

Lehdistötiedote 1.11.2004

Sonera ja R-kioskit tiivistävät yhteistyötään: Puheaikaa suoraan R-kioskin kassapäätteistä

Sonera toteuttaa Rautakirjalle sähköisen palvelun, jonka avulla R-kioskit voivat myydä puheaikaa sähköisessä muodossa Soneran matkapuhelinliittymiin. Palvelu korvaa aiemmat paperiset latauslipukkeet ja nopeuttaa puheajan lataamista.

Uuden järjestelmän avulla R-kioskit voivat myydä Soneran matkapuhelinliittymiin puheaikaa ilman nykyisin myynissä olevia paperisia latauslipukkeita. Sähköinen latauspalvelu toimii etukäteen maksettavissa Sonera Easy –liittymissä sekä Soneran muissa matkapuhelinliittymissä.

Puheajan sähköinen jakelu on mahdollista Rautakirjan kioskikaupan siirtyessä uuteen myymäläjärjestelmään. Järjestelmän avulla R-kioskit voivat myydä reaaliaikaisesti tuotettavia ja jaeltavia tuotteita joko kirjoittimelle tulostettuna tai sähköisessä muodossa suoraan loppuasiakkaalle.

”Kioskien uusi kassajärjestelmä mahdollistaa uusien sähköisten palvelujen tarjonnan merkittävän edelleen laajentumisen kioskeissa. TeliaSonera on Rautakirjalle pitkäaikainen ja edistyksellisiä tietoliikennepalveluja tarjoava kumppani, jonka kanssa hanketta oli helppo lähteä toteuttamaan”, toteaa Rautakirjan kioskikaupan markkinointijohtaja Hannu Ala-Aho.

Rautakirjan R-kioski–ketju on jo tänä päivänä Sonera Latauslipukkeen merkittävin jakelukanava. R-kioskien valtakunnallinen, yli 700 myyntipisteen verkko mahdollistaa kuluttajille helpon asiointin heille tutussa ja läheisessä kioskissa.

”Olemme tyytyväisiä, että voimme hyödyntää R-kioskien uusien kassapäätteiden ominaisuuksia heti niiden käyttöönoton yhteydessä. Kassapäätteeltä tapahtuva puheajanlataus mahdollistaa Soneran asiakkaille entistäkin helpomman tuotteen käytön ja on osa Soneran sähköisen asiointin kehityspolkua. Sähköinen jakelu poistaa myös aiempia painatus-, kuljetus- ja varastointikuluja ja tehostaa siten koko toimitusketjua”, kertoo myyntijohtaja Aapo Lahti TeliaSonera Finlandista.

Sähköinen latauspalvelu otetaan käyttöön alkuvuonna 2005 ensimmäisissä R-kioskeissa. Kaikkien R-kioskien kassapäätejärjestelmissä palvelu on ensi vuoden loppuun mennessä.

R-kioski

R-kioski on valtakunnallinen, keskitetysti ohjattu, kannattava monimyymäketju, joka tarjoaa kuluttajille viihdettä, jännitystä ja mielihyvää sekä päivittäisiä perustuotteita ja -palveluita aamusta iltaan. Suomessa R-kioskeja on runsaat 700 ja tämän lisäksi

pelitoimintaan erikoistuneita Veikkausrasteja noin 30. Yhtiöllä on kioskitoimintaa myös Virossa (199 kioskia), Latviassa (431 kioskia) sekä Tšekin tasavallassa (137 kioskia). R-kioskit ovat osa Rautakirjaa, joka kuuluu SanomaWSOY-konserniin.

Lisätietoja:

Aapo Lahti, Myyntijohtaja, TeliaSonera Finland Oyj
Puh. 02040 58726, matkapuhelin 0400 477949
Sähköposti: etunimi.sukunimi@teliasonera.com

TeliaSonera

TeliaSoneran Suomen tulosityksikkö TeliaSonera Finland Oyj tarjoaa tuotteita ja palveluita Sonera-brandin alla.

TeliaSonera on Pohjolan ja Baltian johtava televiestintäyrittäjä. Joulukuun lopussa 2003 TeliaSoneralla oli 11 957 000 matkaviestintäasiakasta (ml. osakkuusyhtiöt 37 610 000), 8 061 000 kiinteän verkon asiakasta ja (ml. osakkuusyhtiöt 9 160 000.) ja 1 631 000 internet-asiakasta (ml. osakkuusyhtiöt 1 691 000). Kotimarkkinoiden ulkopuolella TeliaSoneralla on merkittäviä omistussuosuuksia kasvavilla markkinoilla Venäjällä, Turkissa ja Euraasiassa. TeliaSonera noteerataan Tukholman Pörssissä ja Helsingin Pörssissä. Tammi-joulukuu 2003 pro forma -liikevaihto oli 81,7 miljardia Ruotsin kruunua (9,01 miljardia euroa). Työntekijöiden määrä oli 26 694.

www.teliasonera.com