

## VUODEN ALLERGIAATEKO 2004 PRO ALLERGIA -KAMPANJALLE

Joka toinen suomalainen kärsii jossain elämänsä vaiheessa allergiaoireista. Allergia- ja Astmaliiton perustama Allergiasäätiö jakaa Vuoden Allergiateko –tunnustuksen toiminnasta, joka on merkittävästi parantanut allergiasta ja astmasta kärsivän väestön elämänlaatua. Vuonna 2004 tunnustus myönnetään toisen kerran.

Vuoden Allergiateko 2004 –tunnustus annetaan **Helsingin Sanomien ja Hasan & Partnersin Pro Allergia –kampanjalle**. Kampanja toteutettiin yhdessä Allergia- ja Astmaliiton kanssa Helsingin Sanomissa ja Kuukausiliitteessä huhtikuussa 2004.

Palkittuun Pro Allergia –tiimiin kuuluivat markkinointipäällikkö Marjukka Lagerbohm Helsingin Sanomista sekä projektipäällikkö Panu Nordlund, copy Antti Einiö ja AD Juha Larsson Hasan & Partnersilta.

Pro Allergia -kampanja koostui kuudesta kokosivun ilmoituksesta, joissa kerrottiin eri allergioista huumorin keinoin. Kampanjan avulla yli miljoona suomalaista sai tietoa allergiasta ja astmasta. Kampanjan nettohuomioarvo oli 69 % lukijoista ja myönteisen ensivaikutelman siitä sai 83 %. ”Loistavaa informatiivista mainontaa juuri allergiakauden kynnyksellä” –kommentti kiteytti kampanjan huomanneiden mielipiteet.

Vuoden Allergiateko 2004 –tunnustus luovutettiin Allergia- ja Astmaliiton messuosastolla Terveys & Kauneus 2004 –messujen Allergiamailmassa Helsingin Messukeskuksessa perjantaina 22.10. 2004.

Lisätietoja:

tiedottaja Outi Rastas, p. (09) 4733 5317, 040 7303 851, [tiedotus@allergia.com](mailto:tiedotus@allergia.com)

Kuva kampanjailmoituksesta:

viestintäassistentti Camilla Vihtilä, p. (09) 4733 5303, [international@allergia.com](mailto:international@allergia.com)

---

Allergia- ja Astmaliitto ry on kansanterveysjärjestö, jonka piirissä toimii 31 allergia- ja astmayhdistystä eri puolilla Suomea. Yhdistyksiin kuuluu noin 30 000 jäsentä. Liity jäseneksi: [www.allergia.com](http://www.allergia.com).