Pressmeddelande 2004-12-16

NetOnNet ökar satsningar i tuffare marknad.

Det fjärde kvartalet i hemelektronikbranschen har hittills utvecklats under förväntan. Samtidigt, för att inte tappa tempo, fortsätter Netonnet att hårdsatsa för att befästa bolagets marknadsledande roll inom e-handelssegmentet för hemelektronik. Detta innebär att styrelsen nu väljer att frångå det tidigare uttalade målet om att under 2004 öka vinsten procentuellt mer än omsättningen.
Under föregående år var omsättningen 632 miljoner kronor och resultatet efter finansnetto 13 miljoner kronor.

För ytterligare information kontakta:

Anders Halvarsson, VD NetOnNet Tel: 033-488 499.

Pressmeddelandet finns också tillgängligt på www.netonnet.se

NetOnNet (www.netonnet.se) är Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc. från ledande märken som Sony och Philips m.fl. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget startade i mars 1999 och har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamhet bedrivs också i Tyskland sedan september 2000. Den rullande årsomsättningen var enligt försäljningsrapporten för november 971 miljoner kronor. Det gör NetOnNet till den klart största hemelektronikbutiken på nätet.