har en nomineringsgrupp bestående av större aktieägare i Modern Times Group bildats under hösten.

Som beslutades vid bolagsstämman i maj 2004 är Cristina Stenbeck ordförande i nomineringsgruppen.

Nomineringsgruppen består av:

Cristina Stenbeck

Thomas Halvorsen, Fjärde AP-fonden

Björn Lind, SEB Fonder och SEB Trygg Liv

Nomineringsgruppen kommer att ta fram ett förslag till styrelse som kommer att föreläggas den ordinarie bolagsstämman 2005 för beslut.

Modern Times Group MTG ABs ordinarie bolagsstämma kommer att hållas onsdagen den 11 maj 2005.

Aktieägare som vill lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan vända sig till:

E-mail: bolagsstamma@mtg.se;

Brev: Bolagsstämma, Modern Times Group, Box 2094, SE-103 13 Stockholm

MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2004 offentliggörs den 16 februari 2005.

Stockholm den 19 oktober 2004

Hans-Holger Albrecht
VD & Koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Ekonomidirektör	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Matthew Hooper, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 7768 440 414

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med verksamheter i över 30 länder runt om i världen. MTG är den största Fri- och Betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, den största ägaren i Rysslands fjärde största TV-nätverk och den största kommersiella radiooperatören i Norden. Viasat Broadcasting DTH satellit TV plattform erbjuder digitala flerkanalspaket med sammanlagt 50 egenproducerade och tredjeparts kanaler till tittare i 15 länder i Europa och Viasat når över 50 miljoner tittare varje dag.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)	2004 Juli-sept	2003 Juli-sept	2004 Jan-sept	2003 Jan-sept	2003 Helår
Nettoomsättning	1.550	1.436	4.893	4.580	6.311
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.116	-939	-3.261	-2.886	-3.942
Bruttoresultat	434	497	1.632	1.694	2.369
Försäljnings- och administrationskostnader	-357	-408	-1.229	-1.279	-1.721
Övriga rörelseintäkter	1	1	3	5	10
Övriga rörelsekostnader	-59	-48	-162	-141	-184
Resultat från andelar i intresseföretag	39	12	84	13	69
Nettoresultat från försäljning av SDI	381	-	381	-	0
Rörelseresultat	439	54	708	293	542
Resultat vid försäljning av värdepapper	15	-	15	-	-
Utdelning från aktier	-	-	15	15	15
Ränta STIM 1993-1998 enligt domslut	-	-	-	-	-33
Övrigt finansnetto	-14	6	-23	-86	-101
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta	441	60	716	222	423
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån	8	30	3	33	12
Ränta på konvertibelt förlagslån	-16	-15	-46	-45	-60
Resultat före skatt	433	75	674	210	375
Skatt	-26	-32	-126	-90	-92
Minoritetens andel i resultatet	0	2	0	7	6
Periodens resultat	407	44	548	127	289
Aktier vid periodens slut, exkl konvertibel och option	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel och option	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier:					
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning*	66.394.310	66.375.156	66.397.309	66.375.156	66.382.520
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	6,13	0,67	8,25	1,91	4,36
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)*	6,13	0,67	8,25	1,91	4,36

* Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2.790.994 samt ett optionsprogram som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2.052.840. Endast ett begränsat antal av dessa optioner är inräknade i utspädningen då majoriteten av konverteringskurserna är väsentligt högre än marknadskursen per den 30 september 2004

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)	2004 30 sept	2003 30 sept	2003 31 dec
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingskostnader	39	30	33
Nyttjanderätter	285	295	296
Goodwill	787	877	846
Maskiner och inventarier	134	167	138
Aktier och andelar	1.634	1.073	1.115
Långfristiga fordringar	376	395	451
	3.255	2.836	2.879
Omsättningstillgångar			
Varulager	1.000	1.182	1.136
Kortfristiga fordringar	1.388	1.265	1.300
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	412	530	402
	2.800	2.977	2.837
Summa tillgångar	6.056	5.813	5.716
Eget kapital			
Bundet eget kapital	1.885	1.834	1.878
Fritt eget kapital	774	170	267
	2.660	2.004	2.145
Minoritetsintresse	1	-6	2
Avsättningar	267	146	233
Långfristiga skulder			
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1.088	1.070	1.091
Andra räntebärande skulder	5	35	5
Ej räntebärande skulder	8	16	12
	1.101	1.120	1.108
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	0	450	250
Ej räntebärande skulder	2.026	2.099	1.978
	2.026	2.549	2.228
Summa eget kapital och skulder	6.056	5.813	5.716

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2004 Juli-sept	2003 Juli-sept	2004 Jan-sept	2003 Jan-sept	2003 Jan-dec
Periodens nettoresultat	407	44	548	127	289
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	-371	27	-207	144	297
Förändringar i rörelsekapitalet	43	103	36	148	38
Kassaflöde från rörelsen	79	174	377	419	624
Erhållet vid försäljning av aktier o teckningsrätter i Metro Intl	24	19	24	19	19
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	425	0	425	1	1
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-496	-8	-496	-19	-19
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-36	-38	-92	-90	-135
Utdelning i aktier o andra värdepapper	0	5	3	10	10
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-83	-22	-136	-79	-124
Nettoförändring banklån	-	-	-250	-200	-400
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	16	28	17	85	34
Periodens förändring av kassa och bank	13	179	9	224	133
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	403	323	402	301	301
Omräkningsdifferens likvida medel	-4	27	2	4	-32
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	412	530	412	530	402

Nettokassaflödeseffekten av avyttrandet av SDI visas på raden 'Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag'

AVSTÄMNING EGET KAPITAL (MSEK)

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Ingående balans 2003-01-01	332	1.502	51	1.885
Periodens resultat januari-december 2003	-	-	289	289
Omräkningsdifferenser	-	-17	-13	-30
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	61	-61	-
Utgående balans 2003-12-31	332	1.547	267	2.145
Periodens resultat januari-september 2004	-	-	548	548
Omräkningsdifferenser	-	0	-33	-33
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	7	-7	-
Utgående balans 2004-09-30	332	1.553	774	2.660

Modern Times Group
MTG AB

Nettoomsättning (MSEK)	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2003	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	9 mån 2004
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	441,6	561,6	420,5	583,0	2 006,5	486,7	635,5	493,0		1 615,2
ZTV/3+ Skandinavien	87,4	99,3	85,3	101,1	373,1	90,1	105,5	90,3		286,0
TV3 Baltikum /3+ Lettland/ Tango TV	55,5	72,0	42,5	84,1	254,0	60,7	91,6	50,6		202,9
Viasat3 Ungern	5,5	10,2	6,0	11,5	33,2	7,9	13,4	10,6		31,9
DTV	6,9	8,2	10,3	8,8	34,2	11,8	15,5	14,7		41,9
Viasat DTH plattform	523,6	525,7	521,1	506,8	2 077,3	553,1	551,8	549,8		1 654,8
TV1000 Skandinavien	186,5	179,3	167,0	167,5	700,3	172,5	174,0	172,5		519,0
Övriga skandinaviska betal-tv-kanaler	33,8	32,3	33,5	33,2	132,8	33,8	39,7	37,4		110,8
Betal-TV Central- och Östeuropa	0,7	1,6	2,4	5,6	10,4	7,4	8,7	11,0		27,1
Text TV	22,8	19,5	18,3	19,6	80,2	20,7	20,9	20,7		62,4
Övrigt och elimineringar	-271,9	-275,8	-253,6	-237,0	-1 038,2	-279,4	-285,3	-276,4		-841,1
	1 092,4	1 234,0	1 053,3	1 284,1	4 663,8	1 165,2	1 371,2	1 174,4		3 710,8
Radio	35,2	49,9	41,0	48,1	174,1	39,1	60,0	52,1		151,2
Home shopping	201,0	166,3	172,6	198,0	738,0	204,7	188,0	188,7		581,3
Modern Studios	190,1	174,9	156,4	216,1	737,4	165,9	164,0	223,2		553,1
Moderbolag och övriga bolag	21,6	27,1	32,2	21,8	102,6	30,3	37,1	23,6		91,0
Elimineringar	-125,5	-106,1	-112,0	-125,0	-468,6	-129,4	-142,1	-112,2		-383,8
SDI Media	86,9	84,3	92,7	89,7	353,6	95,1	94,3	-		189,4
Avslutade verksamheter	11,3	0,7	0,0	-1,5	10,4	0,0	0,0	0,1		0,1
Koncernen totalt	1 512,9	1 630,9	1 436,2	1 731,2	6 311,3	1 570,7	1 772,4	1 549,9		4 893,1

Rörelseresultat (MSEK)	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Helår 2003	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	9 mån 2004
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	6,0	44,3	-36,8	73,1	86,6	-6,0	69,4	-45,8		17,6
ZTV/3+ Skandinavien	-5,7	-1,1	-11,9	6,2	-12,5	-5,9	6,3	-0,1		0,3
TV3 Baltikum /3+ Lettland/ Tango TV	4,7	20,9	-5,9	28,9	48,5	5,7	33,5	-1,0		38,3
Viasat3 Ungern	-9,9	-6,5	-13,5	-9,5	-39,5	-13,7	-10,3	-11,9		-36,0
DTV	-8,9	-6,6	-5,3	-3,5	-24,3	-6,0	-5,9	-2,7		-14,6
Viasat DTH plattform	80,5	59,8	66,1	81,6	288,0	74,8	48,9	26,6		150,3
TV1000 Skandinavien	56,7	67,3	44,4	43,1	211,6	48,4	38,1	47,2		133,7
Övriga skandinaviska betal-tv-kanaler	3,7	1,8	3,7	3,2	12,3	-5,1	-9,5	-12,7		-27,3
Betal-TV Central- och Östeuropa	-2,0	-2,0	-1,2	-1,6	-6,8	-1,4	-5,7	-6,9		-14,0
Text TV	7,3	6,5	7,5	8,7	30,1	9,1	8,7	9,1		26,8
Övrigt och elimineringsar	-6,9	-7,3	-1,2	-12,8	-28,3	-5,6	-3,7	-5,0		-14,3
Resultatandel intressebolag	-0,6	11,1	11,8	65,0	87,2	17,7	21,9	31,7		71,4
	125,0	188,0	57,7	282,2	652,9	112,0	191,6	28,6		332,3
Radio										
Resultatandel intressebolag	-11,4	-0,1	-4,6	-0,3	-16,4	-10,9	4,7	-0,3		-6,5
	-9,7	5,1	-3,8	-3,4	-11,8	0,6	2,4	6,0		9,0
	-21,1	5,0	-8,4	-3,7	-28,2	-10,3	7,1	5,7		2,5
Home shopping	7,6	1,7	3,8	-3,8	9,2	7,9	5,4	-2,0		11,4
Modern Studios	13,0	5,0	16,5	22,8	57,3	6,6	14,6	44,7		66,0
Moderbolag och övriga bolag										
Intressebolag	-43,3	-41,6	-27,3	-48,5	-160,8	-38,2	-44,8	-15,7		-98,7
	-5,2	0,6	1,5	-8,9	-12,0	0,0	0,0	0,0		0,0
	-48,6	-41,1	-25,8	-57,4	-172,8	-38,2	-44,8	-15,7		-98,7
Elimineringsar	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-9,6	-2,4	-2,4	-2,4		-7,2
SDI Media	11,7	13,3	17,2	6,4	48,5	9,2	12,6	-		21,8
Nettoresultat från försäljning av SDI Media	-	-	-	-	-	-	-	380,7		380,7
Avslutade verksamheter	-5,1	-10,7	-4,9	5,2	-15,5	0,0	0,0	-0,6		-0,6
Koncernen totalt	80,2	158,8	53,7	249,2	542,0	84,9	184,2	439,0	0,0	708,1