

Maailman johtava mehubrandi Tropicana tutki suomalaisten sunnuntaiaamuja Suomalaisten sunnuntaiaamuissa parasta kiireettömyys

Tropicana Pure Premium -mehubrandin teettämän tutkimuksen mukaan joka kymmenes suomalainen käyttää sunnuntain aamiaiseen aikaa yli tunnin. Hermelin Researchin toteuttamasta tutkimuksesta käy ilmi, että pyhäpäivän aamussa viehättää erityisesti kiireettömyys ja rauhallisuus. Kahvi kuuluu kiinteästi yli 60 prosentin aamuun, toiseksi suosituin juoma on mehu. Sunnuntaiaamiaisen mieluisimmaksi seuralaiseksi tutkimuksessa nousee tasavallan presidentti Tarja Halonen.

Tropicana tutki syksyllä 2004 suomalaisten mielipiteitä sunnuntaiaamuista ja –aamiaisesta. Tutkimukseen osallistui yli viisisataa 15-64 –vuotiasta suomalaista.

Tutkimuksesta käy selkeästi ilmi, että suomalaiset arvostavat sunnuntaiaamussa eniten kiireetöntä ja rauhallista tunnelmaa. Iän karttuessa aamiaiseen käytetään entistä enemmän aikaa. Kun alle 30-vuotiaista viidennes suoriutuu sunnuntain aamupalasta alle kymmenessä minuutissa, vierähtää siihen viidennekseltä yli 50-vuotiaalta yli puoli tuntia.

Sunnuntaiaamun kiireetöntä tunnelmaa lisää, että yli 40 prosenttia vastaajista nauttii aamupalan yöpaidassa. Arkiasuun sonnustautuu noin kolmannes ja vajaa prosentti vastaajista – kaikki miehiä – on rohkeasti ilkosillaan. Suosituin paikka sunnuntain aamiaiselle on oman kodin ruokapöytä, jonka valitsee lähes 70 prosenttia. Mainintoja saivat myös sänky, kesämökki, järvenranta, ykkösluokan hotelli ja Pariisi.

Erityisesti naiset panostavat sunnuntain aamupalaan. Kun miehistä yli 40 prosenttia selviää sunnuntain aamupalasta ilman ylimääräistä luksusta, on naisia vastaavassa joukossa ainoastaan 23 %. Luksusta voi edustaa tuore leipä, leivonnainen, puuro tai tuorepuristettu mehu.

Joka neljäs suomalainen aloittaa sunnuntaiaamun terveellisesti mehulla. Myös mehuissa on eroja.

- Mehuihin on kahvin jälkeen aamun suosituin juoma. Kysyimme tutkimuksen yhteydessä lisäksi, miten suomalaiset lisäävät luksusta sunnuntain aamupalaan. Tropicana Pure Premium –mehu tarjoaa ylellisyyttä aamuun. Mehuihin sisältyy ainoastaan tuoreena puristettuja hedelmiä. Appelsiinit poimitaan käsin ja puristetaan 24 tunnin sisällä poimimisesta. Suomalaiset panostavat laatuun myös mehuissa, sillä vuoden 2004 aikana markkinaosuutemme on kasvanut kylmästä myytävistä mehuista eniten¹, sanoo Tropicanan brand manager Kati Harki Valiolta.

Tarja Halonen toivotuin aamiaiskumppani

Tasavallan presidentti Tarja Halonen osoittautui tutkimuksessa suomalaisten suosituimmaksi julkiseksi aamiaiskumppaniksi. Tutkimukseen osallistuneilta kysyttiin julkisuuden henkilöä, jonka kanssa he mieluiten haluaisivat jakaa sunnuntain aamiaisen. Tarja Halosen valitsi spontaanisti joka kymmenes vastaaja. Kakkossijan jakavat Katri Helena, Jari Sillanpää ja Tanja Karpela. Kaikkein eniten suomalaiset nauttivat kuitenkin perheen seurasta. Yli 25% prosenttia vastaajista suosi omaa tai perheen seuraa ilman ketään televisiosta tuttua.

¹ 1 Lähde: ACNielsen ScanTrack vkot 3-42/04 vrt vkot 3-42/03.

- Tutkimus paljasti, että suomalaiset nauttivat laadukkaista ja yksinkertaisista asioista. Sunnuntaiaamun rauhallinen tunnelma ja runsaan aamiaisen nauttiminen nousevat esiin monen vastauksessa, jatkaa Kati Harki.

Lisätietoja: Tropicana brand manager Kati Harki, Valio. puh. 010 381 2544, kati.harki@valio.fi
Kuvia: JKL Helsinki, Maija Taimi, puh. (09) 686 9790, maija.taimi@jklhelsinki.fi