



Kungsträdgården

1 – 6 juni 2005

2004-12-08

Stockholmarnas favoriter i samarbete

Två av stockholmarnas populäraste varumärken gör gemensam sak inför sommarens stora evenemang i Kungsträdgården. Smaka På Stockholm och tidningen Stockholm City ska tillsammans bjuda besökarna på det bästa arrangemanget hittills.

Smaka på Stockholm lanserades 2004 och är en utveckling av Restaurangernas Dag. Evenemanget ger många spännande upplevelser och smakprover på vad Stockholm har att bjuda på, inom mat och dryck, idrott, kultur och nöje. 2004 kom uppskattningsvis 650 000 besökare till Kungsträdgården och provade allt från spännande maträtter till olika sporter.

En Temo-undersökning som gjordes då visade att 82 procent av besökarna upplevde evenemanget som antingen ”mycket bra” eller ”bra”.

– En helt fantastisk siffra, vi har ju i alla år känt att Restaurangernas Dag och nu Smaka På Stockholm uppskattats av besökarna. Nu har vi fått det bekräftat svart på vitt, säger Markus Saari, en av grundarna till Smaka På Stockholm.

– Det här är ett populärt evenemang för alla stockholmare och som stockholmstidning känns det både roligt och självklart att vara mediasponsor till det i särklass största evenemanget i stan, säger Björn Lorentzi, vd för Stockholm City.

Med i samarbetet är också Expressen, som ansvarar för en stor del av de sportsliga arrangemangen samt radiokanalerna inom SBS Radio, som bidrar med olika event.

Nästa års evenemang går av stapeln mellan den 1 och 6 juni, och avslutas med ett stort nationaldagsfirande i Kungsträdgården. En nyhet för nästa år är att evenemanget Golf i City är med och vid Karl XII:s staty kommer en golfanläggning att byggas.

Just nu pågår arbetet med att skapa 2005 års Smaka På Stockholm, all ny information läggs löpande ut på hemsidan.

För mer information kontakta:

Markus Saari, Smaka På Stockholm: 0708 – 41 56 40

www.smakapastockholm.se

Sophia Loader, marknadschef Stockholm City. 0735 – 20 10 02.