

Press Information

S&P MEDIA ab sofort Mitglied im OSEK-Gremium

Bielefeld, den 16. Juli 1997

Top-Zugang zum AutomotiveBereich

Dem innovativen Softwarehaus S&P MEDIA, Bielefeld, die seit Jahren technologisch hochwertige Werkzeuge und Methoden für komplexe Produktentwicklungen in den Märkten Telekommunikation, Consumer Electronics und Verkehrstelematik einsetzen, ist im Juni '97 durch die Mitgliedschaft im OSEK-Gremium der exklusive Zugang zu den aktuellen Entwicklungen im AutomotiveBereich gelungen.

Obwohl S&P MEDIA bereits seit 13 Jahren mit Werkzeugen und Methoden Entwicklungsleistungen im Automotive-Bereich bedient und sicherlich auch dadurch das Knowhow für das OSEK-Gremium mitbringt, hat man durch die Mitgliedschaft den direkten Top-Zugang zu den derzeit explodierenden Entwicklungen im Automotive-Bereich geschafft.

Die Mitglieder des OSEK-Gremiums sind namhafte Automobil-Hersteller und -Zulieferer wie Opel, BMW, Daimler-Benz, VW, PSA-Renault sowie Bosch und Siemens. Durch einen von Telelogic und S&P MEDIA organisierten OSEK-Workshop Anfang Juni '97 in Paris wurde man auf das umfassende Knowhow der S&P MEDIA-Experten aufmerksam und bot ihnen nach drei Wochen die Mitgliedschaft und Mitarbeit in den OSEK-Arbeitsgruppen an.

OSEK steht für Offene Systeme für die Elektronik im Kraftfahrzeug und arbeitet in vier Arbeitsgruppen: OSEK Operating System, OSEK Communication Subsystem, OSEK Network Management und OSEK Certification.

Die Ziele der OSEK sind reduzierte Kosten und Entwicklungszeiten, standardisierte Schnittstellen zwischen verschiedenen ElektronikEinheiten, geklärte Schnittstellen zwischen Basis und AnwendungsSoftware sowie die Portabilität der Software-Komponenten verschiedener Hersteller und das optimierte Testen der Software- und Hardware-Komponenten. Neben den Kosten entscheiden heute und zukünftig kürzere Entwicklungszyklen bei den Produkt-Entwicklungen über Erfolg oder Mißerfolg am Markt.

S&P MEDIA wurde für die Mitarbeit im technischen Komitee der OSEK und für die OSEK-COM-Arbeitsgruppe ausgewählt. Als Projekt-Koordinator der OSEK fungiert die TU in Karlsruhe. Als aktuelle Aufgabe arbeitet S&P MEDIA nun mit den anderen OSEK-Mitgliedern an den abschließenden Klärungen zur COM Spezifikation 2.0, die kurzfristig festgelegt werden soll.



Press Information

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Telelogic Deutschland GmbH
Sieglinde Berner
Director Marketing
Seidlstr. 8
D80335 München
Tel: 089-54888-0
Fax: 089-54888-500
Email: sieglinde.berner@telelogic.de