



PRESSMEDDELANDE

14 januari 2005

MTG RADIO SLÅR NYTT LYSSNARREKORD MED 1,7 MILJONER DAGLIGA LYSSNARE

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att MTG Radios totalt 49 radiostationer attraherar 1.696.200 dagliga lyssnare (9-79 år), vilket motsvarar en ökning med 38,4% jämfört med samma period förra året. Detta enligt den senaste mätningen genomförd av det oberoende undersökningsföretaget RUAB. Radiokanalen RIX FM är samtidigt för första gången större än P4 (9-49 år), Sveriges Radios nätverk av lokala radiostationer.

MTGs nationella radiostation RIX FM ökade sin dagliga räckvidd från 11,8% till 15,3% jämfört med samma period föregående år och är nu alltså den största radiokanalen bland alla lyssnare under 50 år. MTG Radio har totalt sett ökat sin dagliga räckvidd till 22,2%, från 16,1%, samtidigt som den kommersiella lyssnartidsandelen nu är upp från 41,2% till 58,8%.

RIX FMs morgonshow RIX MorronZoo ökade antalet dagliga lyssnare från 584.400 till 724.100 och fortsätter att vara det morgonprogram som attraherar flest lyssnare i Sverige.

De tidigare NRJ-stationerna, vilka nu drivs av MTG Radio, befäste sin ställning då stationerna ökade i såväl Stockholm, Göteborg och Malmö, jämfört med samma period föregående år. NRJ har 256.600 dagliga lyssnare och en nationell räckvidd på 3,3%.

MTG Radios nätverk Lugna Favoriter, som sedan i höstas består av tio lokala radiostationer av vilka sju är tidigare NRJ-stationer, har sedan den senaste RUAB-mätningen ökat antalet lyssnare från 328.500 till 404.000 dagliga lyssnare. För motsvarande period förra året finns inga jämförelsesiffror.

MTG Radio driver också fortsatt de tre radiostationerna i Stockholm med flest lyssnare; Lugna Favoriter, RIX FM samt NRJ som uppmäter dagliga räckvidder på 9,3%, 8,4% respektive 6,3%. Samtidigt är Svenska Favoriter den radiokanal som uppvisat den högsta tillväxten med en daglig räckvidd på 4,9% (3,5%).

Hans-Holger Albrecht, MTGs VD och koncernchef, säger i en kommentar: "Dagens publicerade rekordsiffror visar på de unika möjligheter för nationell annonsering vi kan erbjuda våra annonsörer. Den kommersiella lyssnartidsandelen på över 58% återspeglar den fortsatta starka utvecklingen av våra radiokanaler samt det effektiva samarbetet med NRJ."

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, Investor & Press Enquiries

tel +44 (0) 20 7321 5010

MODERN TIMES GROUP MTG AB

Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm

Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registreringsnr. 556309-9158

www.mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med verksamheter i över 30 länder runt om i världen. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, den största ägaren i Rysslands fjärde största TV-nätverk och den största kommersiella radiooperatören i Norden. Viasat Broadcastings satellit-TV-plattform erbjuder digitala flerkanalspaket med fler än 50 egenproducerade och tredjeparts TV-kanaler till tittare i 15 länder i Europa och Viasat når över 50 miljoner tittare varje dag.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB.