

Pressmeddelande

Stockholm, 1 december, 2004

Framfabs danska verksamhet rankad som den mest prisbelönta i Europa 2004

IDEA (Internet Design Excellence Association) har släppt 2004 års rankinglista över världens mest prisbelönta aktörer inom ny media. Framfabs danska verksamhet rankas som nummer ett i Europa och nummer fyra i världen. På världsranking återfinns tre amerikanska bolag med fler internationella utmärkelser vunna under året.

Framfab Danmark har medverkat i 4 av de 5 tävlingarna som ingår i världsranking: Cannes Cyber Lions, Clio Awards, The One Show och London International Advertising Awards.

Se den kompletta världsranking på:
<http://www.ideawards.com/results/agenciesmain.html>

För ytterligare information, kontakta:

Lars Cortsen, Creative Director, Framfab Danmark
+45 24 82 27 02, lars.cortsen@framfab.com

Margit Damgaard Bostrøm, HR Manager, Framfab Danmark
+45 39 16 29 29, mdb@framfab.com

Tobias Bülow, informationschef, Framfab AB
+46 709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.com

Framfab är en ledande europeisk specialist inom kommunikation i digitala media och interaktiva lösningar baserade på Internetteknik. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, American Express, AXA, Barclays Capital, Cadbury Schweppes, Carlsberg Breweries, the Coca-Cola Company, Danske Bank, DuPont, Ericsson, Hydro Texaco, Kellogg's, Kraft Food International, Nike, Nobel Biocare, Philip Morris International, Philips, Postbank, Rezidor SAS, SAAB, Sara Lee Douwe Egberts, Swedish Match, Vodafone, Volvo Car Corporation, Volvo Group och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Holland, Schweiz, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract40 (ticker FRAM). För mer information besök www.framfab.se.