

GlaxoSmithKlinen Levitra® yhteismarkkinointioikeudet takaisin Bayerille

Bayer HealthCare ja GlaxoSmithKline (GSK) julkistivat tänään sopimuksen, jolla GSK:n hallussa olleet Levitra® yhteismarkkinointioikeudet on siirretty takaisin Bayerille. Levitra® on viimeisin markkinoille tullut erektiohäiriölääke.

Sopimus koskee Eurooppaa, Aasiaa, Afrikkaa, Etelä-Amerikkaa sekä Kanadaa, joiden alueella GSK on markkinoinut Levitraa® yhdessä Bayerin kanssa. Yhdysvalloissa GSK:n ja Bayerin yhteismarkkinointi jatkuu muuttumattomana. Bayer tekee Yhdysvalloissa yhteistyötä Levitra® markkinoinnissa jakelijansa Schering-Ploughin kanssa. Italiassa, jossa Bayer markkinoi tuotetta Levitra® ja GSK Vivanzan® nimellä, ei tapahdu muutoksia. Sopimus ei myöskään koske niitä maita, joissa jompi kumpi yrityksistä on markkinoinut Levitraa® yksin. Suomessa Levitra® siirtyy nyt yksin Bayerin markkinoitavaksi.

Sopimusehtojen mukaan Bayer maksaa GSK:lle 208 miljoonaa euroa lunastaessaan takaisin Levitra® yhteismarkkinointioikeudet. Bayer odottaa liiketoimen lisäävän yrityksen tulosta vuonna 2006. Vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen tulokseen sillä on sen sijaan 118 miljoonan euron negatiivinen vaikutus ennen veroja (EBIT). 90 miljoonan euron erotus tulee jo suoritetusta kertaluontoisesta erästä.

”Päätös Levitra yhteismarkkinointioikeuksien takaisinostosta on johdonmukainen askel pyrkiessämme kehittämään Bayer Healthcaren lääkeryhmää Euroopassa, Etelä-Amerikassa ja Aasiassa. Näillä alueilla meillä on vahva avohoidon markkinointiorganisaatio sekä hyvät resurssit ja mahdollisuudet panostaa tehokkaasti avohoitotuotteistoomme – mukaan luettuna Levitra®”, toteaa Bayer HealthCaren lääkeryhmän johtaja Wolfgang Plischke.

”Tämä sopimus antaa sekä GSK:lle että Bayerille mahdollisuuden hyötyä Levitra® arvosta parhaalla tavalla. GSK jatkaa aktiivisesti tuotteen markkinointia Yhdysvalloissa, Italiassa ja 26 muussa maassa eri puolilla maailmaa. Molemmat yritykset ovat edelleen

sitoutuneita Levitra® kaupalliseen menestykseen. GSK:n ja Bayerin välinen yhteys säilyy myös vahvana”, David Stout (President, Pharmaceutical Operations, GlaxoSmithKline) sanoo.

Tietoa Bayer HealthCaresta:

Bayer HealthCare AG, Bayer AG:n yksikkö, jonka myynti oli vuonna 2003 noin 8.9 miljardia euroa, kuuluu maailman johtaviin tutkiviin terveydenhuoltoalan yrityksiin.

Yhtiö koostuu yksiköistä, jotka toimivat maailmanlaajuisesti. Yksiköt ovat: Animal Health, Biological Products, Consumer Care, Diabetes Care, Diagnostics ja Pharmaceuticals. Bayer HealthCare työllistää yli 34 000 ihmistä.

Tavoitteemme on kehittää ja valmistaa edistyksellisiä tuotteita, jotka parantavat sekä ihmisten että eläinten terveyttä maailmanlaajuisesti. Tuotteemme lisäävät hyvinvointia ja elämän laatua diagnosoimalla, ehkäisemällä sekä hoitamalla sairauksia.

Tietoa GSK:sta:

GlaxoSmithKline – maailman johtavia tutkimusorientoituneita lääke- ja terveydenhoitoyrityksiä – on sitoutunut lisäämään elämänlaatua, niin että ihmiset voivat tehdä enemmän, voida paremmin, ja elää pitempään.

Leverkusenissa ja Lontoossa, 10. tammikuuta 2005

Yhteydenotot /Bayer HealthCare:

Christina Sehnert

Puh.: +49 (0) 214 30 66102

E-mail: christina.sehnert@bayerhealthcare.com

Bayer Oy

Timo Lumme

Puh (09) 887 8450

E-mail: timo.lumme.tl@bayer.fi

Yhteydenotot GSK:

Chris Hunter-Ward

Puh.: +44 (0) 208 047 5498

E-mail: chris.dm.hunter-ward@gsk.com

Philip Thomson

Puh.: +44 (0) 208 047 2662

E-mail: philip.c.thomson@gsk.com

This news release contains forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer Group management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in our public reports filed with the Frankfurt Stock Exchange and with the U.S. Securities and Exchange Commission (including our Form 20-F). The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.