



2004-12-01

Aircall växer med fem nya butiker

Sveriges snabbast växande butikskedja inom telekommunikation har idag förvärvat ytterligare fem butiker i Göteborg, Södertälje och Stockholm. Med de nya butikerna har Aircall 32 butiker i hela landet och en omsättning på över 300 MSEK.

– Aircall har sedan starten haft ambitionen att bli konsumentens och företagarnas första val när de ska köpa en ny mobil eller en tjänst, eller behöver råd runt mobil kommunikation. Vi har alla lång erfarenhet och genom stordriftsfördelar kan vi erbjuda mycket konkurrenskraftiga priser, säger *Tommy Sundström, VD Aircall*

Mobiltelefonförsäljningen har sett en stadig tillväxt under året och de abonnemangsformer och tjänster som operatörerna erbjuder är många. Och ibland svåra att förstå. Detta gör att många människor måste få råd runt sitt inköp. Här har Aircall positionerat sig både med prisvärda produkter och bra och professionell rådgivning.

– Självklart är det också viktigt att finns på många plaster med butiker så att Aircall alltid blir lätt att hitta, säger *Tommy Sundström*, därför kommer vi att fortsätta växa ytterligare under nästa år.

Aircall har idag 32 butiker i Stockholm, Göteborg, Uppsala, Södertälje, Gävle, Malmö, Lund, Borås, Trollhättan och Västerås. Företaget sysselsätter över 120 anställda.

För mer information kontakta;

Tommy Sundström VD Aircall, tfn; 0708-10 20 00
e-post: tommy.sundstrom@aircall.se

www.aircall.se