

Pressmeddelande 2004-12-14

Kraftig bredbandsutbyggnad

Vid årets slut kommer Telia att kunna erbjuda bredband till 90 procent av Sveriges hushåll och småföretag, att jämföra med 85 procent i dagsläget. Detta tack vare att Telia bygger ut fler telestationer. När utbyggnaden är klar kan ytterligare 200 000 hushåll få bredband, eller totalt 3 780 000.

Hur utbyggnaden sker runt om i Sverige redovisas i nio regionala pressreleaser. Dessa, tillsammans med ett lokalt faktablad, finns som bilagor att ladda hem, här intill (eller på www.teliasonera.se Länken "Press"). (I pdf-format ca 60 kB vardera)

Se även vårt pressmeddelande från 17 november där vi redovisar utbyggnaden i tio andra regioner/län i landet.

Läs också mer om Telias bredbandslösningar på www.telia.se/bredband

**Ytterligare information till journalister kan lämnas av:
Hans G Larsson, pressansvarig TeliaSonera Sverige,
tfn. 020-77 58 30**

TeliaSonera är det ledande kommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. I december 2003 hade TeliaSonera 11 957 000 mobila kunder (37 610 000 inkl delägda bolag), 8 061 000 fasta kunder (9 160 000 inkl delägda bolag) och 1 631 000 internetkunder (1 691 000 inkl delägda bolag). TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingforsbörsen. Pro formaomsättning januari-december 2003 var 81,7 miljarder SEK (EUR 9,01 miljarder) och antalet anställda var 26 694