

Lisätiedot: Raimo Körkkö, Liiketoiminnan kehitysjohtaja, puh. 02-216 6500, raimo.korkko@sanako.com
Heikki Hämäläinen, Johtaja, digitaalinen viestintä, puh. 040-766 2610, heikki.hamalainen@tietotalo.fi
On-line tuotedemot toimituksille: Kari Rouhola, Product Business Manager for Virtual Systems, puh. 02-216 6514, kari.rouhola@sanako.com
Kuvat ja grafiikka: Merja Jukola, Senior Marketing Manager, merja.jukola@sanako.com

SANAKO ja Tietotalo julkistavat uuden e-learning ja verkkokokous – konseptin

SANAKO ja Tietotalo toteuttavat yhteistyössä uuden e-learning - ja verkkokokousten palvelutuotteen, se perustuu SANAKO Lounge 100 -ohjelman ja Tietotalon streaming-, Internet-ratkaisujen sekä mobiilimaksujärjestelmien varaan.

"Konseptin ideana on madaltaa e-learning- ja verkkokokouspalveluiden kynnystä yksinkertaistamalla käyttöönottoa mm. uusilla maksujärjestelmillä", kertoo SANAKOn liiketoiminnan kehitysjohtaja Raimo Körkkö. Yhtiöt ovat ottaneet käyttöön maksuvaihtoehdoksi perinteisten lisenssi- ja kuukausilaskutusten rinnalle pre-paid -mobiilimaksukonseptin. Tietotalon kehittämällä mobiilimaksulla voi maksaa kokouksen ennakoon ja valita siihen käytettävän ajan useista vaihtoehdoista, jolloin järjestelmää voi käyttää täysin vapaasti ilman laskutussopimuksia mistä päin maailmaa tahansa.

E-learning –sovellus esitellään eLearning -konferenssissa Kalastajatorpalla tänään tiistaina. Konferenssin ulkomaisten luennoitsijoiden virtuaaliset ääni- ja kuvayhteydet sekä presentaatiotyökalut tuotetaan Lounge 100 -ohjelmalla. Yritykset kehittävät edelleen virtuaaliluokka- ja kokoushuoneen palvelumallia yrityksille ja koulutusorganisaatioille. E-learning -konferenssin ratkaisu on yhteistyön ensimmäinen toteutus, jolle uskotaan löytyvän jatkossa kysyntää: "kouluttajat voivat ensimmäistä kertaa jakaa haluamansa määrän koulutussessioita ilman monimutkaisia sopimuksia ohjelmiston ylläpitäjän kanssa tai tarvitsematta ostaa ohjelmaliisenssiä" tähdentää Raimo Körkkö. Yritykset uskovat matalamman kynnyksen lisäävän tämän toimintaa tehostavan työkalun käyttöä, koska kustannus- ja ajansäästö sekä koulutusten tarjonta paranevat oleellisesti.

SANAKO Lounge 100 virtuaaliluokkahuonesovellus on palkittu SIIA:n Codie-palkinnolla keväällä 2004 Best Post Secondary Education Solution –kategoriassa. SANAKO Lounge 100, virtuaalinen opetusympäristö, imitoi normaalin luokkahuoneen opetustilannetta, jossa käytetään ääntä, kuvaa (optio), tekstiä, www-sivuja ja multimediatiedostoja. Korkealuokkaisten kielistudioratkaisujen globaalien markkinajohtajan kehittämä tuote vie oppimiskokemuksen fyysisen luokkahuoneen ulkopuolelle ja tukee yhteisöllistä oppimista opettajan ja oppilaiden olinpaikasta riippumatta.

SANAKO Oy

Turkulaisen SANAKO Oy:n juuret ulottuvat vuoteen 1961, jolloin ensimmäinen Tandberg-kielistudio toimitettiin asiakkaalle. Vuonna 1984 Teleste osti norjalaisen Tandberg Educationalin, ja vuonna 2001 yritys irtaantui MBO-kaupalla Teleste Educationalista. Yritys toimi syyskuuhun 2003 saakka nimellä Divace Oy, jolloin nimi muutettiin SANAKOksi. SANAKO on erikoistunut kielistudioiden, virtuaalioppimistuotteitten ja Internet-pohjaisten reaaliaikaisten kokousohjelmistojen myyntiin ja lisensointiin koulutussektorille ja yrityksille maailmanlaajuisesti. Yritys on yksityisessä omistuksessa ja työllistää noin 80 henkeä, ja sen arvioitu liikevaihto vuonna 2004 on noin 12 MEUR. Myynnistä noin 96 % menee vientiin. SANAKOn sijoittajaomistajat ovat Eqvitec Partners, Aboa Ventures, Keva ja Teleste. Yrityksellä on toimipisteet Turun lisäksi Espoossa, Leedsissä, New Yorkissa ja Shanghaissa.

Tietotalo Oy

Espoossa toimiva Tietotalo on suomalainen ohjelmistoyritys, joka on erikoistunut sähköisen liike-toiminnan ja digitaalisen viestinnän ratkaisuihin. Yhtiö on perustettu vuonna 1995 ja yrityksen palveluksessa on 40 osaaajaa. Tietotalon arvioitu liikevaihto vuodelle 2004 on yli 3 MEUR ja tulos voitollinen. Tietotalon asiakkaita ovat mm. EU, Puolustusvoimat, Liikenne- ja Viestintäministeriö, Valtioneuvosto, KTM, VATT, PKT-säätiö ja Valtiovarainministeriö sekä Nokia Oyj, Kyro Oyj, Tietoenator Oyj, Aspo Oyj, Microsoft Oy, BlueBook, Go Finland Oy, Cumulus, Restel, HOK-Elanto ja Rantasipi.