

23.11.2004

British Airwaysin Change for Good -kampanja täyttää 10 vuotta: koossa yli 12 miljoonaa euroa

British Airwaysin yhteistyö Unicefin kanssa täyttää tänä vuonna 10 vuotta. Lentoyhtiön matkustajat ja henkilökunta ovat antaneet jo yli 12 miljoonan euron edestä lahjoituksia Change for Good -kampanjalle, joka on tehnyt hyväntekeväisyystyötä yli 50 kehitysmaassa. Merkkipäivän kunniaksi kuningatar Elisabet II katoi yhden yhtiön Boeing 747 -koneista kampanjan nimiin Heathrown kentällä järjestetyssä juhlassa.

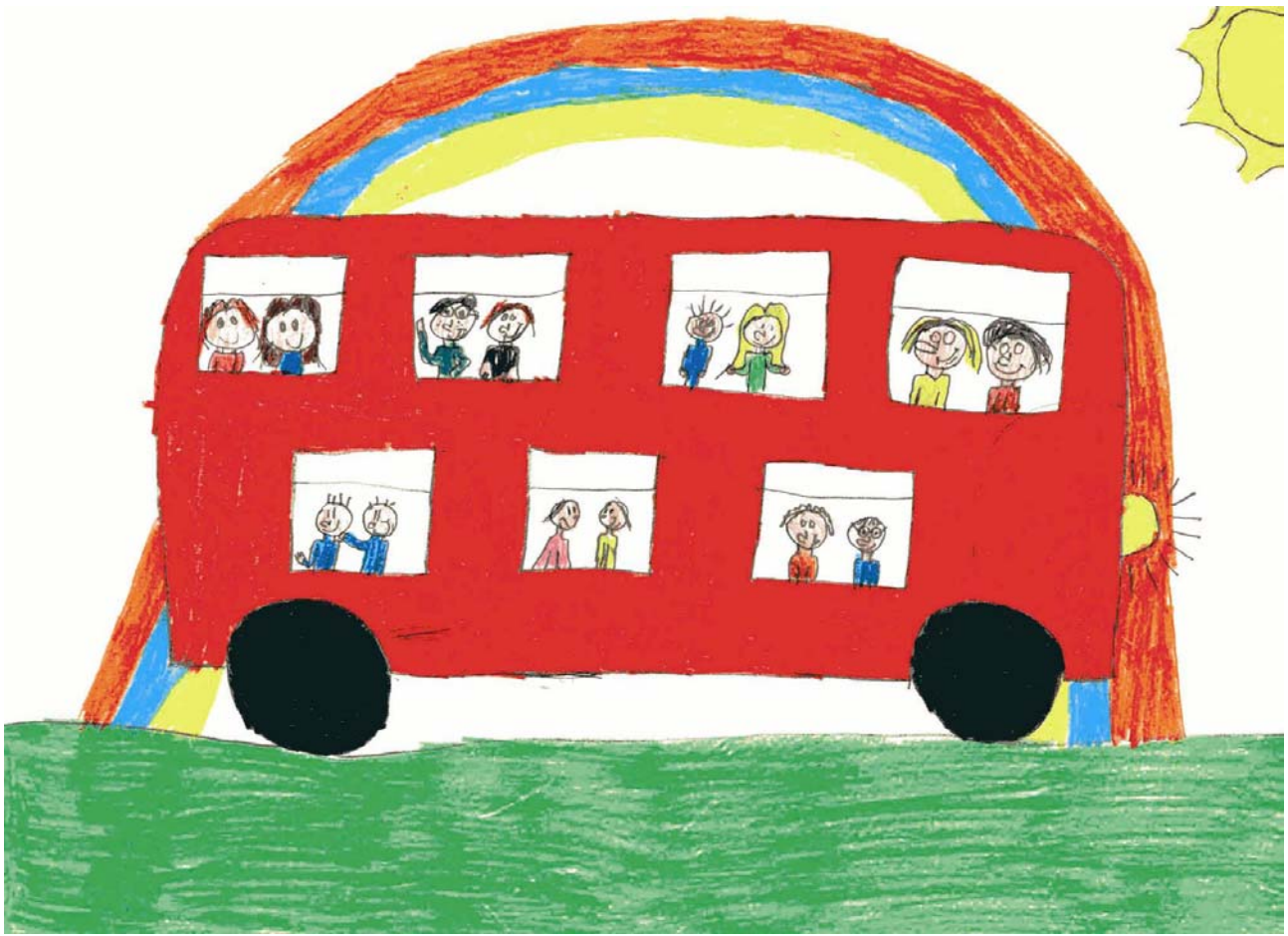
Change for Good -kampanjan ideana on, että lentomatkustajat voivat lahjoittaa matkaltaan ylijääneen vieraan valuutan Unicefille. Keskimäärin matkustajilla on kotimaahan palatessaan reilun kahden euron edestä vaihtorahoina tullutta pikkurahaa.

Lentokoneiden istuimien selkänojista löytyviin lahjoituskuoriin on jätetty niin kolikoita kuin seteleitäkin lukuisista maailman maista. Ne ovat edesauttaneet esimerkiksi 1,2 miljoonan zambialaislapsen rokottamista poliota vastaan, katulasten kouluttamista Mexico Cityssä ja Nairobissa, peruskoulun rakentamista Nigeriassa ja nuorten työllistymisohjelmaa Johannesburgissa. Parhaillaan on käynnissä muun muassa intialaislasten koulutusohjelma AIDS:ia vastaan.

”On uskomatonta ajatella, että tällainen rahasumma on syntynyt vaihtorahojen kaivamisesta taskun pohjalta”, totesi Unicefin hyvántahdonlähettiläs sir Roger Moore kampanjan tasavuosisjuhlassa.

Suomessa British Airways on toteuttanut yhteiskuntavastuun periaatteitaan muun muassa siten, että se on aikaisemmin tukenut pitkään SOS-lapsikylän toimintaa. Tänä vuonna Helsingin Karviaistien erityiskoulun oppilaat saivat mahdollisuuden lähteä kevätretkelle aidon englantilaisen kaksikerrosbussien eli ’double deckerin’ kyydissä. Projekti oli osa yhtiön ’Lontoo on lähellä’ -kampanjaa.

Kuvateksti (kts. seuraava sivu): Viidesluokkalaisen Jennin näkemys Karviaistien erityiskoulun retkipäivästä Lontoon-bussilla.



Lisätietoja: Toms Andersons, Commercial Manager, gsm +371 923 6204,
toms.1.andersons@britishairways.com

Lähettiläjä, piirros painokelpoisena tiedostona: Maija Hakala,
viestintäkonsultti, 09-6962 8125, fax. 680 2713, gsm 050-33 828 73,
maiha.hakala@actiedotus.fi

www.ba.com

British Airways on perustettu vuonna 1919 ja se kuuluu maailman johtaviin lentoyhtiöihin. Se on kuljettanut enemmän ihmisiä paikasta toiseen kuin yksikään muu lentoyhtiö maailmassa. Tällä hetkellä British Airways lentää 158 kohteeseen 74 eri maassa. Yhtiön kilpailuvaltteja ovat muun muassa korkeatasoinen palvelu, laaja reittiverkosto sekä matkustusmukavuus, jonka kehittämisessä yhtiö on pioneeri alallaan.