



PRESSMEDDELANDE

4 januari 2005

TV3 ETABLERAT SOM NUMMER ETT I BALTIKUM VIASAT LANSERAR NY KANAL I ESTLAND

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag lanseringen av 3+, det framgångsrika kanalformatet, i Estland, samt att TV3 nu är den största kanalen i vart och ett av de baltiska länderna – Estland, Lettland och Litauen.

Starten för 3+ i Estland följer den framgångsrika lanseringen av 3+ i Lettland, där kanalen nått fem procents tittartidsandel under sitt första år. Precis som i Lettland, distribueras 3+ i Estland genom Viasats digital-TV-plattform och via kabel-TV med de 35 procent av befolkningen som talar ryska som målgrupp. Intäkterna ska komma från TV-reklam.

Den nya underhållningskanalen innehåller en kombination av filmer, ryska serier, reality-TV, samt sport. 3+ visar framgångsrika ryska TV-serier som 'The House 2' och 'My Big Fat Obnoxious Fiancee'; talkshows som 'The Windows'; nyhetsmagasinet 'On Boulevard'; parodier på ledande ryska stjärnor i 'The Puppets'; och filmsuccéer på ryska genom så kallade voice overs.

Viasats breda kanal i Baltikum – TV3 – har etablerat sig själv som den största kanalen i vart och ett av länderna. TV3 var den ledande kanalen i Estland under 2004, med kommersiell tittartidsandel på 46 procent (i åldersgruppen 15-49). I Litauen nådde TV3 en kommersiell tittartidsandel på 36 procent (åldergruppen 4+) under 2004. TV3 i Litauen hade också fem procents högre tittartidsandel än sin närmaste konkurrent i den kommersiellt viktiga åldergruppen 15-50.

TV3 har vidare etablerat sig som den ledande kanalen i Lettland för första gången någonsin. Kanalen uppnådde en 28-procentig kommersiell tittartidsandel bland huvudmålgruppen 15-50 år under var och en av de fyra sista månaderna och var därmed Lettlands ledande kanal under perioden. Detta återspeglar kanalens framgångar med storfiler på bästa sändningstid, liksom succén för talkshowen 'Aina' och den nya populära underhållningsshowen 'Lyrics Board'. Nyhetsprogrammet 'Bez Tabu' hade till och med flera tittare än de två public service-kanalernas nyheter i november.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef MTG, säger i en kommentar: "Vår strategi att skapa breda kanaler, som blivit störst i vart och ett av länderna, i kombination med separata nischkanaler med fokus på speciella tittargrupper, är bevisligen framgångsrikt. Lanseringen av 3+ i Estland följer på framgångarna för TV3 i de baltiska länderna, liksom den kraftfulla kombinationen av TV3 och 3+ i Lettland. Viasats familj av TV-kanaler fortsätter att dra nytta av klara synergier i fråga om inköp, produktion, distribution, försäljning och marknadsföring, som är ett resultat av vår integrerade plattform för utsändning av TV och ger oss möjlighet att etablera nya TV-kanaler i nya länder med stor flexibilitet och effektivitet.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, Investor & Press Enquiries

tel +44 (0) 20 7321 5010

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med verksamheter i över 30 länder runt om i världen. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, den största ägaren i Rysslands fjärde största TV-nätverk och den största kommersiella radiooperatören i Norden. Viasat Broadcastings satellit-TV-plattform erbjuder digitala flerkanalspaket med fler än 50 egenproducerade och tredjeparts TV-kanaler till tittare i 15 länder i Europa och Viasat når över 50 miljoner tittare varje dag.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

MODERN TIMES GROUP MTG AB

Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm

Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registreringsnr. 556309-9158

www.mtg.se