

Pressemeddelelse, 2004-12-16

Matsushita bliver til Panasonic

Hovedkontoret for Matsushitas virksomhed i Europa, Matsushita Electric Europe Ltd, ændrer navn til Panasonic Europe Ltd fra og med den 4. januar 2005. Navneændringen indikerer koncernens globale varemærkestrategi om at sætte fokus på et eneste globalt varemærke, nemlig Panasonic.

Øget varemærkekendskab

Bosse Langaas, Nordisk marketing- og salgschef for Panasonic Nordic AB, bekræfter, at virksomheden på denne måde vil profilere sig på det europæiske marked.

– Panasonic er det stærkeste varemærke inden for Matsushita-koncernen. Ved at bruge navnet "Panasonic" og "Panasonic ideas for life" som pay-off i Europa og over hele verden vil vi derfor profilere vores virksomhed og styrke vores produkters image. Et andet aspekt er også at gøre det nemmere for forbrugere over hele verden at identificere både virksomheden og produkterne. Derved styrker vi vores konkurrencedygtighed globalt.

Integrerede funktioner

Bosse Langaas fremhæver også vigtigheden af at integrere forskellige funktioner i virksomheden og anvende almindelige arbejdsmetoder for at have succes med virksomhedens varemærkeudvikling.

– Et tættere samarbejde mellem markedsføring, salg, fremstilling, forskning og udvikling kombineret med proaktivitet, fleksibilitet og gode tilpasningsevner er en forudsætning for at have held med at gøre Panasonic til det førende varemærke i Europa.

Udgangspunktet for Panasonics og Matsushitas aktiviteter i Europa er det europæiske hovedkontor i London, som fra og med den 4. januar 2005 opererer under et nyt navn.

Virksomheden har datterselskaber, herunder produktionsanlæg, marketingvirksomheder, salgskontorer og distributører i hele Europa.

Fra National til Panasonic

Matsushita Electric fik varemærket "National" registreret i Japan i 1927. Navnet blev så populært, at man også begyndte at anvende det i udlandet. I 1961 blev navnet "Panasonic" for første gang introduceret i USA, hvor varemærket "National" allerede var registreret og derfor ikke kunne anvendes. Efter en succesfuld varemærkeudvikling i USA begyndte virksomheden i 1979 at bruge "Panasonic" som varemærke i Europa. I slutningen af 80'erne blev "Panasonic" også introduceret i andre regioner og som varemærke for andre produkter. Selv inden for husholdningsartikler fortsatte man med navnet "National".

I slutningen af marts 2004 blev varemærket for alle hjemmeelektronikprodukter ændret fra "National" til "Panasonic" i Sydøstasien, Mellemøsten og Kina. I Japan, hvor navnet "National" blev skabt, fortsætter man derimod med at bruge det gamle navn.

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd er en af verdens førende producenter af tekniske forbrugs-, erhvervs- og industriprodukter med anerkendte varemærker såsom Panasonic, National, Technics og Ramsa. Virksomheden omsætter for i alt ca. DKK 500 mio. og er bl.a. noteret på børsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt og Paris. Panasonic Nordic AB er et 100 %-ejet datterselskab med virksomhed i Sverige, Norge og Danmark. Den nordiske virksomhed omsætter for mere end 2 mia. SEK pr. år og har mere end 120 medarbejdere. I Norden markedsføres fortrinsvis produktgrupperne audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikation, husholdningsprodukter, batterier, professionelt broadcast-udstyr og elektriske komponenter.

For yderligere oplysninger:

Bosse Langaas, Nordisk marketing- og salgschef

Bosse.langaas@eu.panasonic.com, tlf.: +46 8 680 26 77.

Birgitte Mader, pressekontakt i Danmark,

Birgitte.mader@eu.panasonic.com, tlf. +45 43 200 855.